ICHIKURA CO.,LTD.

2026年３月期 中間期
株主通信

2025年12月

株式会社一蔵

（東証スタンダード市場：6186）

社長メッセージ

和装事業統合による効率化、コスト改善を図るとともに
新たな魅力、可能性を発信し、企業価値の向上に努めてまいります

2025年12月

株式会社一蔵
代表取締役社長　**河 端 義 彦**

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、心より御礼申し上げます。

当中間連結会計期間（2025年４月１日から2025年９月30日まで）におけるわが国経済は、個人消費の持ち直しやインバウンド需要を含む外需の堅調さを背景に緩やかな回復基調を示したものの、物価上昇の長期化や海外情勢の不安定性から、先行きには依然として不透明感が残る状況となりました。
このような状況の中、当社グループでは、「日本文化をもっと身近にする」、「私たちのおもてなしを世界に広げる」、「世の中を楽しく変えていく」という経営理念のもと、組織体制の再構築をはじめとしたコスト構造の見直しによる投資効率の改善と、イベントの開催や社会貢献活動の実施による将来への基盤づくりをすすめてまいりました。

当中間連結会計期間の業績は、売上高8,405,662千円（前中間連結会計期間比4.7％減）、営業損失919,154千円、経常損失927,592千円、親会社株主に帰属する中間純損失595,581千円となりました。
詳細につきましては、セグメント別の概要をご覧いただけましたら幸いです。

依然として不透明な経営環境ではありますが、当社におきましては、和装事業では、2025年４月にJTS事業本部とオンディーヌ事業本部を和装事業本部として統合、業務運営の効率化、コスト体質の改善を図るとともに、プライベートブランド商品の更なる強化、「きもの着方教室いち瑠」の強化、加盟店の開拓強化等の推進を、ウエディング事業では、写真関連事業の強化、中国ウエディング事業等を推進し、収益の確保と企業価値の向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き、変わらぬご指導とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

TOPICS（和装事業）

◆ドレス振袖の新ブランド誕生

「伝統×革新」で叶える、新時代の振袖。ドレッシーでラグジュアリーな新ブランド『one&only Grace』誕生

振袖ブランド「one&only（ワンアンドオンリー）」の新ラインとして、新ブランド「one&only Grace（ワンアンドオンリー グレイス）」を発表いたしました。

「他の人と被りたくない、私の自由を織り込んで」という既存ブランドのコンセプトを引き継ぎつつ、“振袖の固定概念を打ち破る”という新しい挑戦を込めたコレクションです。

「one&only Grace」は、企画から制作までを自社で担うSPAならではのデザイン力で、ハレの日にふさわしい「ドレッシーな装い」と「高級感」を意識しつつも、ドレスに用いられる素材や、デニム・ツイードなど、これまでの振袖にはなかった異素材を積極的に採用。

伝統美を大切にしながらも、現代のファッション感覚を取り入れた、まったく新しいスタイルのドレス振袖となっています。

“振袖＝古典”という既成概念を超え、日本のハレの日文化に新たな風を吹き込むブランドとして展開してまいります。

TOPICS（和装事業）

◆きものコンテスト「Universal Kimono Award 2025」本大会を幕張メッセにて開催！5回目を迎える2025年のテーマは“NEW NORMAL”

幕張メッセにて「Universal Kimono Award（ユニバーサル キモノ アワード、以下UKA）2025」本大会を開催いたしました。

UKAは、“日本文化ときものを未来につなぐ”ことをテーマに、株式会社一蔵グループが合同で開催するきものコンテストで、今年で5回目を迎えます。

コンテストの審査員には、特別審査員長に俳優の高橋英樹さん、特別審査員にはきもの着方教室いち瑠のイメージモデルのLiLiCoさん、歌手・俳優としてご活躍中の小田井涼平さん、モデルでタレントのゆきぽよさん、ゆみちぃさん、2024年の受賞者16名をお迎いたしました。
会場全体が一体となり、華やかな雰囲気と熱気に満ちた、特別な空間をつくり上げていました。

TOPICS（ウェディング事業）

◆スタジオマーリン　屋外ガーデンスタジオ誕生

スタジオマーリンのチャペル・レストラン棟、スタジオ棟の隣に約400坪の屋外ガーデンスタジオが誕生しました。

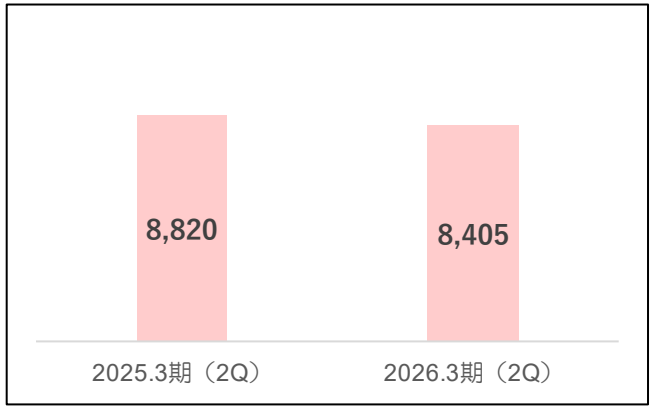
チャペル撮影、スタジオ撮影と一緒に屋外ロケーションフォトの撮影も可能になりました。
新たに広がったロケーションが、人生で一度の瞬間により深い彩りを添えてくれます。

セグメント別の概要

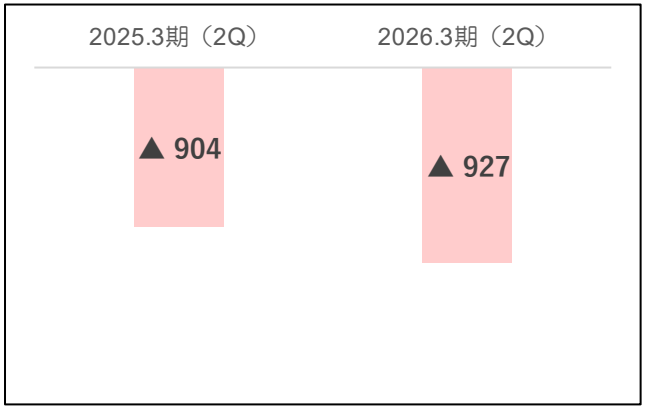
和装事業	和装事業におきましては、2025年４月にJTS事業本部とオンディーヌ事業本部を統合し、「和装事業本部」に集約することを通じて、経営資源の効率的な配分および業務体制の最適化を行いました。同時に、積極的な広告施策を通じ、商品の魅力発信に取り組み、安定した受注の確保に努めました。 当中間連結会計期間では、プライベートブランド商品が好調であったこともあり、受注は前中間連結会計期間を上回る実績となりました。しかしながら、顧客ニーズが「購入」から「レンタル」へとシフトしたことや、顧客への納品時期の問題もあり、売上高は6,673,552千円（前中間連結会計期間比2.7％減）、セグメント損失は147,128千円となりました。 なお、当中間連結会計期間末の受注残高は、6,326,689千円（前中間連結会計期間末比9.3％増）となっております。
ウエディング事業	ウエディング事業におきましては、国内では、式場で各種イベントを開催することで、将来の顧客接点の拡大を図りました。結婚式においては、付加価値の高いサービスの提供により単価向上を図るとともに、コスト削減により収益性の向上に取り組みました。しかしながら、施行組数が減少したことにより、売上高は前中間連結会計期間を下回る実績となりました。中国では、１組あたりの施行単価および施行組数が減少し、売上高は前中間連結会計期間を大きく下回りました。この結果、当中間連結会計期間の売上高1,732,110千円（前中間連結会計期間比11.8％減）、セグメント損失は403,785千円となりました。 なお、当中間連結会計期間末の受注残組数は、1,045組（前中間連結会計期間末比1.1％減）となっております。

財務情報

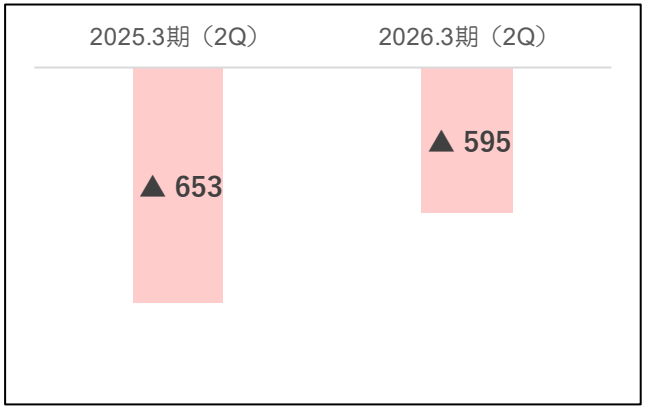
➢ 売上高（百万円）



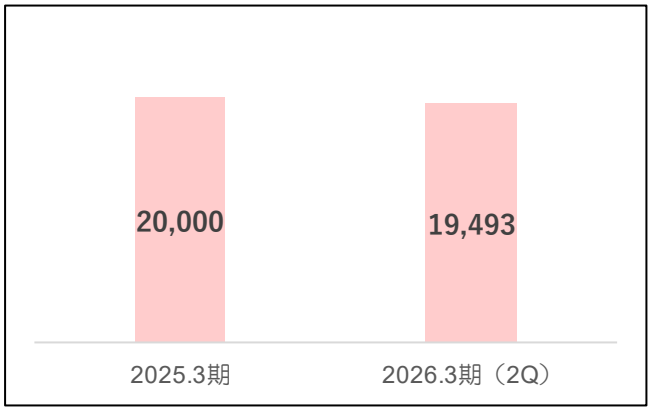
➢ 経常利益（百万円）



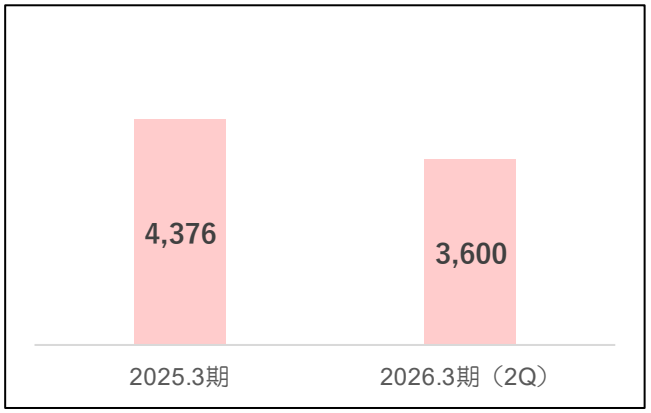
➢ 親会社株主に帰属する
中間純利益（百万円）



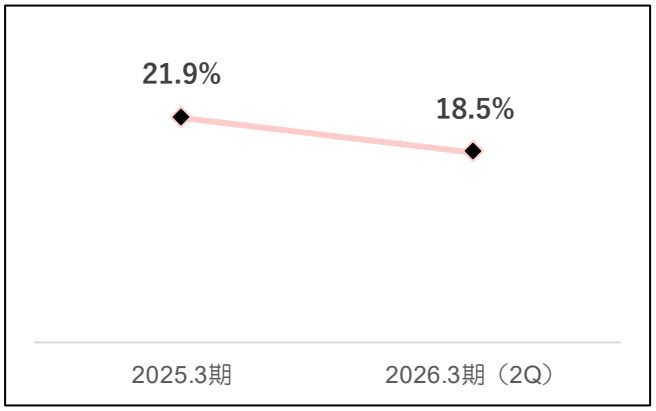
➢ 総資産（百万円）



➢ 純資産（百万円）



➢ 自己資本比率



会社概要

2025年９月30日現在

社名	株式会社一蔵
上場市場	東京証券取引所　スタンダード市場
証券コード	6186
発行済株式数	5,531,006株（自己株式含む）
東京本社 **埼玉本社**	〒101-0041　東京都千代田区神田須田町2丁目5番　東京神田須田町ビル7階 〒331-0815　埼玉県さいたま市北区大成町4丁目699番地1
代表者	代表取締役社長　河端 義彦
設立	1991年2月5日
資本金	52,875千円（資本準備金：1,011,791千円）
従業員数	704名（一蔵グループの正社員・契約社員数）
事業内容	■ 和装事業 呉服等の販売、振袖等の販売・レンタル、成人式の前撮り写真撮影 成人式当日の着付け及びメイクサービス、きもの着方教室の運営等 ■ ウエディング事業 結婚式場の運営、フォトスタジオの運営等

株式事務情報

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3か月以内
基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年9月30日、毎年3月31日
1単元の株式数	100株
単元未満株式の買取り	
取扱場所	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱ＵＦＪ信託銀行株式会社　証券代行部
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱ＵＦＪ信託銀行株式会社
取次所	三菱ＵＦＪ信託銀行株式会社　全国各支店
買取手数料	無料
公告掲載方法	電子公告により行う。ただし電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行う。 公告掲載URL　https://www.ichikura.jp/