

ICHIKURA CO.,LTD.

2024年3月期 第1四半期 決算説明資料



2023年8月
株式会社一蔵
(東証スタンダード市場：6186)

目次

| | |
|------------------------|-------|
| I. 2024年3月期 第1四半期 決算概況 | P. 3 |
| II. 2024年3月期 業績予想・株主還元 | P. 12 |
| III. 今後の施策 | P. 19 |
| IV. 会社概要 | P. 29 |
| V. 参考資料 | P. 31 |

I. 2024年3月期 第1四半期 決算概況

2024年3月期 第1四半期 連結決算概況

(百万円/%)

| | 2023.3期 1Q実績 | 2024.3期 1Q実績 | 対前年同四半期 増減額 | 対前年同四半期 増減率 |
|----------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 4,128 | 4,536 | 408 | 9.9 |
| 売上総利益 | 2,503 | 2,719 | 216 | 8.6 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,781 | 2,993 | 211 | 7.6 |
| 営業利益 | △278 | △ 273 | 4 | — |
| 経常利益 | △238 | △ 252 | △13 | — |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | △248 | △ 263 | △15 | — |
| EPS (1株当たり四半期純利益) | △45円03銭 | △ 47円78銭 | △2円75銭 | — |

売上高は、和装事業・ウエディング事業いずれも前年同四半期を上回り、和装事業におきましては、1Qとしては過去最高の売上高を記録いたしました。営業利益は、給与水準引上げに伴う人件費増、顧客獲得に向けた広告宣伝費増もあり、前年同四半期並みとなりました。経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は、為替差益、助成金収入の減少により、前年同四半期を下回る結果となりました。

2024年3月期 第1四半期 セグメント別連結決算概況

(百万円/%)

| 和装事業 | 2023.3期 1Q実績 | 2024.3期 1Q実績 | 対前年同四半期 増減額 | 対前年同四半期 増減率 |
|---------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 2,982 | 3,307 | 324 | 10.9 |
| 販売売上 | 1,589 | 1,804 | 214 | 13.5 |
| レンタル売上 | 316 | 324 | 7 | 2.4 |
| 加工売上 | 280 | 388 | 108 | 38.7 |
| 写真売上 | 657 | 631 | △25 | △3.9 |
| その他売上 | 139 | 158 | 19 | 14.1 |
| セグメント利益 | △159 | △100 | 58 | — |

<和装事業>
受注が堅調に推移し、売上高は前年同四半期比で増加いたしました。受注獲得に向け広告宣伝費を積極投下いたしました。セグメント利益は前年同四半期の実績を確保いたしました。

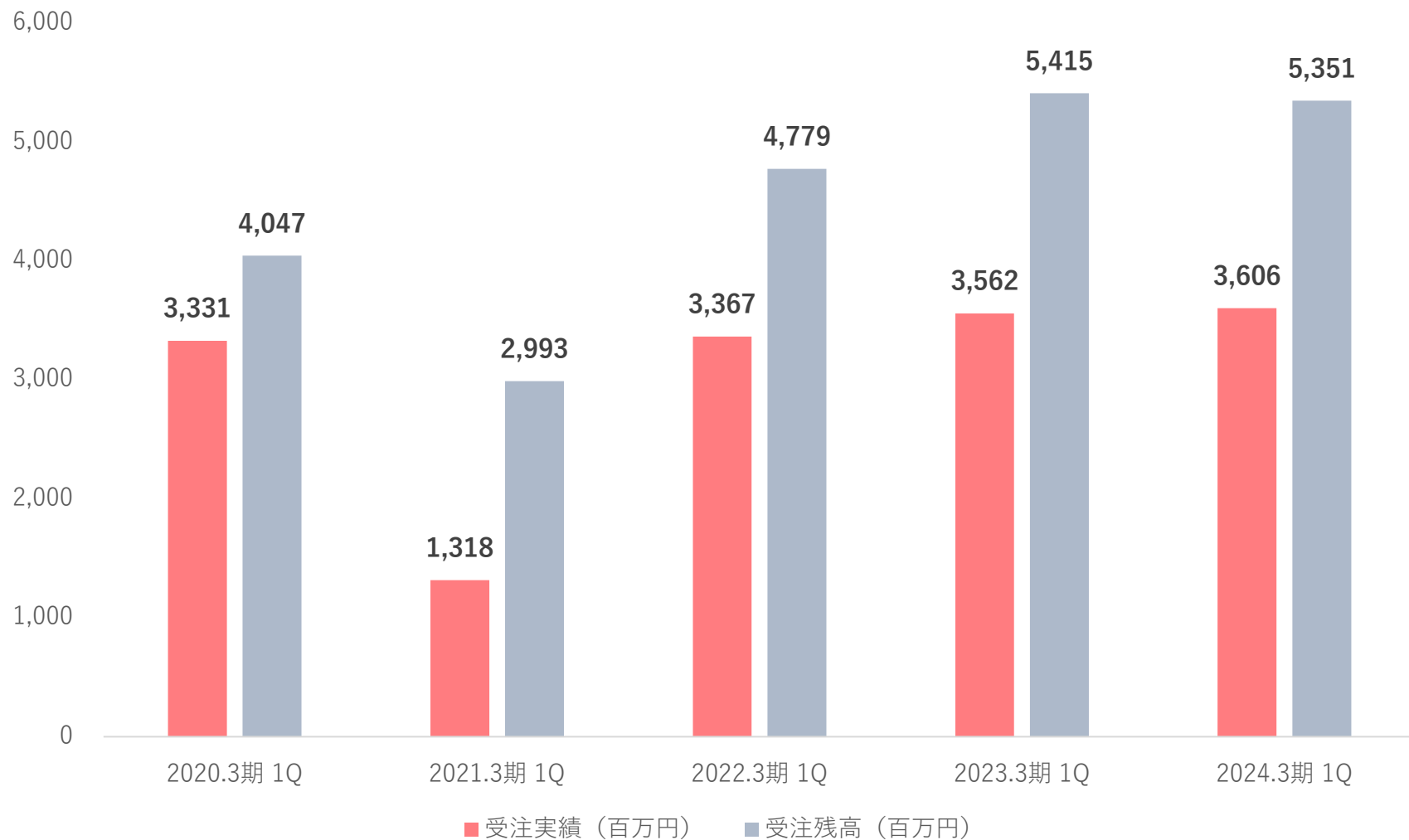
(百万円/%)

| ウエディング事業 | 2023.3期 1Q実績 | 2024.3期 1Q実績 | 対前年同四半期 増減額 | 対前年同四半期 増減率 |
|----------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 1,145 | 1,228 | 83 | 7.3 |
| セグメント利益 | 57 | 9 | △47 | △82.7 |

<ウエディング事業>
国内式場は施行組数が減少、中国式場は漸く通常稼働に戻りました。前年同四半期比で売上高は増加となったものの、セグメント利益は減少いたしました。

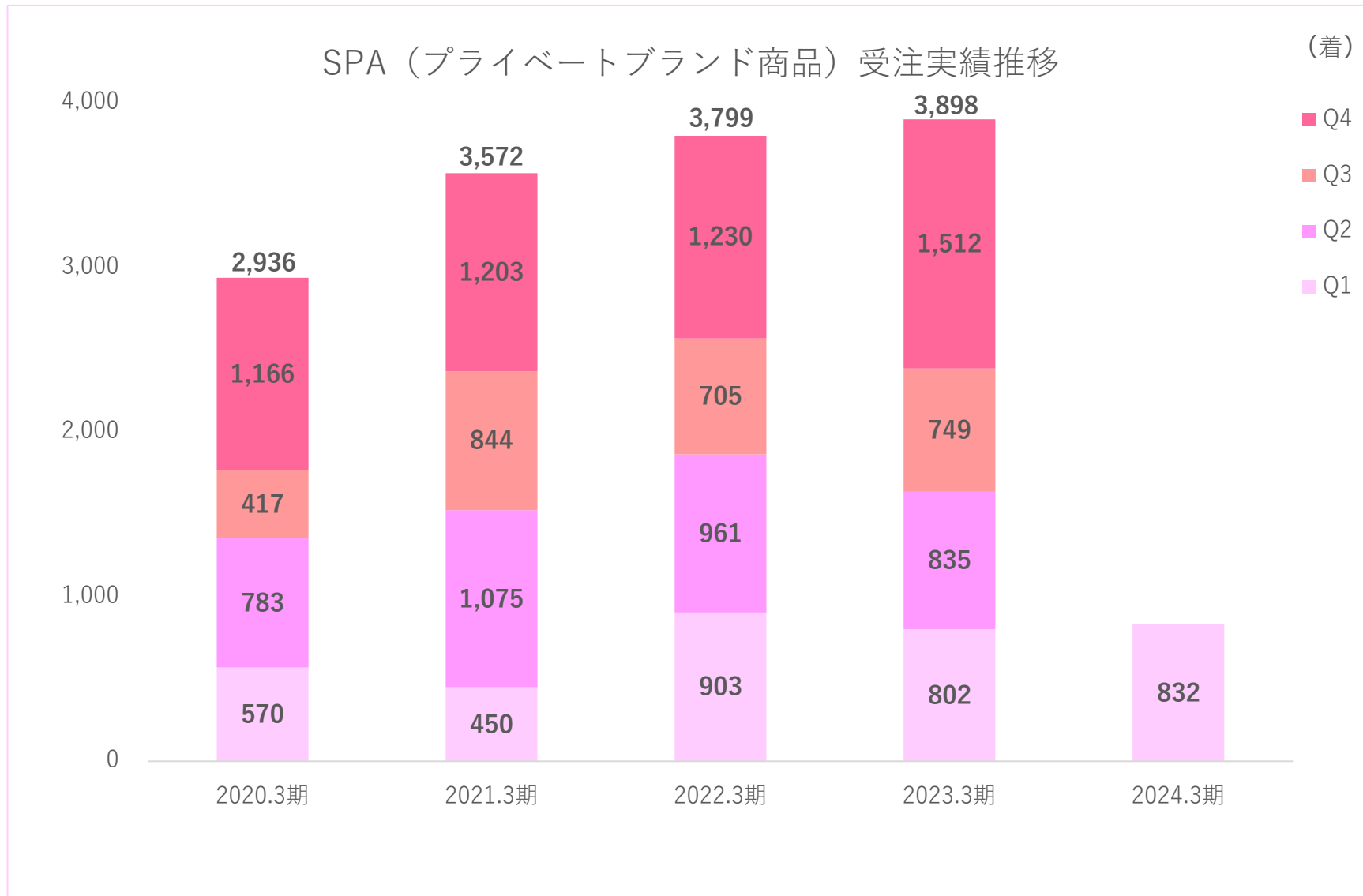
和装事業 受注実績／受注残高の推移

受注実績（1Q）／受注残高の推移



- 1Q受注実績
対前年同四半期増減額
：43百万円増
対前年同四半期増減率
：1.2%増
- 受注残高
対前年同四半期末増減額
：64百万円減
対前年同四半期末増減率
：1.2%減
- 受注実績は前年同四半期を上回り過去最高を記録。受注残高は、1Qでの納品が進んだことから前年同四半期比で減少いたしました。

和装事業 SPA（プライベートブランド商品）受注実績の推移



- 対前年同四半期増減率：3.7%増
- カタログへの掲載効果もあり、前期に発売した柄も含めてデザイン性が評価され、受注は堅調に推移いたしました。
- 2Q以降、10柄程度の新柄を順次発売する計画であります。

◆ オンディーヌ

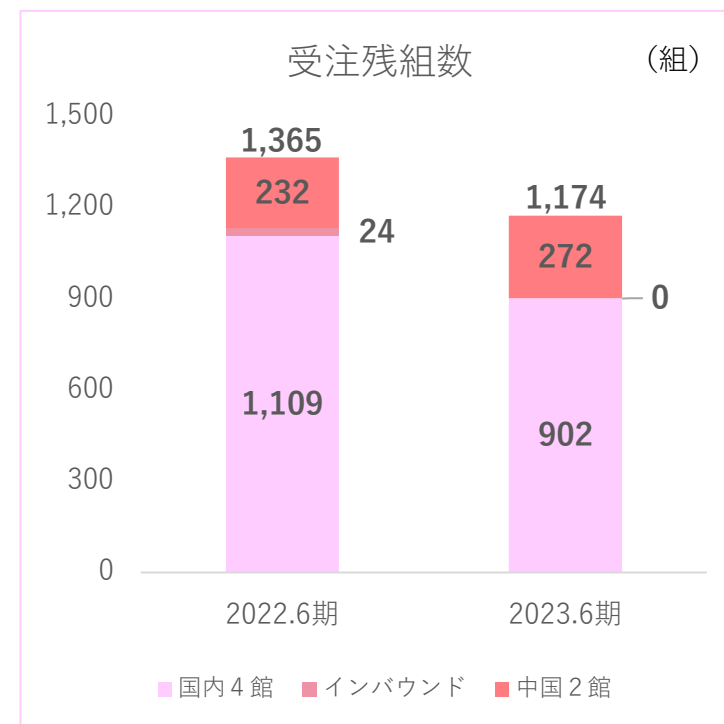
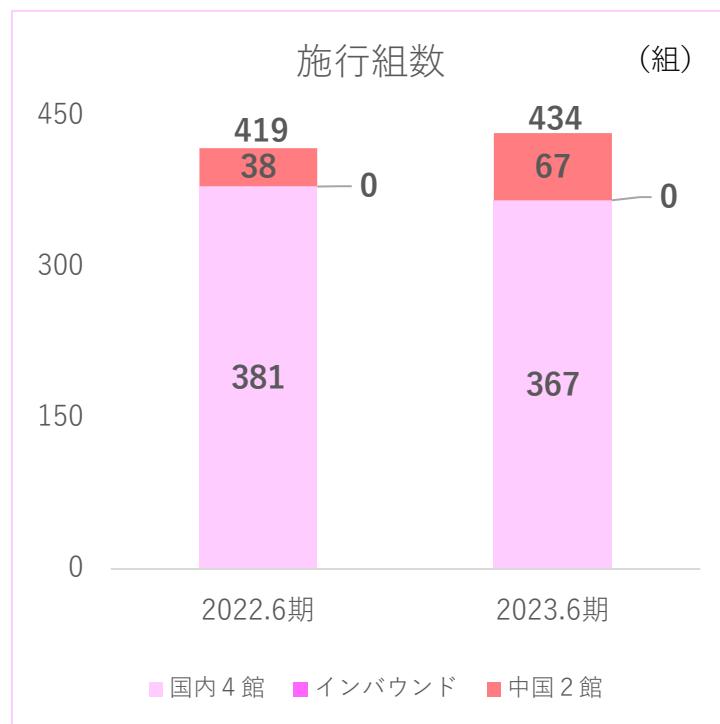
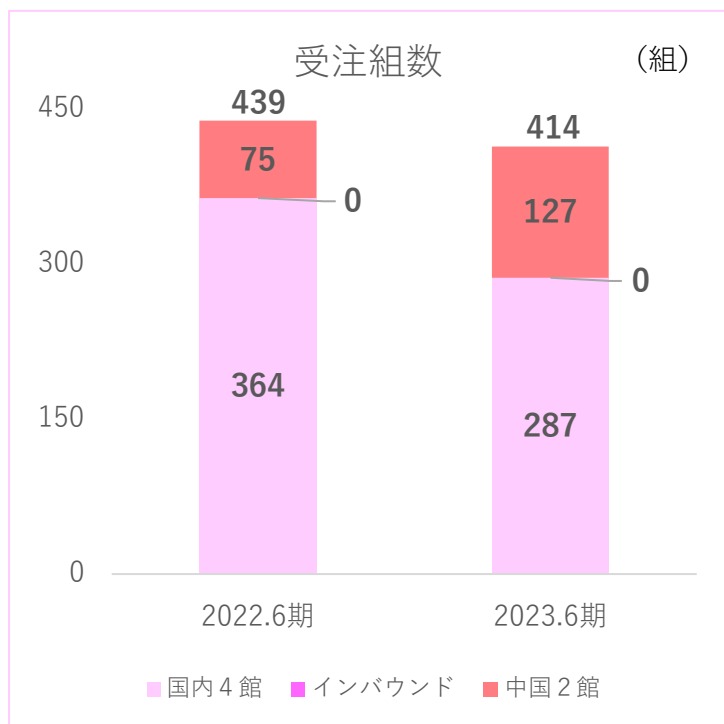
新しい振袖ブランド『Petite Classico』（プチクラシコ）をリリース！

ブランド名の『Petite Classico』（プチクラシコ）は、“可愛い古典”という意味。世代を超えて愛される古典振袖を、鮮やかな花の文様はそのままに、色数をおさえて、より洗練されたデザインの振袖をつくりました。

<https://www.ondine.jp/contents/petiteclassico/>



ウェディング事業 受注／施行／受注残実績



<国内4館> 前年同四半期の施行/受注が好調に推移した反動から、前年同四半期比で受注組数/施行組数いずれも減少いたしました。

前年6月以降の施行が好調に推移したことから、受注残組数は902組と前年同四半期末比207組減（18.7%減）となりました。

<中国2館> 2022年9月に嘉美麓徳高端婚礼会館 虹橋店（Camelot-Hills Shanghai Hongqiao）をオープンしたことから、受注は52組増（69.3%増）、施行は29組増（76.3%増）、受注残は40組増（17.2%増）となりました。2022年12月以降、2館共に通常の稼働状況に戻っております。

2024年3月期 第1四半期 トピックス（ウエディング事業）

◆ グラストニア

『みんなのウエディング』の年間口コミランキングで、
「愛知県専門式場ゲスト満足度総合1位」を受賞しました

◆ ネオス・ミラベル

『みんなのウエディング』の年間口コミランキングで、
「山梨県ゲストハウス下見満足度1位」を受賞しました



2024年3月期 第1四半期 連結貸借対照表

(百万円/%)

| | 2023.3末残高 | 2023.6末残高 | 対前期末増減率 |
|----------------|-----------|----------------|---------|
| 流動資産 | 9,905 | 9,717 | △1.9 |
| 固定資産 | 9,230 | 9,155 | △0.8 |
| 有形固定資産 | 7,348 | 7,271 | △1.1 |
| 無形固定資産 | 170 | 165 | △3.0 |
| 投資その他の資産 | 1,711 | 1,718 | 0.4 |
| 資産合計 | 19,136 | 18,873 | △1.4 |
| 流動負債 | 12,581 | 12,455 | △1.0 |
| 固定負債 | 2,560 | 2,785 | 8.8 |
| 負債合計 | 15,142 | 15,241 | 0.7 |
| 純資産合計 | 3,994 | 3,632 | △9.1 |
| 負債・純資産合計 | 19,136 | 18,873 | △1.4 |
| 自己資本比率 (%) | 20.9 | 19.2 | △1.7pt |
| 借入依存度 (%) | 29.3 | 29.0 | △0.3pt |
| BPS (1株当たり純資産) | 724円39銭 | 658円74銭 | △9.1 |

【主な増減理由】

➤ 資産の部

- ・ 現預金の減少 △212百万円
- ・ 棚卸資産の増加 137百万円
- ・ 建物及び構築物（純額）の減少 △54百万円

➤ 負債の部

- ・ 短期借入金の減少 △380百万円
- ・ 長期借入金の増加 250百万円
(含1年内返済予定)
- ・ 前受金の増加 323百万円

➤ 純資産の部

- ・ 四半期純利益 △263百万円
- ・ 配当金の支払 △115百万円

II. 2024年3月期 業績予想・株主還元

2024年3月期 連結業績予想

(百万円/%)

| | 2023.3期 実績 | 2024.3期 予想 | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 |
|---------------------|---------------|----------------|------------|------------|
| 売上高 | 19,747 | 21,266 | 1,518 | 7.7 |
| 売上総利益 | 12,122 | 13,093 | 970 | 8.0 |
| 販売費及び一般管理費 | 11,568 | 12,421 | 852 | 7.4 |
| 営業利益 | 553 | 672 | 118 | 21.4 |
| 経常利益 | 570 | 681 | 111 | 19.5 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 597 | 636 | 39 | 6.6 |
| EPS (1株当たり当期純利益) | 108円32銭 | 115円44銭 | 7円12銭 | — |

2024年3月期も依然として先行き不透明な状況が続くことが予想されます。

当社におきましては、和装事業では、プライベートブランド商品の更なる強化、きもの着方教室「いち溜」の強化、加盟店の開拓強化等、ウエディング事業では、写真関連事業の強化、中国ウエディング事業の推進等、各種施策を着実に推進してまいります。

2024年3月期 セグメント別連結業績予想

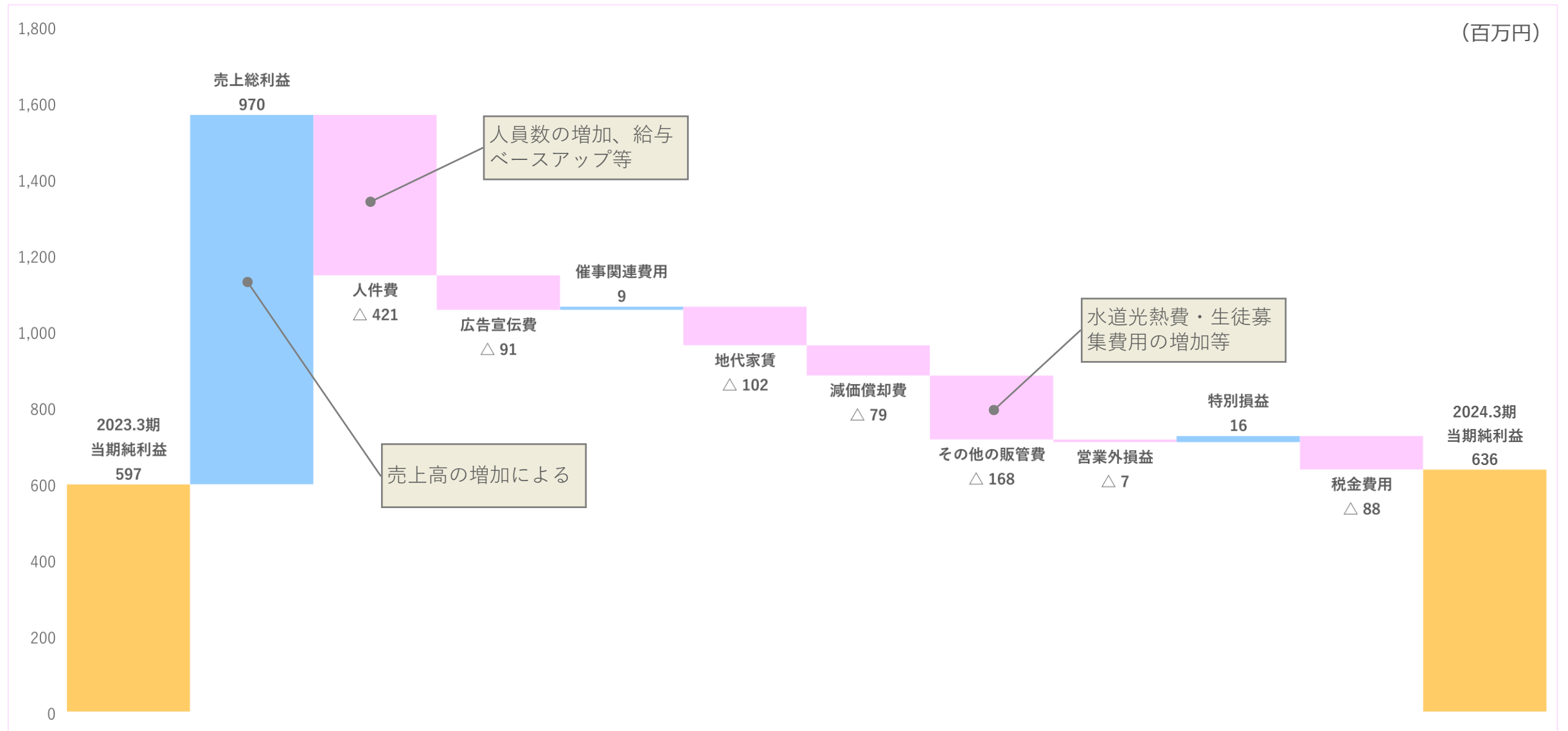
(百万円/%)

| 和装事業 | 2023.3期 実績 | 2024.3期 予想 | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 |
|---------|---------------|---------------|------------|------------|
| 売上高 | 14,819 | 15,382 | 562 | 3.8 |
| 販売売上 | 8,011 | 8,343 | 332 | 4.1 |
| レンタル売上 | 1,863 | 2,042 | 178 | 9.6 |
| 加工売上 | 1,449 | 1,564 | 114 | 7.9 |
| 写真売上 | 2,898 | 2,830 | △67 | △2.3 |
| その他売上 | 597 | 602 | 5 | 0.9 |
| セグメント利益 | 847 | 1,001 | 154 | 18.3 |

(百万円/%)

| ウエディング事業 | 2023.3期 実績 | 2024.3期 予想 | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 |
|----------|---------------|---------------|------------|------------|
| 売上高 | 4,928 | 5,884 | 956 | 19.4 |
| セグメント利益 | 427 | 524 | 96 | 22.7 |

2024年3月期 当期純利益予想の増減分析



株主還元 ①

【配当金】

(円)

| 1株当たり配当金 | 2021.3期 実績 | 2022.3期 実績 | 2023.3期 実績 | 2024.3期 予想 |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 中間配当 | — | — | — | — |
| 期末配当 | 7.00 | 14.00 | 21.00 | 28.00 |
| 合 計 | 7.00 | 14.00 | 21.00 | 28.00 |

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元と内部留保の充実を総合的に勘案し、将来の事業展開と経営体質の強化を考慮しつつ、安定した配当を継続して実施していくことを基本方針としております。

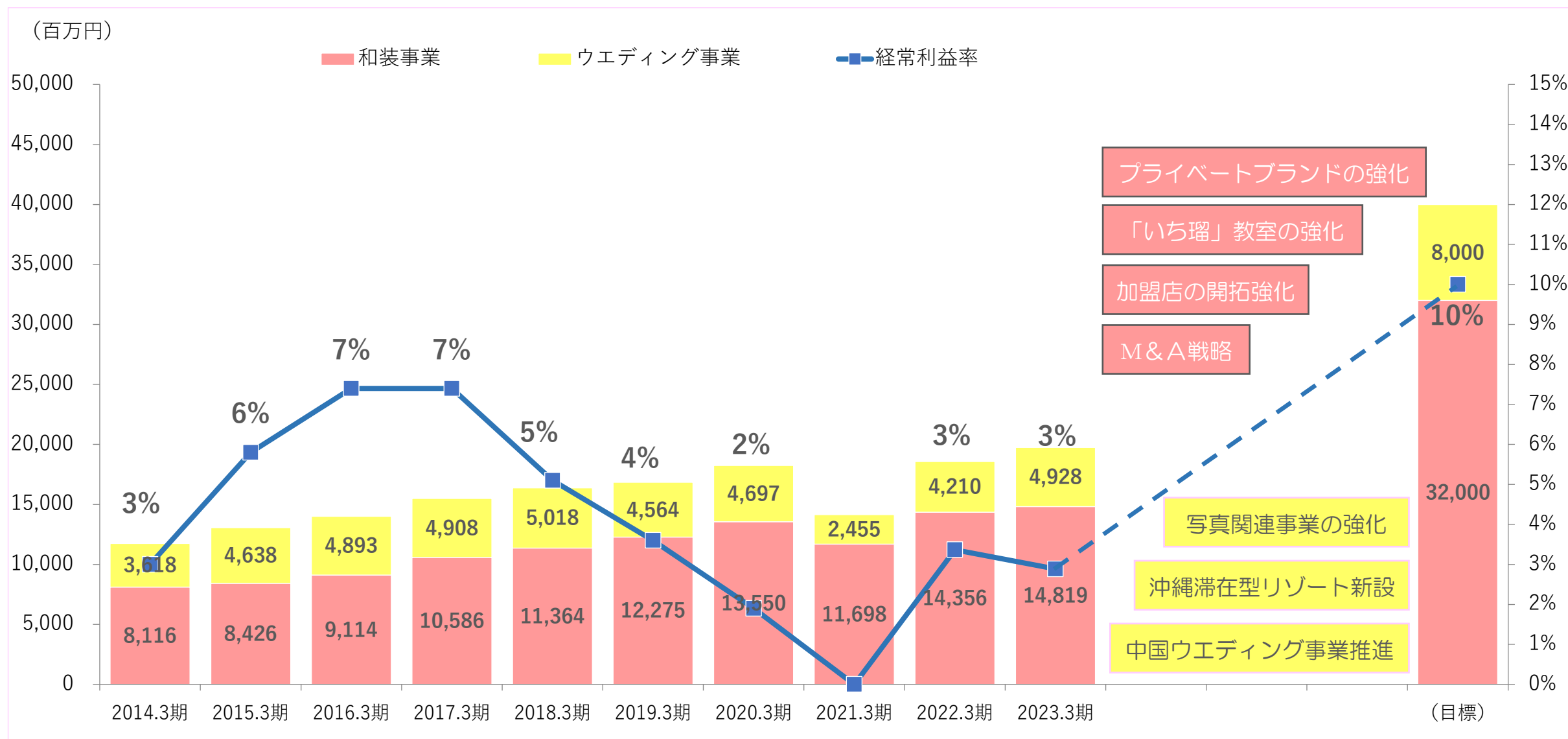
2023年3月期の期末配当につきましては、1株当たり21円とさせていただきました。2024年3月期につきましては、7円増配の1株当たり28円の予想とさせていただきます。

株主還元 ②

【株主優待制度】

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|----------------------------|-----------|----------------------------|----------|----------------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------------------|----------|
| 権利確定月 | 3月末日 | | | | | | | | | | | | |
| 単元株数 | 100株 | | | | | | | | | | | | |
| 株主優待の内容 | <p>100株以上：下記①から⑥よりいずれかひとつご利用いただけます。 (和装事業)</p> <table><tr><td>① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合</td><td>10,000円割引</td></tr><tr><td>② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合</td><td>5,000円割引</td></tr></table> <p>(ウエディング事業)</p> <table><tr><td>③ 結婚式場でのコンサート & ディナー</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>④ 結婚式場でのランチ</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>⑤ レストラン（自社及び提携）</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合</td><td>3,000円割引</td></tr></table> <p>※ ③から⑤につきましては、株主様ご優待券1枚につき2名様までご利用可能です。</p> | ① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合 | 10,000円割引 | ② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合 | 5,000円割引 | ③ 結婚式場でのコンサート & ディナー | 1名様につき3,000円割引 | ④ 結婚式場でのランチ | 1名様につき3,000円割引 | ⑤ レストラン（自社及び提携） | 1名様につき3,000円割引 | ⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合 | 3,000円割引 |
| ① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合 | 10,000円割引 | | | | | | | | | | | | |
| ② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合 | 5,000円割引 | | | | | | | | | | | | |
| ③ 結婚式場でのコンサート & ディナー | 1名様につき3,000円割引 | | | | | | | | | | | | |
| ④ 結婚式場でのランチ | 1名様につき3,000円割引 | | | | | | | | | | | | |
| ⑤ レストラン（自社及び提携） | 1名様につき3,000円割引 | | | | | | | | | | | | |
| ⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合 | 3,000円割引 | | | | | | | | | | | | |

中長期の成長イメージ（売上高、経常利益率推移）



III. 今後の施策

和装業界について

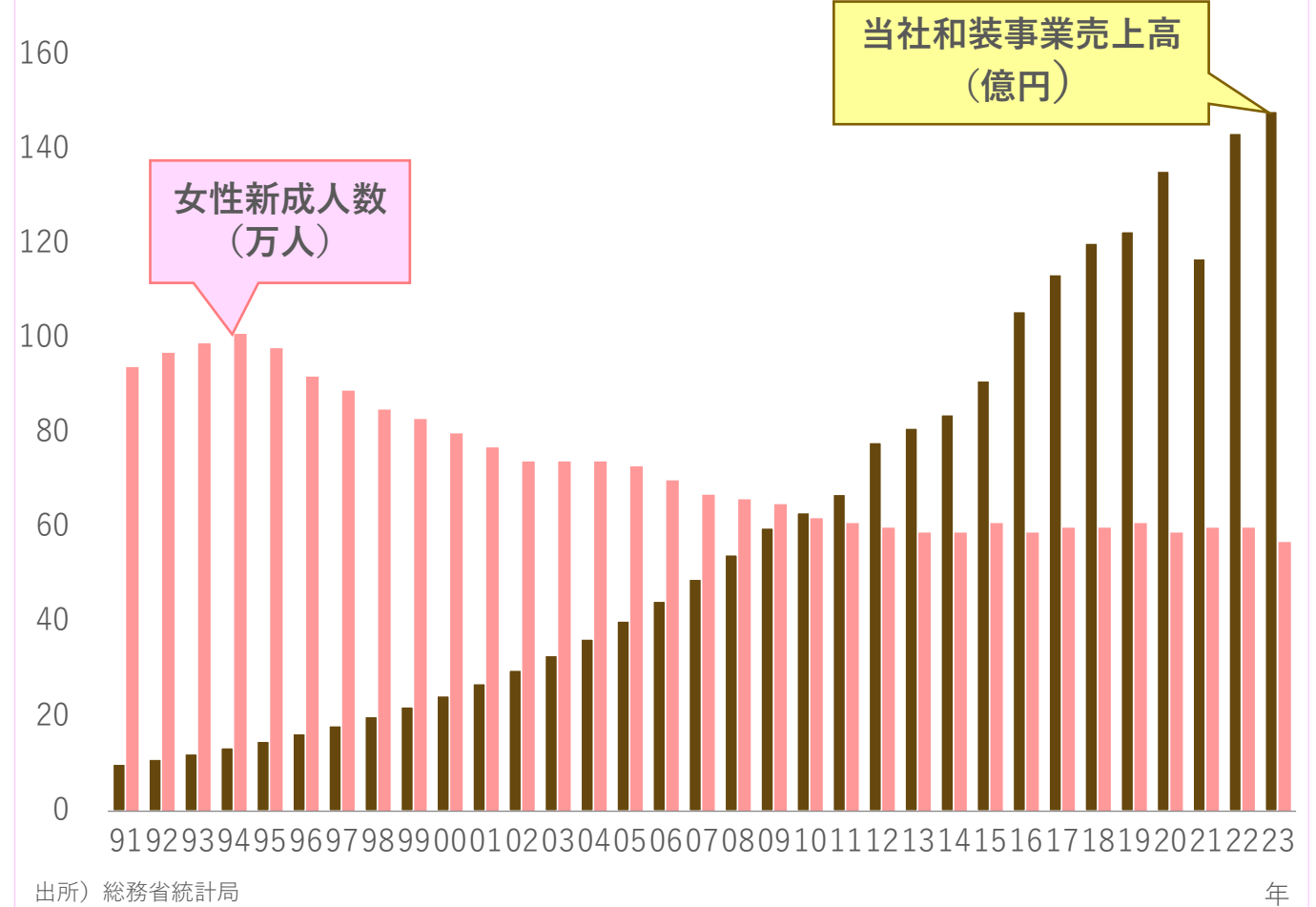
2022年の小売市場規模は2,210億円の予測

呉服小売市場規模の推移（億円）



出所) 矢野経済研究所「きもの産業年鑑（2022年版）」

成人数が4割減少するなか、和装事業の売上高は約15倍に拡大



出所) 総務省統計局

年

和装事業の施策（プライベートブランドの更なる強化）

▶ 京友禅競技大会で当社が企画・制作に携わった作品が各賞を受賞



第74回



第73回



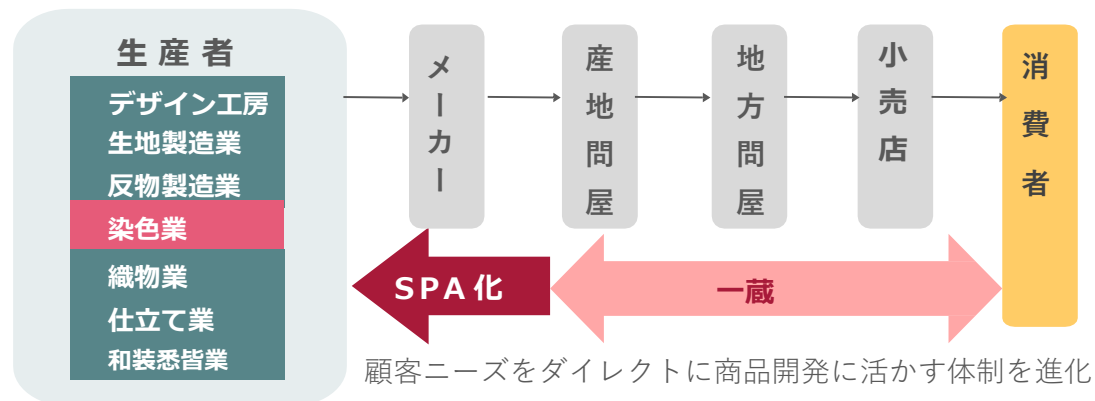
第72回

*独自のデザイン性、染色技術の高さが評価されております。

- ◆第74回京友禅競技大会
 - ・インクジェット優秀賞
- ◆第73回京友禅競技大会
 - ・京都市産業技術研究所理事長賞
 - ・インクジェット優秀賞
- ◆第72回京友禅競技大会
 - ・京都市産業技術研究所理事長賞
 - ・インクジェット優秀賞
- ◆京都友禅協同組合創立70周年記念 第71回京友禅競技大会
 - ・京都市産業技術研究所理事長賞
 - ・インクジェット優秀賞

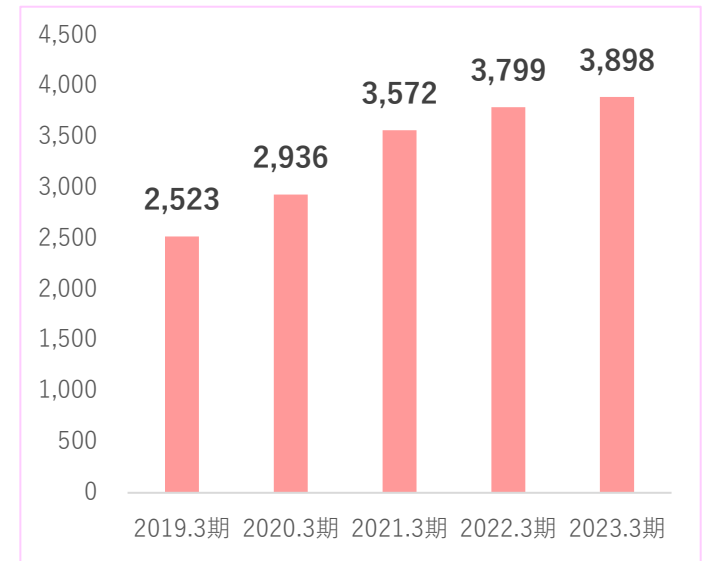
▶ プライベートブランド（SPA）*

- ・小ロット生産が実現可能となり、柄数を増やすことが出来ることになった結果、消費者ニーズにマッチした商品をよりリーズナブルな価格で提供が可能
- ・白生地から制作することが出来ることになった結果、原価を抑えて制作することが可能



*「SPA」とは、Speciality store retailer of Private label Apparelの略で、「製造小売」の意味です。
企画から製造、小売までを一貫して行うビジネスモデルを指します。

▶ PB商品受注実績推移（着）



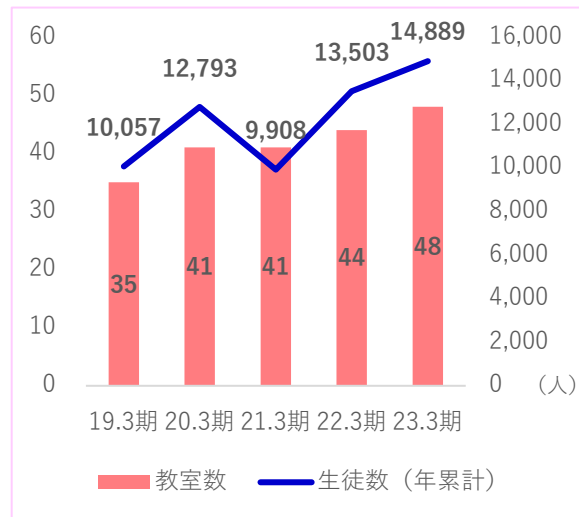
和装事業の施策（きもの着方教室「いち溜」の強化）

➤ 教室出店による生徒数増/教室受注増

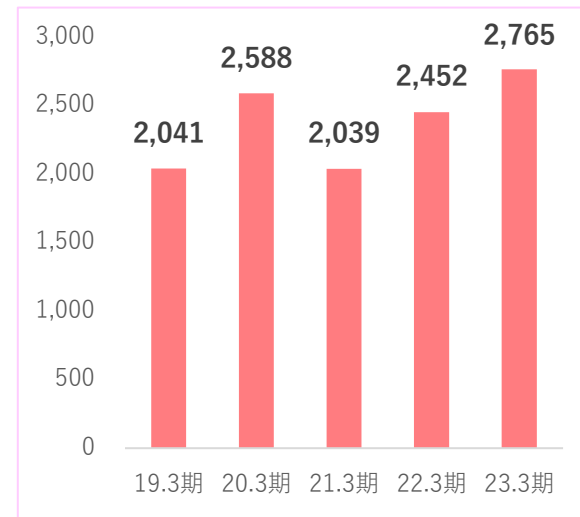


いち溜イメージモデル：俳優 黒谷友香さん

■ 教室数/生徒数（年累計）推移



■ 教室受注高（百万円）



➤ Youtubeで「きもの着方動画」の無料配信をスタート

「もっと気軽に、もっと身近に、きものを感じていただけたら」

との思いから、“無料”でYouTube 配信を行うことにいたしました。いち溜の着方教室で行っているカリキュラムに沿った内容のため、今教室に通っている方は予習復習用に活用いただけます。また、教室に通うことができない方、これからきものの着方を学びたいという方など、どなたでもご自宅でお好きな時間に、きものの着方を学ぶことができます。

| 自装コース | |
|--------------------|-------------------------|
| Lesson ① 全体の流れ | Lesson ④ 一重太鼓の結び方 |
| Lesson ② 長襦袢の着方 | Lesson ⑤ 帯締め・帯揚げの結び方 |
| Lesson ③ きものの着方 | Lesson ⑥ 二重太鼓の結び方 |

| 他装コース | |
|---------------------|-------------------------|
| Lesson ① 全体の流れ | Lesson ④ 一重太鼓の結び方 |
| Lesson ② 長襦袢の着せ方 | Lesson ⑤ 帯締め・帯揚げの結び方 |
| Lesson ③ きものの着せ方 | Lesson ⑥ 二重太鼓の結び方 |

| プチ講座 | |
|---------------------|-------------------|
| Lesson ① 長襦袢の畳み方 | Lesson ④ 肌着の着方 |
| Lesson ② きものの畳み方 | Lesson ⑤ 保管の仕方 |
| Lesson ③ 帯の畳み方 | |

※ 上記各コースは、2023年3月29日時点での開催コースとなります。

和装事業の施策（加盟店の開拓強化・SCへの出店強化）

➤ 加盟店の開拓強化

ローコストでの店舗網拡大
ICHIKURA、Ondineブランドの販路拡大



➤ SC（ショッピングセンター）への出店強化

従来のオフィスビルへの出店に加え、SCへの出店を強化
新たな顧客層の取込

■ 店舗数推移

| | 2020.3期 | 2021.3期 | 2022.3期 | 2023.3期 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| JTS直営店 | 47 | 49 | 52 | 54 |
| オンディーヌ直営店 | 26 | 26 | 26 | 26 |
| 直営店合計 | 73 | 75 | 78 | 80 |

| | 2020.3期 | 2021.3期 | 2022.3期 | 2023.3期 |
|-----|---------|---------|---------|---------|
| 加盟店 | 17 | 17 | 19 | 22 |

| | 2020.3期 | 2021.3期 | 2022.3期 | 2023.3期 |
|------|---------|---------|---------|---------|
| 店舗合計 | 90 | 92 | 97 | 102 |



和装事業の施策（きものを着る機会の創出）

➤ UKA（Universal Kimono Award）の開催



未来につなげたい「日本文化」と「きもの」の魅力を発信する当社主催のきものコンテスト「UKA」今年も11月下旬に開催予定。日常を楽しむファッションとして、きものを着る機会を提供し、きものが本来持っている価値や新たな魅力と可能性を発信してまいります。

➤ 「きものdeおでかけ」イベントの開催

せっかくきものを着れるようになったら、きもので街を歩いてみませんか？着る機会がない、きもの好きな友人がまわりにいないからといってきものを着るのをためらっていませんか？

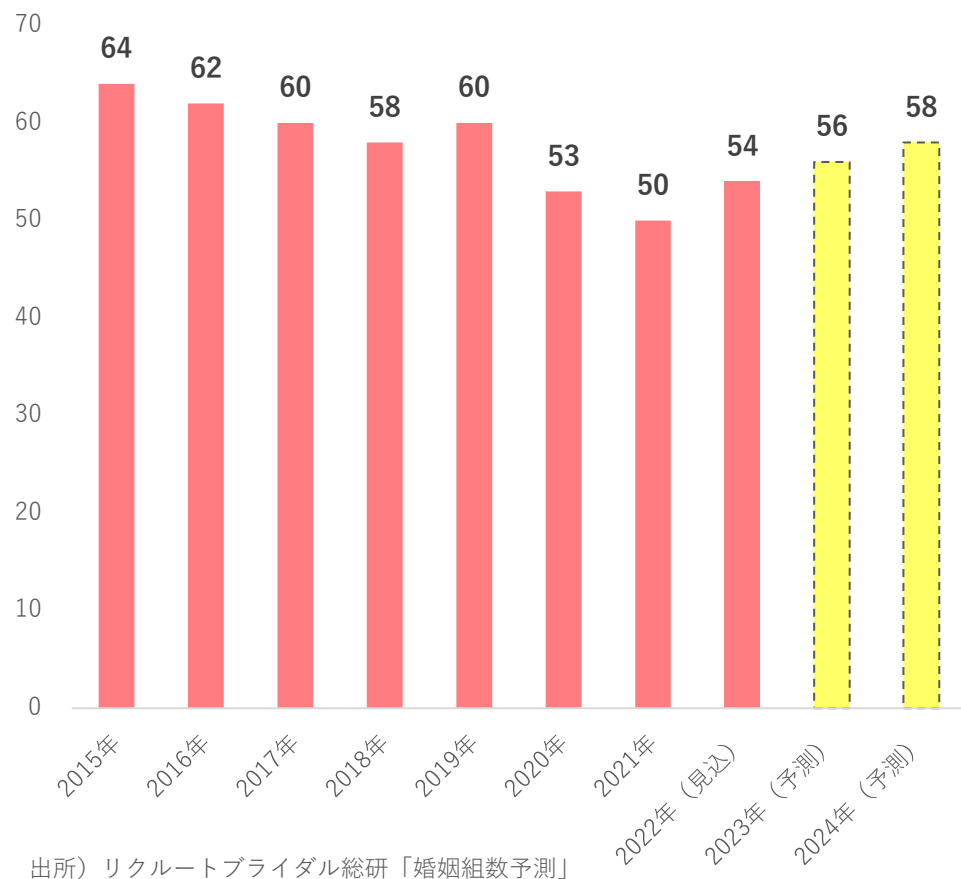
いち溜では希望者対象に、「きものdeおでかけ」イベントを毎月開催しております。きもの楽しさは何気ない毎日の暮らしの中にもたくさんあります。いつもの趣味の時間やよく行く街も、きものを着ることで別の楽しさが見つかったりするのです。



ウェディング業界について

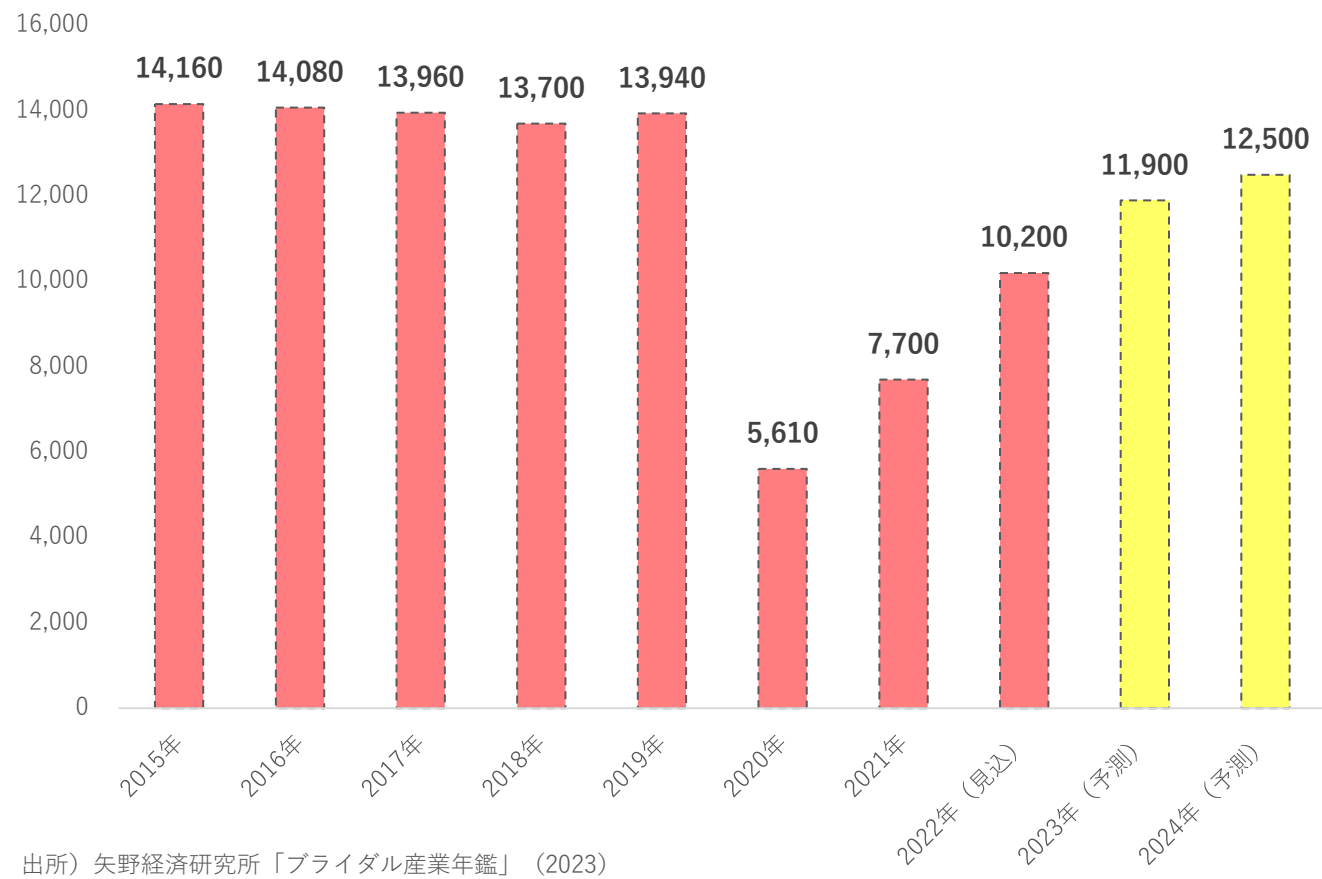
2022年は54万組の見込、2023年は56万組の予測

婚姻組数の推移（万組）



2022年は1兆200億円の見込、2023年は1兆1,900億円の予測

挙式披露宴・披露パーティ市場規模の推移（億円）



ウェディング事業の施策（写真関連事業の強化）

➤ フォトスタジオの新設



ロケーションを活かした外観



映画セットを手掛けるチームによるスタジオセット



撮影後にご利用いただけるレストラン

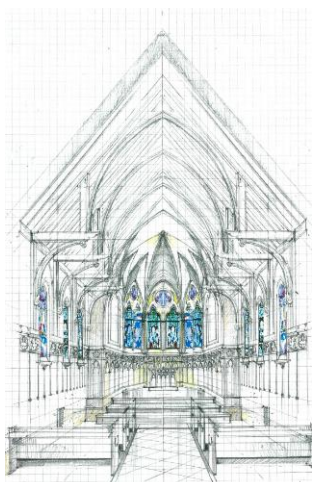
2024年春

さいたま市にフォトスタジオを開業予定

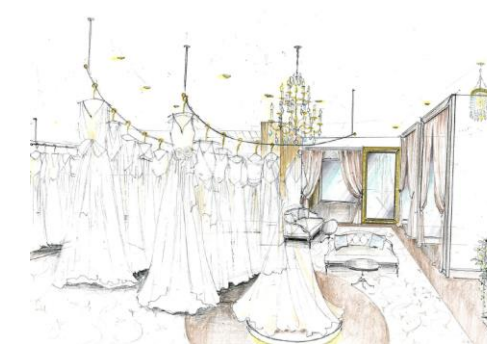
コロナ禍で認知を得たフォトウェディング市場、今後挙式披露宴の復調に伴って増える前撮り市場、七五三などのアニバーサリーフォトなど、幅広くご利用いただけるフォトスタジオを2024年春に開業予定。

映画セットを手掛けるチームによる本格的なフォトスタジオ、幅広いラインナップを揃えたドレスショップ、撮影後の記念にご利用いただけるレストランなども開業予定。

和装事業とのシナジーもさらに強化し、成人式の前撮りにも注力、受注アップを計ります。



挙式さながらのチャペルでの撮影も可能



インポートからブランドドレスまで備えたドレスショップ

ウェディング事業の施策（沖縄リゾートウェディング事業）

➤ オープンに向けた許認可取得の最終段階

2020年12月10日 沖縄県知事より「沖縄海岸国定公園内における国定公園事業執行認可」を取得。

2022年9月20日 「沖縄県告示第337号」にて、森林法第26条の2第2項の規定により国定公園事業用地とするため、保安林の指定を解除する予定である旨、沖縄県知事より告示。



イメージ：沖縄リゾートウェディング

Phase I

- ・事業内容検討
- ・市場調査
- ・出店エリア検討

Phase II

- ・事業用地の売買契約または賃借契約締結
- ・開業準備室の開設
- ・各種法令・条例に基づく監督官庁等との事前協議

Phase III

- ・各種法令・条例に基づく監督官庁等への申請～許可
- ・建築確認（申請～許可）

Phase IV

- ・建設工事
- ・人員募集～採用
- ・サロン開設

オープン

現在

ウェディング事業の施策（中国ウェディング事業）

➤ 中国現地法人「璨臻(上海)婚慶礼儀服務有限公司」結婚式場の概況

アジアマーケットにおけるウェディング事業の拡大を目的として、中国上海市に現地法人を設立。

2019年3月16日、1施設目（上海市静安区）の結婚式場をオープンし、多くのお客様にご支持いただいております。

2022年9月11日、2施設目の結婚式場「嘉美麗徳高端婚礼会館 虹橋店」（Camelot-Hills Shanghai Hongqiao）を上海市閔行区にオープンいたしました。



➤ Camelot-Hills Shanghai 売上高

(百万円)

| 売上高 | 第1四半期会計期間 (1月～3月) | 第2四半期会計期間 (4月～6月) | 第3四半期会計期間 (7月～9月) | 第4四半期会計期間 (10月～12月) | 期間合計 |
|----------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------|
| 2024年3月期 | 161 | — | — | — | — |
| 2023年3月期 | 80 | 2 | 220 | 387 | 691 |
| 増減額 | +81 | — | — | — | — |

(注)：12月を決算月としております。

2023年3月期は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う中国上海市政府によるロックダウンの影響を大きく受けております。

IV. 会社概要

会社概要

2023年6月30日現在

| | |
|--------------|--|
| 社名 | 株式会社一蔵 |
| 上場市場 | 東京証券取引所 スタンダード市場 |
| 証券コード | 6186 |
| 東京本社 埼玉本社 | 〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2丁目5番 東京神田須田町ビル7階 〒331-0815 埼玉県さいたま市北区大成町4丁目699番地1 |
| 代表者 | 代表取締役社長 河端 義彦 |
| 設立 | 1991年2月5日 |
| 資本金 | 50,000千円（資本準備金：1,008,916千円） |
| 従業員数 | 844名（一蔵グループの正社員・契約社員数） |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none">■ 和装事業 呉服等の販売、振袖等の販売・レンタル、成人式の前撮り写真撮影 成人式当日の着付け及びメイクサービス、きもの着方教室の運営等■ ウェディング事業 結婚式場の運営等 |

V. 參考資料

財務データ 【連結経営指標等の推移】

| 決算年月 | | 2019年3月 | 2020年3月 | 2021年3月 | 2022年3月 | 2023年3月 |
|------------------|-------|----------|----------|---------|---------|---------|
| 売上高 | (百万円) | 16,839 | 18,247 | 14,153 | 18,567 | 19,747 |
| 経常利益 | (百万円) | 609 | 340 | △1,533 | 625 | 570 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | (百万円) | 142 | 119 | △2,454 | 617 | 597 |
| 純資産額 | (百万円) | 5,844 | 5,913 | 3,422 | 3,404 | 3,994 |
| 総資産額 | (百万円) | 18,562 | 18,574 | 17,849 | 18,196 | 19,136 |
| 1株当たり純資産額 | (円) | 1,075.37 | 1,079.80 | 620.75 | 617.46 | 724.39 |
| 1株当たり当期純利益 | (円) | 26.34 | 21.82 | △446.07 | 111.91 | 108.32 |
| 自己資本比率 | (%) | 31.5 | 31.8 | 19.2 | 18.7 | 20.9 |
| 自己資本当期純利益率 | (%) | 2.4 | 2.0 | △52.6 | 18.1 | 16.1 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | (百万円) | 899 | 522 | △717 | 1,730 | 1,069 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | (百万円) | △1,123 | △869 | △369 | △316 | △1,499 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | (百万円) | 276 | 155 | 1,298 | △1,333 | 10 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | (百万円) | 1,529 | 1,306 | 1,533 | 1,640 | 1,254 |

財務データ 【連結貸借対照表】

(単位：百万円)

| 決算年月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2021年3月 | 2022年3月 | 2023年3月 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (資産の部) | | | | | |
| 流動資産 | 9,076 | 8,939 | 9,630 | 9,987 | 9,905 |
| 固定資産 | 9,485 | 9,634 | 8,218 | 8,209 | 9,230 |
| 有形固定資産 | 7,564 | 7,578 | 6,786 | 6,664 | 7,348 |
| 無形固定資産 | 239 | 204 | 143 | 89 | 170 |
| 投資その他の資産 | 1,682 | 1,851 | 1,289 | 1,455 | 1,711 |
| 資産合計 | 18,562 | 18,574 | 17,849 | 18,196 | 19,136 |
| (負債の部) | | | | | |
| 流動負債 | 9,628 | 9,923 | 12,088 | 12,731 | 12,581 |
| 固定負債 | 3,088 | 2,736 | 2,338 | 2,060 | 2,560 |
| 負債合計 | 12,717 | 12,660 | 14,426 | 14,791 | 15,142 |
| (純資産の部) | | | | | |
| 純資産合計 | 5,844 | 5,913 | 3,422 | 3,404 | 3,994 |
| 負債純資産合計 | 18,562 | 18,574 | 17,849 | 18,196 | 19,136 |

財務データ 【連結損益計算書】

(単位：百万円)

| 決算年月 | 2019年3月 | 2020年3月 | 2021年3月 | 2022年3月 | 2023年3月 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 16,839 | 18,247 | 14,153 | 18,567 | 19,747 |
| 売上原価 | 6,475 | 7,071 | 5,918 | 7,153 | 7,625 |
| 売上総利益 | 10,364 | 11,175 | 8,234 | 11,414 | 12,122 |
| 販売費及び一般管理費 | 9,780 | 10,804 | 10,139 | 10,904 | 11,568 |
| 営業利益 | 583 | 371 | △1,904 | 510 | 553 |
| 営業外収益 | 50 | 29 | 399 | 161 | 44 |
| 営業外費用 | 24 | 59 | 28 | 46 | 27 |
| 経常利益 | 609 | 340 | △1,533 | 625 | 570 |
| 特別利益 | 0 | 0 | — | — | 0 |
| 特別損失 | 282 | 72 | 450 | 111 | 16 |
| 税金等調整前当期純利益 | 327 | 268 | △1,984 | 513 | 554 |
| 法人税等合計 | 185 | 149 | 469 | △103 | △43 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 142 | 119 | △2,454 | 617 | 597 |

お問い合わせ

株式会社一蔵 財務経理本部 経営企画・広報室

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町2丁目5番 東京神田須田町ビル7階

TEL : 03-5297-5151

E-mail : ir@ichikura.jp

【ご注意事項】

本資料にて提供されているデータや将来予測は、本資料の掲載日現在の判断や入手している情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。

また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。