

ICHIKURA CO.,LTD.

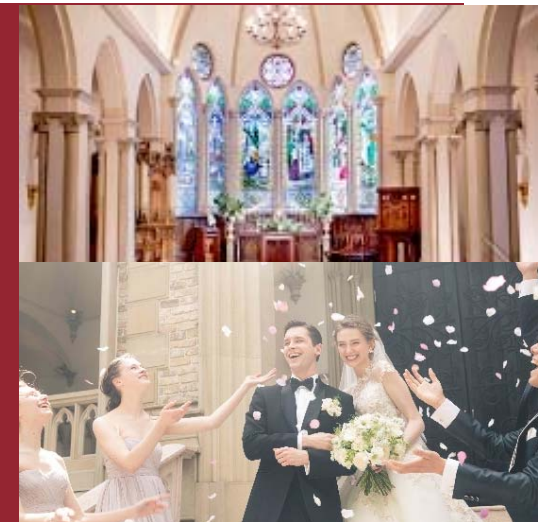
**2021年3月期  
第1四半期決算説明資料**

2020年8月  
株式会社一蔵  
(東証一部：6186)

I. 2021年3月期第1四半期決算概況	P. 3
II. 会社概要	P. 13
III. 和装事業	P. 17
i. 和装事業について	P. 20
ii. 和装事業の特徴と強み	P. 26
iii. 和装事業の成長戦略	P. 31
IV. ウエディング事業	P. 36
i. ウエディング事業について	P. 37
ii. ウエディング事業の特徴と強み	P. 40
iii. ウエディング事業の成長戦略	P. 47
付録：データ集 長期財務データ	P. 51
経営指標等の推移及び連結経営指標等の推移	P. 52
貸借対照表及び連結貸借対照表	P. 53
損益計算書及び連結損益計算書	P. 54



# I . 2021年3月期 第1四半期決算概況



## 2021年3月期第1四半期 連結決算概況

株式会社 一蔵

(百万円/%)

	2020.3期 1Q実績	2021.3期 1Q実績	対前年同期比	対前年同期増減額
売上高	4,330	1,837	△57.6	△2,492
売上総利益	2,698	859	△68.2	△1,839
販売費及び一般管理費	2,597	2,173	△16.3	△424
営業利益	100	△1,314	—	△1,415
経常利益	81	△1,142	—	△1,223
親会社株主に帰属する四半期純利益	33	△1,097	—	△1,130
EPS（1株当たり 当期純利益）	6円15銭	△200円17銭	—	△206円32銭

➤ 2021年3月期第1四半期は、前年同期比において減収減益となりました。

# 2021年3月期第1四半期 セグメント別連結決算概況

株式会社 一蔵

## 和装事業

(百万円/%)

	2020.3期 1Q実績	2021.3期 1Q実績	対前年同期比	対前年同期増減額
売上高	3,125	1,700	△45.6	△1,424
販売売上	1,697	875	△48.4	△822
レンタル売上	336	279	△16.7	△56
加工売上	350	191	△45.3	△158
写真売上	567	265	△53.2	△302
その他売上	173	88	△48.9	△84
セグメント利益	192	△490	—	△683

- ▶ 新型コロナウイルスによる感染症拡大防止のための自粛に伴う入学式の中止、一部店舗の営業休止、営業時間短縮等により減収減益

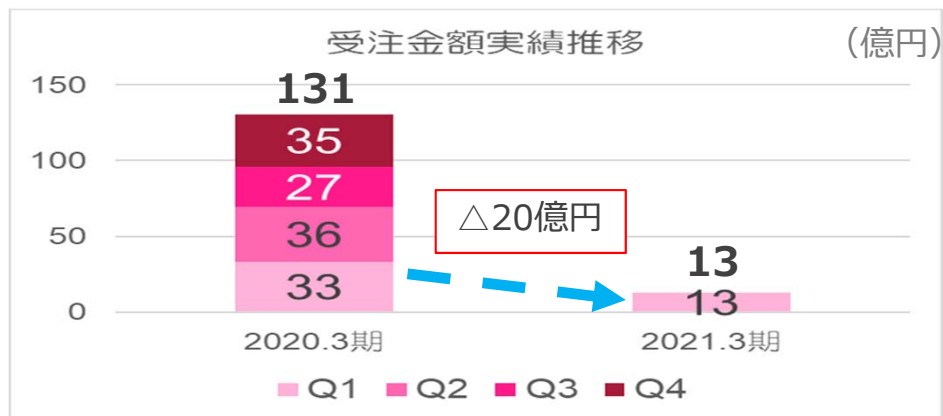
## ウエディング事業

(百万円/%)

	2020.3期 1Q実績	2021.3期 1Q実績	対前年同期比	対前年同期増減額
売上高	1,205	136	△88.7	△1,068
セグメント利益	95	△621	—	△717

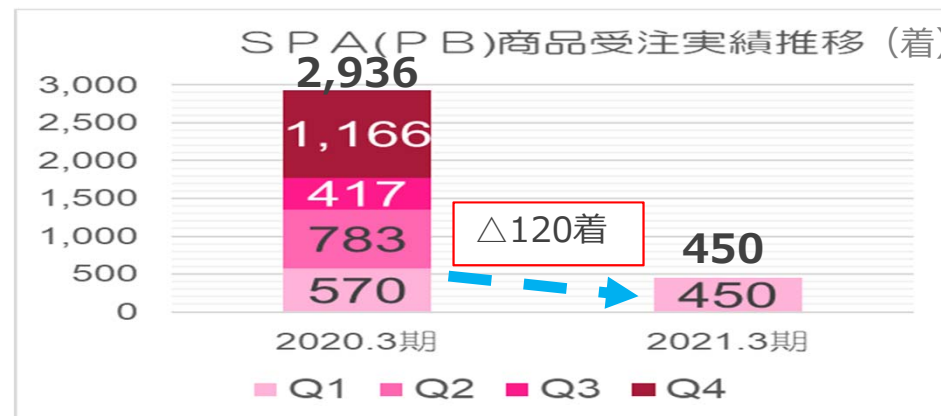
- ▶ 新型コロナウイルスによる感染症拡大防止のための自粛に伴う結婚式の延期・中止等により減収減益

## ➤ 受注実績（前年同期比）



- ◆ 新型コロナウイルスによる感染症拡大防止のための自粛に伴い、催事の中止、一部店舗の営業休止、営業時間短縮等により受注減

## ➤ SPA商品（PB商品）受注実績（前年同期比）



- ◆ 前年対比21.1%減

## ➤ きもの着方教室いち溜 オンライン講座開設



### おうちでらくらく学べる

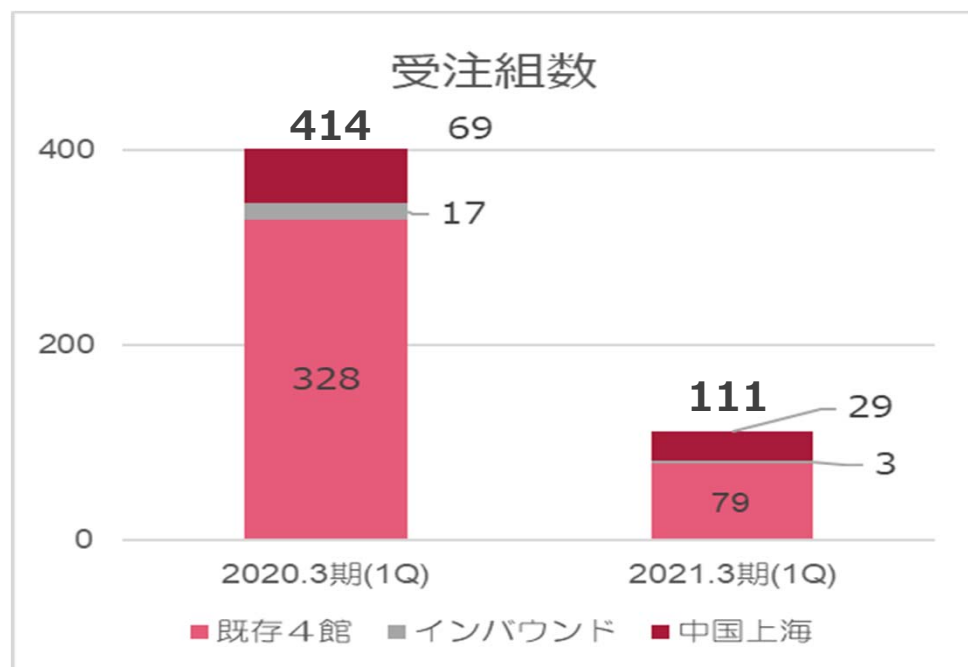
一般財団法人 日本和装協会認定和装教授によるプロのレッスン動画を、オンラインで視聴でき、自宅にいながら気軽にきもの着方が学べます。料金はなんと「無料」！レッスンに必要なスペースは、たたみ1畳分のみです。レッスン動画は何度でも視聴可能で、おうちの隙間時間を有効活用できます。

### 充実のラインナップ

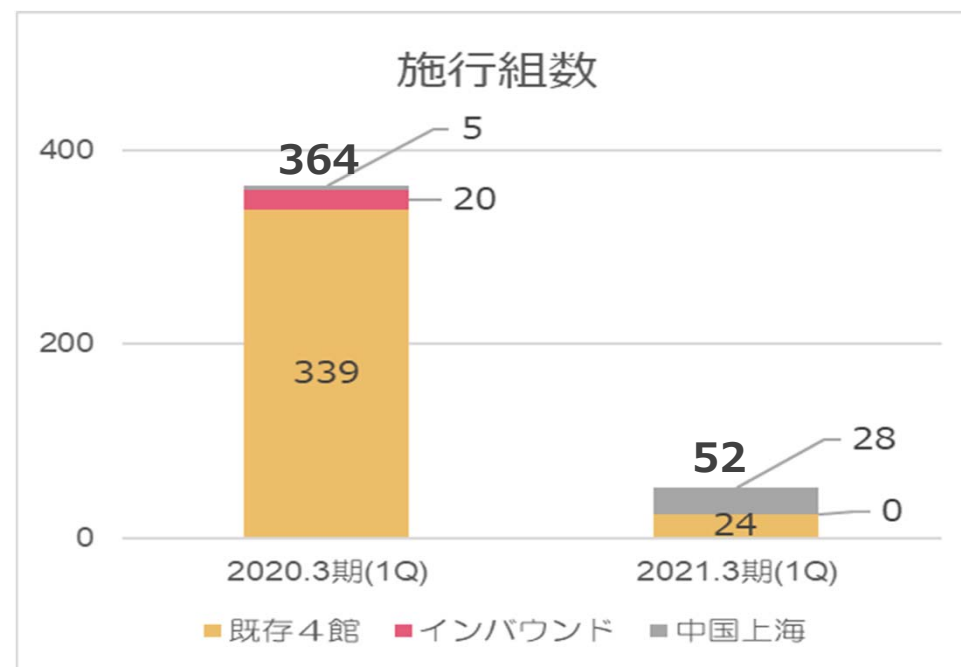
全6回のレッスンで、きもの着方の基本を学べます。

- ①準備編 ②長襦袢編 ③きもの編 ④名古屋帯編 ⑤総復習編 ⑥片付け編

## ➤ 受注実績（前年同期比）



## ➤ 施行実績（前年同期比）



(注) 中国上海の施行組数は2020年1月～3月の実績を採用しております。

### ◆ 【国内】

新型コロナウイルスによる感染症拡大防止のための自粛に伴う営業時間の一部短縮及び休館等による受注減、また、結婚式の延期・中止等により施行減

### ◆ 【インバウンド】

新型コロナウイルスによる感染症拡大防止のための入国制限等により、インバウンド挙式の延期・中止

### ◆ 【中国上海】

コロナウィルス感染拡大防止のため、上海市政府からの大型集会禁止命令に伴う休館等により受注減、また、結婚式の延期・中止等により施行減

## 2021年3月期第1四半期 連結貸借対照表

株式会社 一蔵

(百万円/%)

	2020年3月末	2020年6月末	増減率
流動資産	8,939	9,267	3.7
固定資産	9,634	9,610	△0.3
有形固定資産	7,578	7,486	△1.2
無形固定資産	204	194	△5.1
投資その他の資産	1,851	1,929	4.2
<b>資産合計</b>	<b>18,574</b>	<b>18,877</b>	<b>1.6</b>
流動負債	9,923	11,475	15.6
固定負債	2,736	2,644	△3.4
<b>負債合計</b>	<b>12,660</b>	<b>14,119</b>	<b>11.5</b>
純資産合計	5,913	4,757	△19.5
<b>負債純資産合計</b>	<b>18,574</b>	<b>18,877</b>	<b>1.6</b>
自己資本比率 (%)	31.8	25.2	△6.6pt
借入依存度 (%)	29.2	42.9	13.7pt
BPS (1株当たり純資産)	1,079円80銭	866円66銭	△19.7

【主な増減理由】

➤ 資産の部

現預金の増減 332百万円

➤ 負債の部

借入金の増減 2,672百万円

前受金の増減 △423百万円

買掛金の増減 △462百万円

➤ 純資産の部

当期純利益 △969百万円

配当金の支払 △77百万円



## 和装事業

- ◎ 振袖市場シェア3割、呉服市場シェア拡大を目指す
  - SPAモデルへの挑戦
    - ・消費者のニーズに応え、よりリーズナブルな価格の実現を目指す
  - 振袖のブランド展開
    - ・色、銘柄、価格、サービス等お客様のニーズに応えるため（一蔵、オンディーヌ、LABLISS、一蔵Classic、Lady）様々なブランド展開
  - オンライン教室
    - ・オンラインを活用した新たなスタイルの確立
  - 子会社京都きもの学院とのシナジー効果発揮
    - ・生徒数増による受講料収入等の増加（着付け教室の増加）
    - ・特別講座などカリキュラムの充実化による呉服販売増加
    - ・一蔵と京都きもの学院の合同催事による呉服・振袖販売増加

## ウエディング事業

- ◎ 差別化戦略を深化させ施行組数増加、施行単価増加を目指す
  - 新サービス開発・提供
    - ・プロジェクションマッピングを始めとした映像商品、プリフィックス、SNS発信、HP改編（集客力アップ）、その他新サービスの開発・提供により施行組数及び単価の増加を目指す
  - 稼働率のアップ
    - ・インバウンド挙式において、中国大陸からの訪日客増加のための新たなルート開発による平日の稼働率向上（海外旅行代理店との提携強化）
  - 新施設の展開
    - ・中国現地法人「璨臻（上海）婚慶礼儀服務有限公司」結婚式場開設に伴い、認知度アップ及び堅実な実績を背景に、好調な中国市場でのシェア拡大を目指す
    - ・中国ウエディング事業の2店舗目の出店に向けた準備
    - ・沖縄リゾートウエディング事業開業に向けた準備継続

## 2021年3月期 連結業績予想

株式会社 一蔵

(百万円/%)

	2020.3期 実績	2021.3期 予想	増減額	増減率
売上高	18,247	15,542	△2,704	△14.8
売上総利益	11,175	9,311	△1,864	△16.7
販売費及び一般管理費	10,804	10,232	△572	△5.3
営業利益	371	△920	△1,291	—
経常利益	340	△679	△1,020	—
親会社株主に帰属する当期純利益	119	△812	△931	—
EPS（1株当たり当期純利益）	21円82銭	△148円16銭	△169円98銭	—

2020年5月22日に公表いたしました「2020年3月期決算短信〔日本基準〕（連結）」において、新型コロナウイルス感染症拡大の影響の見極めがつかなかったため、適正かつ合理的な算定が困難であることから業績予想を未定としておりました。しかしながら、緊急事態宣言が解除されて以降、社会全般で経済活動再開の動きが見えてきたことに加え、当社グループにおきましても、和装事業においては、新型コロナウイルス感染症の拡大防止等に配慮しつつ催事の開催や店舗・教室の運営などの営業再開が可能になった状況を踏まえ、また、ウエディング事業においては、施行契約をしていただいたお客様の延期や中止等になった状況を踏まえ、現時点において入手可能な情報および合理的と判断される前提条件に基づき通期業績予想を公表することといたしました。

なお、今後の感染症の収束状況に応じて、大きく変動する可能性があります。

## (配当金)

(円)

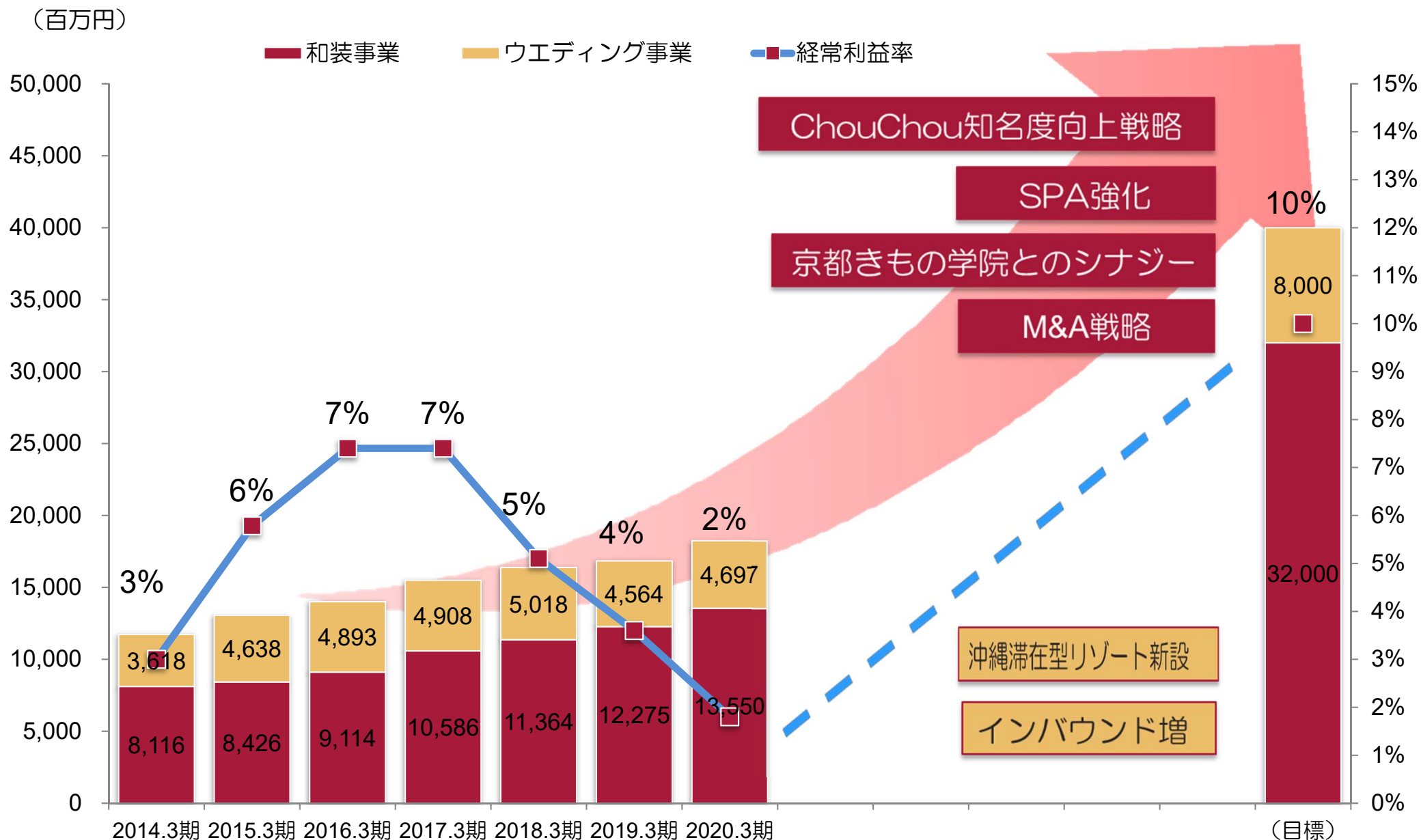
1株当たり配当金	2019.3期 実績	2020.3期 実績	2021.3期 予想
中間	—	—	—
期末	14.00	14.00	14.00
合計	14.00	14.00	14.00

当社グループは、株主に対する利益還元と内部留保の充実を総合的に勘案し、将来の事業展開と経営体制の強化を考慮しつつ、安定した配当を継続して実施していくことを基本方針としております。当期の配当につきましては、1株当たり14円とさせていただきます予定です。

## (株主優待制度)

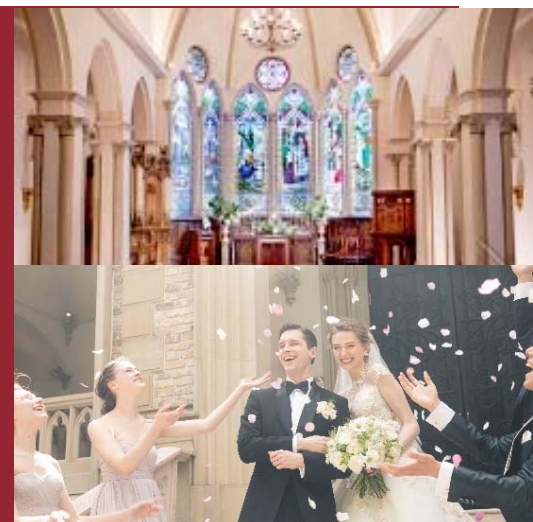
権利確定月	3月末日
単元株数	100株
株主優待の内容	<p>100株以上：下記①②から選択</p> <p>①和装事業の店舗：一蔵、オンディーヌ、いち溜、銀座いち利、ラブリスのお代税込10万円以上で1万円割引、10万円未満で5千円割引</p> <p>②ウエディング事業：キャメロットヒルズ、グラストニア、百花籠、ネオス・ミラベル4つの結婚式場のチャペルコンサート&amp;ディナー1人3千円割引 トラットリア サンタルチア、百花籠清雅2つのレストランの飲食1人3千円割引 (結婚式場、レストラン共に割引券1枚で2名様までご利用可)</p>

# 中長期の成長イメージ（売上高、経常利益率推移）





## Ⅱ.会社概要



## 維新を目指して、自由に、大胆に。

社名は、明治維新の立役者、大久保利通公の青年時代の名前

「大久保一蔵（いちぞう）」にちなんだものです。

清廉潔白、私欲はなく、熱き志と類まれなる知性によって、

近代日本の礎となる改革を次々と行った

大久保一蔵のような「維新の人」であり続けたい。

社名には、そんな想いが込められています。

**一蔵の歴史、それはまさに「維新」の歴史です。**

社 名	株式会社一蔵
証 券 コ ー ド	6186
上 場 市 場	東証一部（2016年12月27日）
東 京 本 社	〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目8番1号 丸の内トラストタワーN館13階
埼 玉 本 社	〒331-0815 埼玉県さいたま市北区大成町4丁目699番地1
代 表 者	代表取締役社長 河端義彦
設 立	1991年2月5日
資 本 金	1,019,152千円
従 業 員 数	789名（2020年3月末現在における一蔵グループの正社員、契約社員数）
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・和装事業 呉服等の販売、振袖等の販売・レンタル、成人式の前撮り写真撮影、成人式当日の着付け及びメイクサービス、着物の着方教室の運営等</li> <li>・ウエディング事業 結婚式場の運営等</li> </ul>

日本文化をもっと身近にする

私たちのおもてなしを世界に広げる

世の中を楽しく変えていく





## Ⅲ.和装事業

次の維新を  
目指す



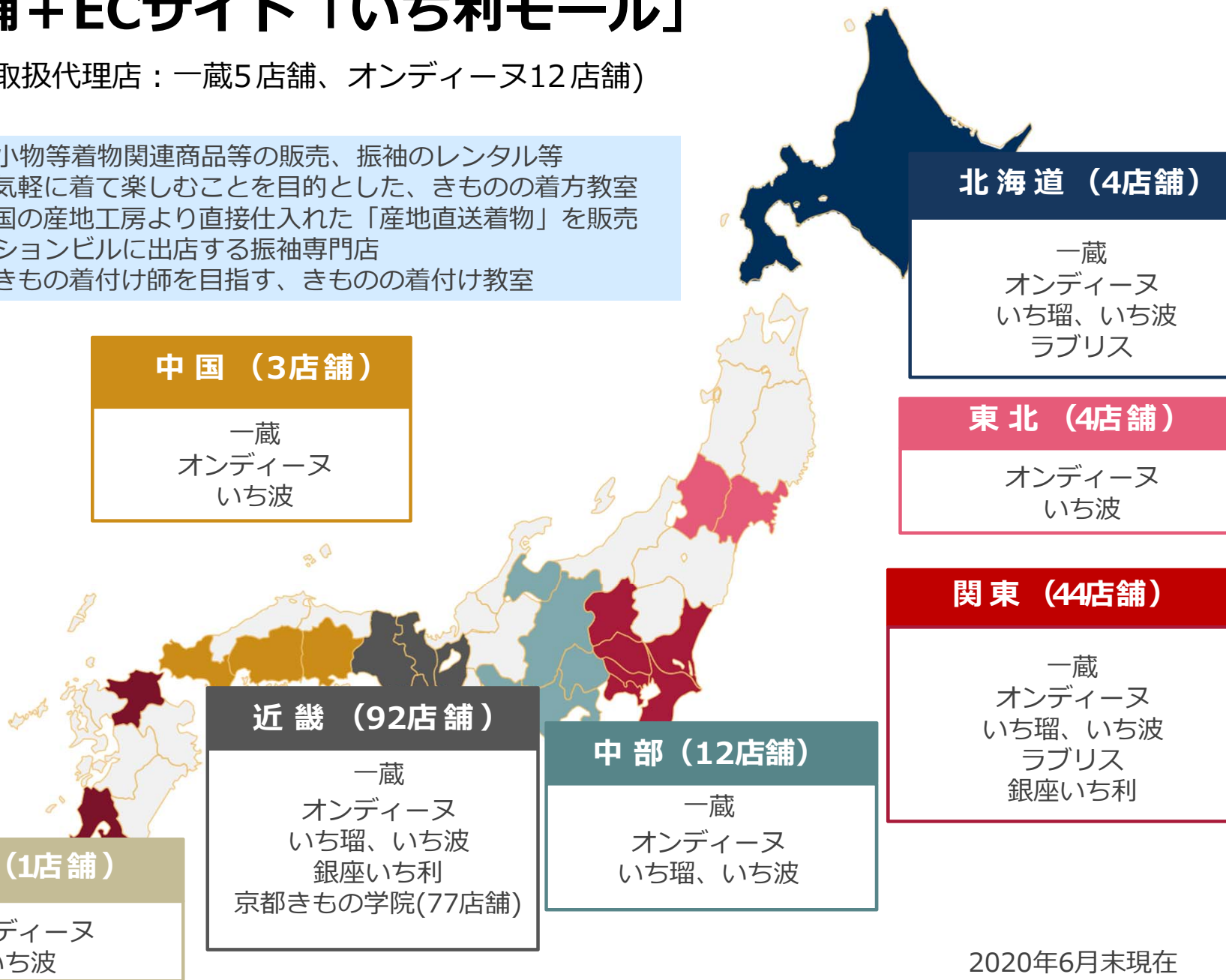
### iii - i 和装事業について

- ① グループ店舗展開
- ② 市場規模
- ③ 業績推移
- ④ 着物について
- ⑤ 販売売上とレンタル売上
- ⑥ 写真売上
- ⑦ 加工売上、その他売上

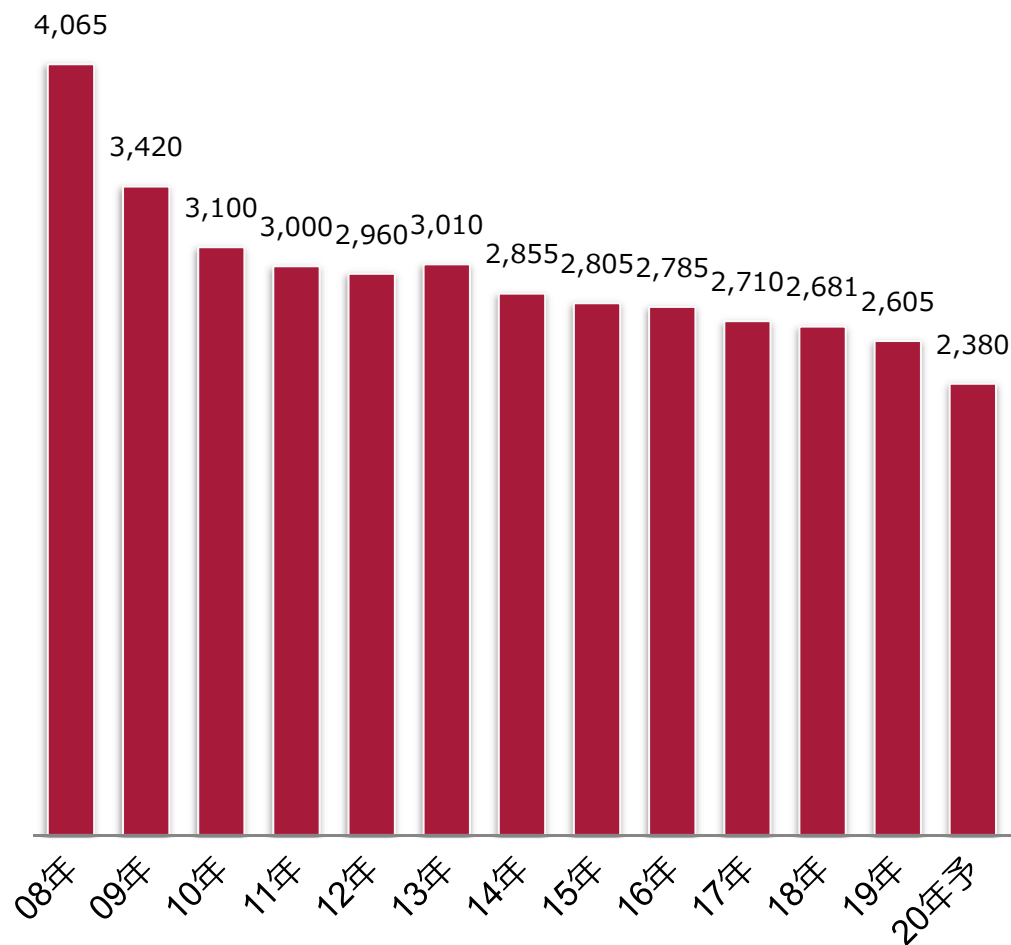
## ・全国167店舗+ECサイト「いち利モール」

(京都きもの学院77店舗、取扱代理店：一蔵5店舗、オンディーヌ12店舗)

- 一蔵 オンディーヌ : 着物や小物等着物関連商品等の販売、振袖のレンタル等
- いち溜、いち波 : 着物を気軽に着て楽しむことを目的とした、きものの着方教室
- 銀座いち利 : 日本全国の産地工房より直接仕入れた「産地直送着物」を販売
- ラブリス : ファッションビルに出店する振袖専門店
- 京都きもの学院 : プロのきもの着付け師を目指す、きものの着付け教室



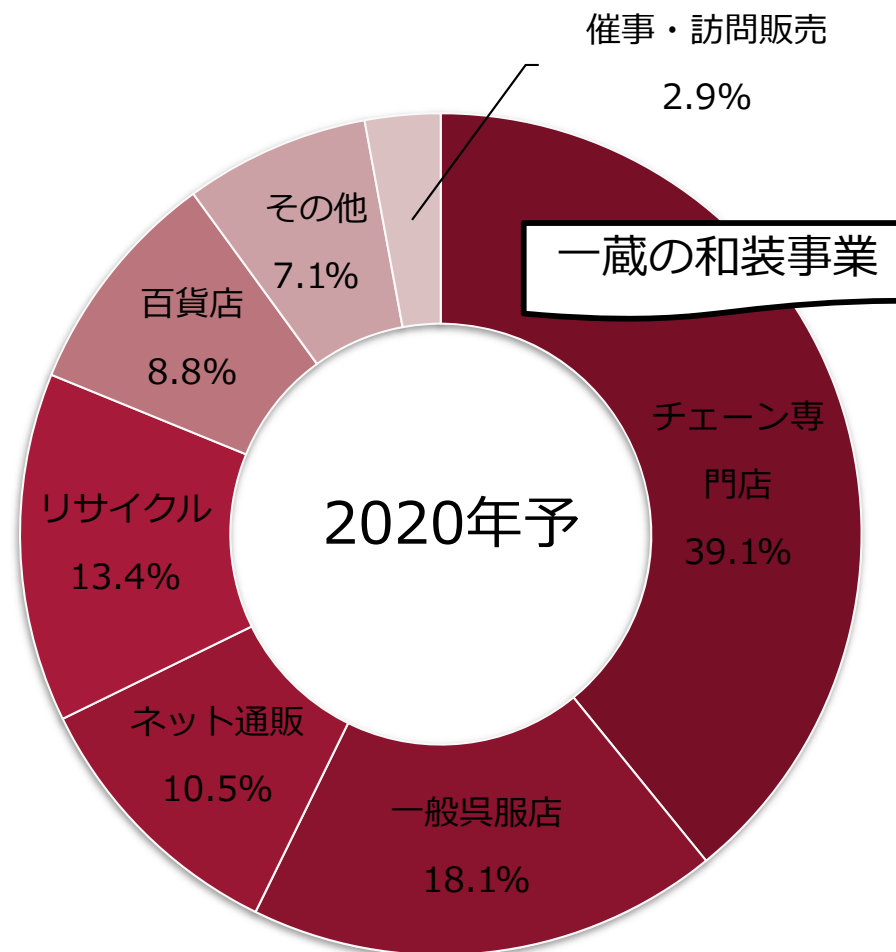
## 呉服小売市場規模 (億円)



出典) 矢野経済研究所推計

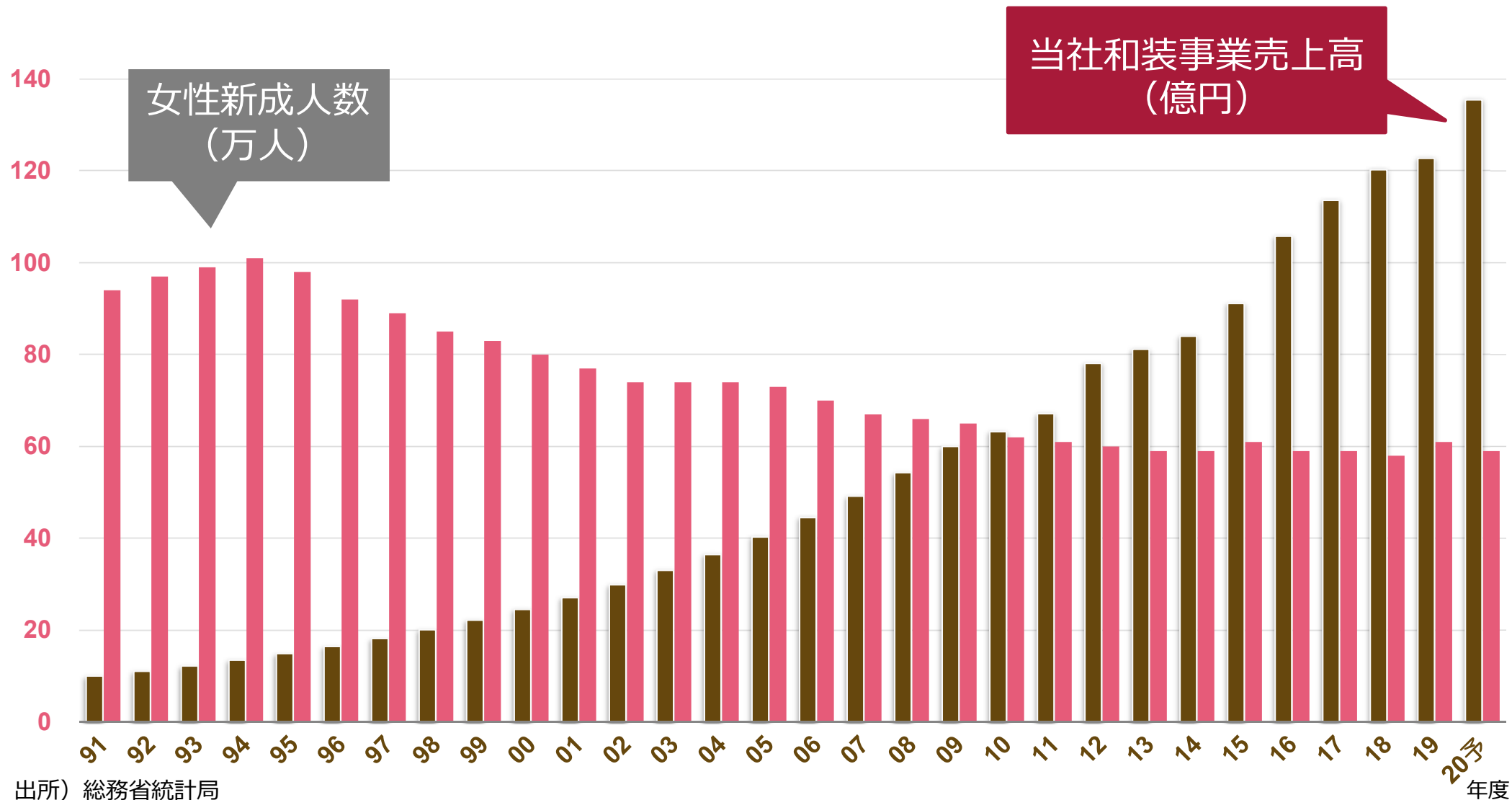
**呉服**：正絹のきもの、紬類のきもの、帯類、リサイクルきものその他、和装小物、ゆかた、合繊素材の着物などを含む。レンタルは含まず。

## 販売チャネル別呉服小売市場構成比



出所) 矢野経済研究所推計

成人数が約3割強 減少するなか、和装事業の売上高は約13倍に拡大



## 着物を着こなすのに必要な さまざまなアイテム

### 半衿

無地、柄物、  
夏物など



### 長襦袢

正絹、紋紗、麻、  
ポリエステルなど



### シヨール



### かんざし



### 帯飾り



### 帯留

ガラス製、陶器製、  
銀製など



### 帯締

平組、夏物、三分、  
丸組、二分など



### 帯

袋帯、八寸、夏物、半巾など



### バッグ



### 草履



## ・ 着るために必要なもの一式をセットで販売・レンタル

- 購入振袖一式、各種和装小物、前撮り写真などがセットになったプラン
- 多数のオプションにより、幅広いニーズに対応

**標準セット：平均販売価格 約30万円、平均レンタル価格 約20万円**

購入振袖一式 21点



振袖、袋帯、長襦袢、衿カラー、ぞうり、バッグ、帯締め、帯揚げ、重衿、ショール、ハンガー、振袖仕立て代、袋帯仕立て代、長襦袢仕立て代、帯芯、胴裏、湯のし加工、ストッキング、八掛、座敷あて、半襟

和装小物一式 13点



足袋、腰紐、肌襦袢、帯枕、裾除、和装ベルト、伊達締め、三重仮紐、着付け用ベルト、補正用ガーゼ、前板、補正用コットン、後板

前撮り写真 6点

前撮り着付/ヘアセット/メイクアップ/全身カット/アップカット/アルバム台紙



- ・各店に経験豊富な専属カメラマンを配置
  - 写真・アルバムのデザイン、ポージング、企画など

自社スタジオ



写真撮影



撮影後に写真を選択



着付・ヘアメイク



約40日でアルバムをお届け





## ■加工売上

- 反物の状態から着物へと仕立て



## ■その他売上

- 着方教室受講料など

着物着方教室



着物でお出かけ



染め体験



茶道講座



次の維新を  
目指す



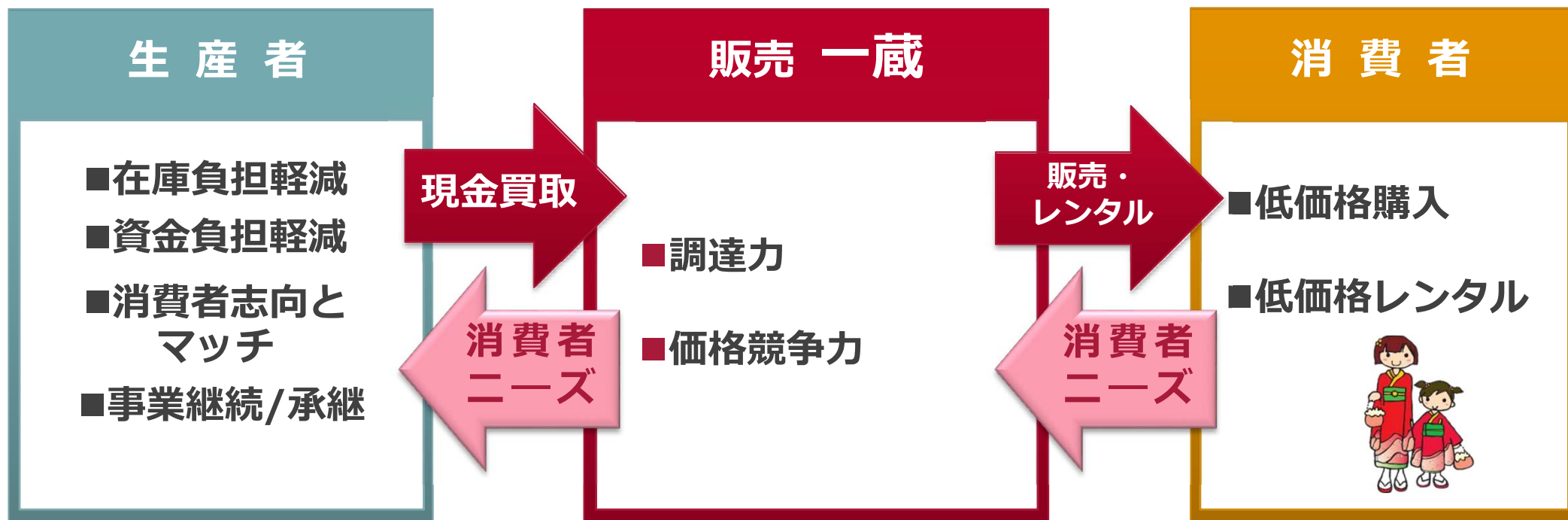
### iii - ii 和装事業の特徴と強み

- ① 商品力
- ② 販売力
- ③ 企画力



## 「流通革命による低価格」と「消費者ニーズを反映した商品」

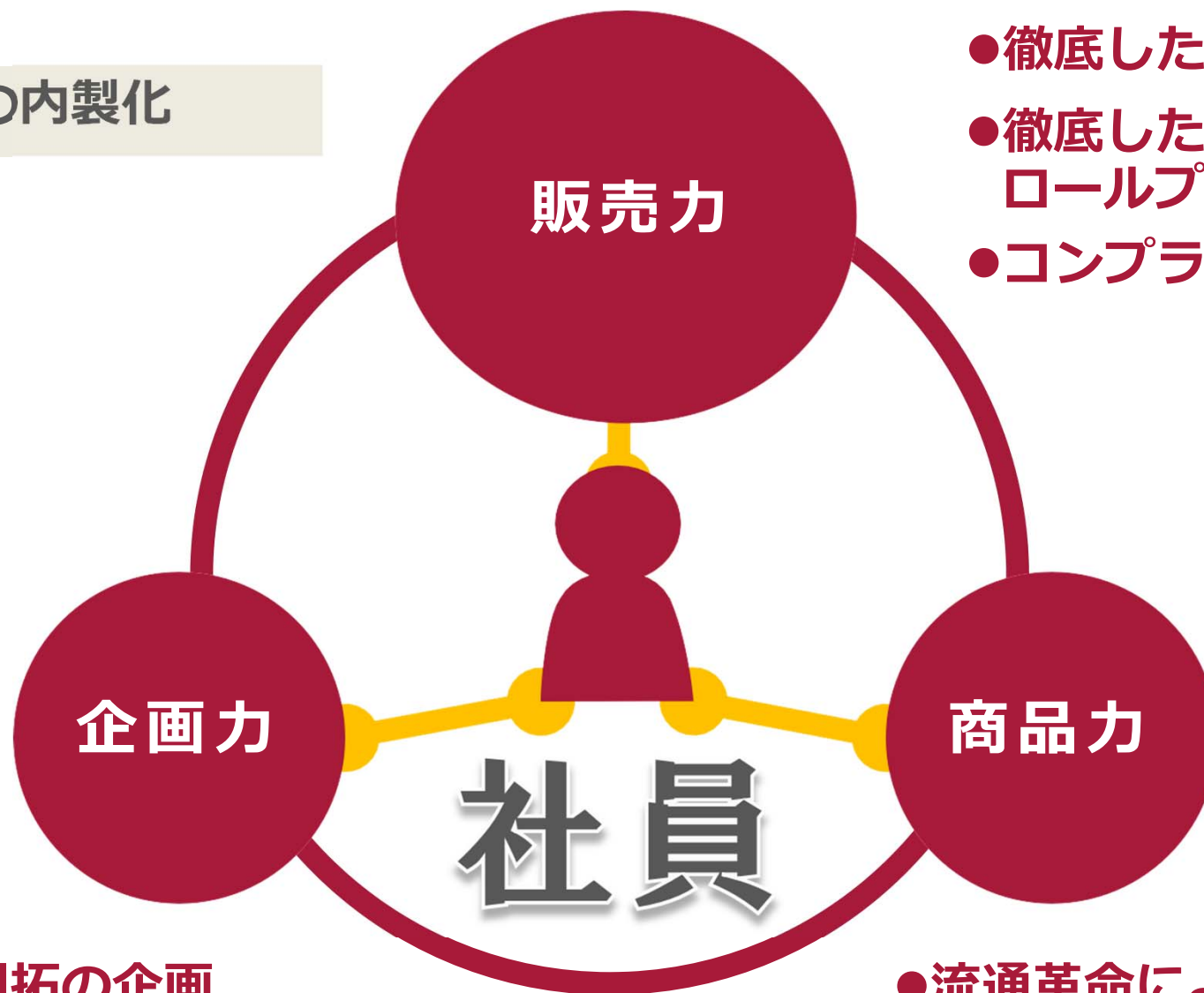
当社ビジネスモデル = 『 **三方良し** 』 のビジネスモデル



### 従来ビジネスモデル



販売の内製化



- 徹底した販促研究
- 徹底した接客研修・  
ロールプレイング
- コンプライアンス教育

- 顧客開拓の企画
- 販促の企画

- 流通革命による低価格
- 消費者ニーズを反映した商品



バリューチェーンを支える、徹底したマーケティングに基づく企画

新規顧客開拓

顧客開拓とブランディングを兼ねた若年層向け企画

SAKURA学園  
オトナ一歩千前「つぼみ女子」のためのコミュニティ

学祭・サークル応援  
NAVI

高校生応援  
NAVI

もらえるメディア「スグモ」  
sugumô  
ChouChou

販売

- おしゃれ感を追求したカタログ
  - 魅力的な、掲載品、モデル、ポージング、ロケーション
  - サイズ、紙質、商品点数



リピート

- 着物を楽しむ数々のイベント
  - 歌舞伎鑑賞
  - 紅葉狩り
  - 名所巡り etc...

きものdeおでかけ

関東教室合同 おでかけ大イベント/  
歌舞伎座ジャック大作!

鳥獣戯画展へ行こう!

次の維新を  
目指す



### Ⅲ - iii 和装事業の成長戦略

- ① 販売強化
- ② 顧客開拓新チャネルの立ち上げ
- ③ 原価の低減 SPAモデルへの挑戦
- ④ 京都きもの学院とのシナジー

# 8つの「ない」と一蔵のソリューション

着物を着ない理由  
8つの「ない」

価格が高くて買えない

気に入ったデザインが見つからない

どこで購入すれば良いかわからない

気軽に入れるお店がない

着付けができない  
着こなし方がわからない

着る機会がない

手入れの仕方がわからない

## 当社のソリューション

流通革命による低価格

消費者ニーズに基づく  
品揃えを実現

積極的な広告

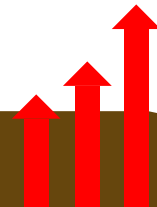
お客様の嗜好に合わせた  
ブランド・店舗・ECサイト

全国で着方教室を運営

着物を着て楽しむイベントを企画

定期的なお手入れのご提案  
お手入れ方法のご説明

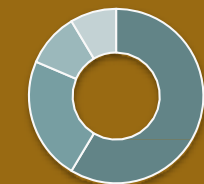
販売増



販売売上  
レンタル  
売上  
写真売上  
加工売上



その他売上





## 若年層の開拓による知名度向上、消費者ニーズ把握、需要の掘り起こし

### ■(株)ChouChou

(2016年10月3日設立)

- 若年層のライフスタイルに役立つ情報等を提供するプラットフォームの企画・運営

<https://sugumo.com/>

### ■学祭・サークル応援NAVI

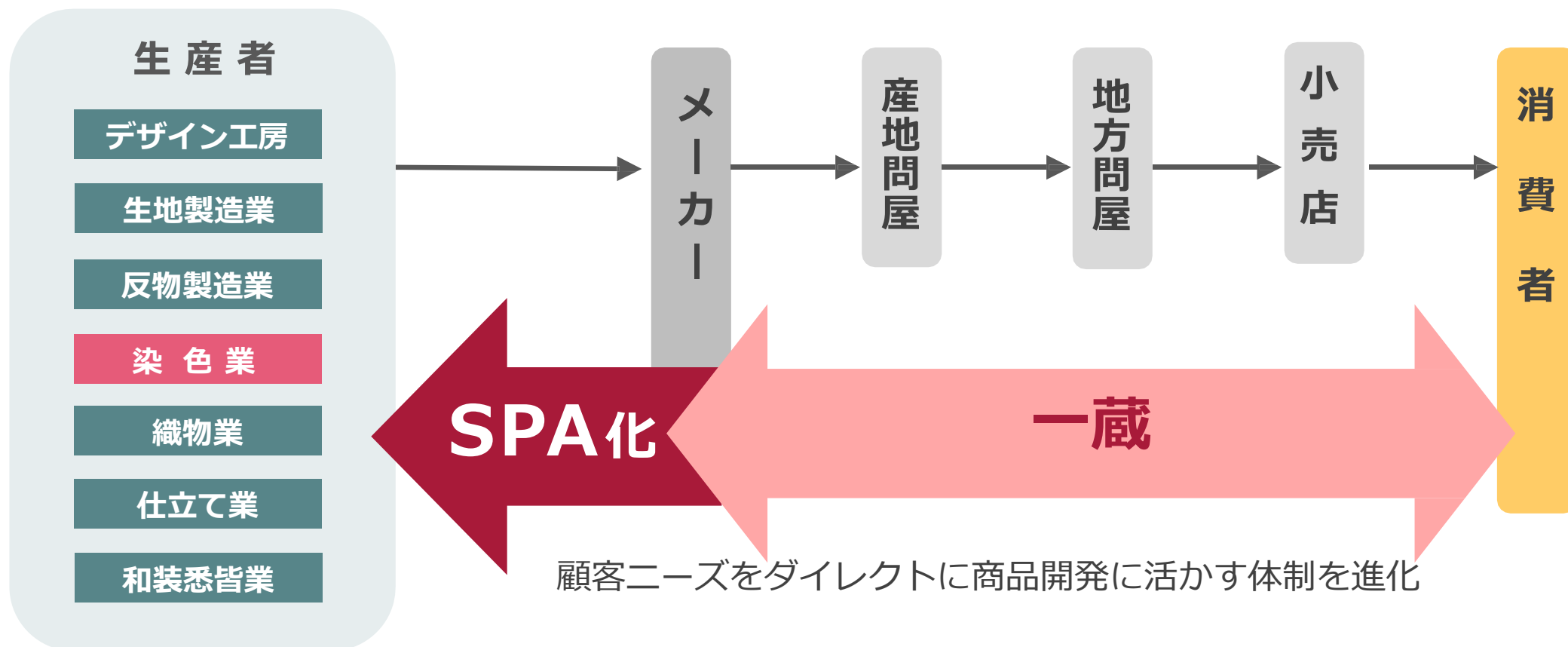
- 学園祭・サークル活動支援



## 消費者ニーズに応え、よりリーズナブルな価格の実現

### ■SPA\*モデル

- よりニーズにマッチしたものをリーズナブルな価格で提供





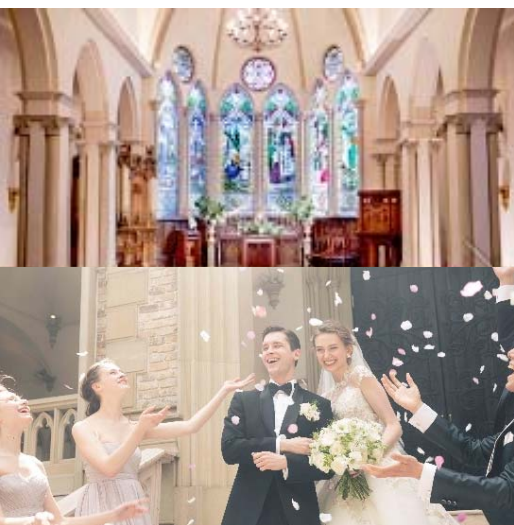
\*「SPA」とは、Speciality store retailer of Private label Apparelの略で、「製造小売」の意味です。企画から製造、小売までを一貫して行うビジネスモデルを指します。

## ■子会社京都きもの学院（2016年5月子会社化）とのシナジー最大化に向けて

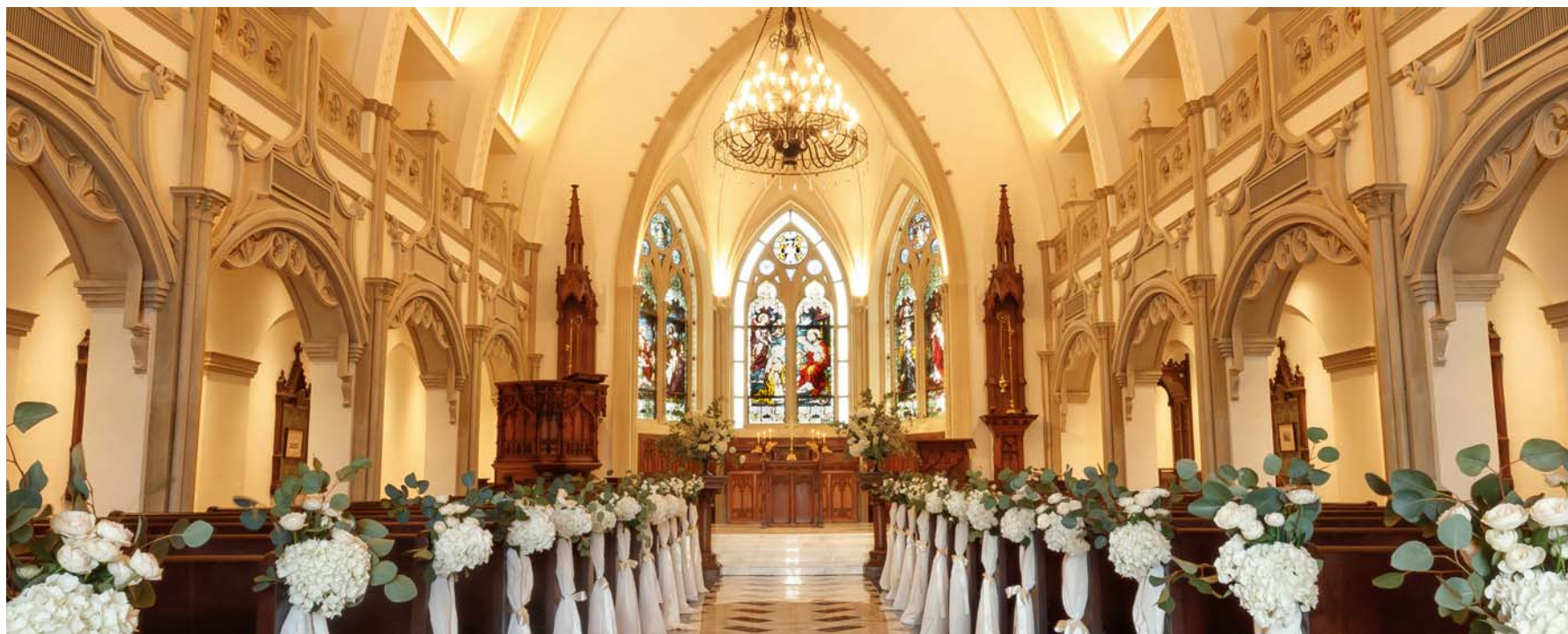
収益率改善に向けた取り組みを実施

- 【募集】新規生徒数拡大施策
  - 募集広告見直し・・・Webを活用した「いち溜」の生徒募集ノウハウを活用
  - 情報発信・・・・・・・・無料教室または格安教室にはない、高い付加価値（カリキュラム、免状）の情報を発信
- 【売上】呉服販売増加施策
  - 京都きもの学院の現役生徒及び卒業生向け催事の開催～きもの販売
- 【利益】利益率改善施策
  - 集中購買によるスケールメリットを活かし、原価低減、在庫コントロールを徹底

一蔵グループ教室	 <p>いち溜 きもの着方教室</p>	 <p>えりのマークは私の誇り 京都きもの学院</p>
事業の特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 格安教室</li> <li>➤ 着物を気軽に着て楽しむことを目的とした、きもの着方教室</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 有料教室</li> <li>➤ プロのきもの着付け師を目指す、きもの着付け教室</li> </ul>
収入源	授業料、免状発行手数料	授業料、免状発行手数料



## IV. ウェディング事業



## IV- i ウェディング事業について

- ① ゲストハウス
- ② 市場規模



## 本物感のあるファシリティのゲストハウスでウエディング

本物の調度品や美術品、実存した建築や技法をモチーフとする

時の経過とともに価値が増す文化財レベルのゲストハウス

### キャメロットヒルズ



- さいたま市北区
- 2000年9月  
開設

2

チャペル

3

バンケット

### グラストニア



- 名古屋市昭和区
- 2008年10月  
開設

1

チャペル

2

バンケット

### 百花籠



- 名古屋市東区
- 2013年5月  
開設

1

チャペル

3

バンケット

### ネオス・ミラベル



- 山梨県笛吹市
- 2017年8月  
リニューアル  
オープン

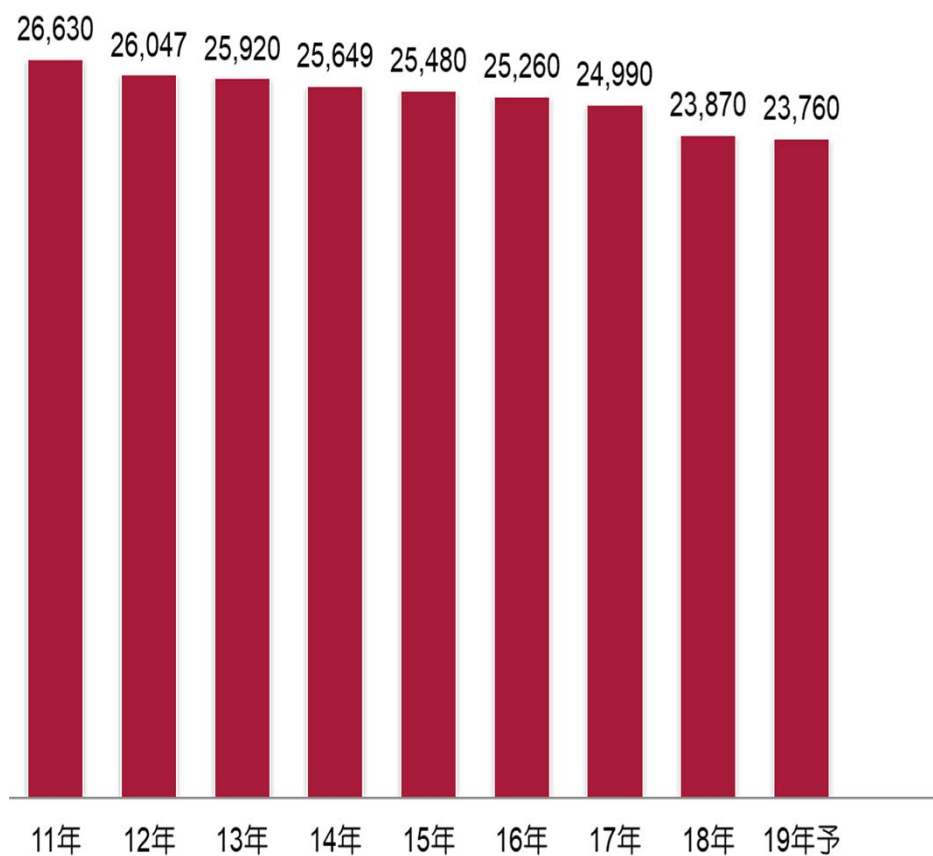
1

チャペル

2

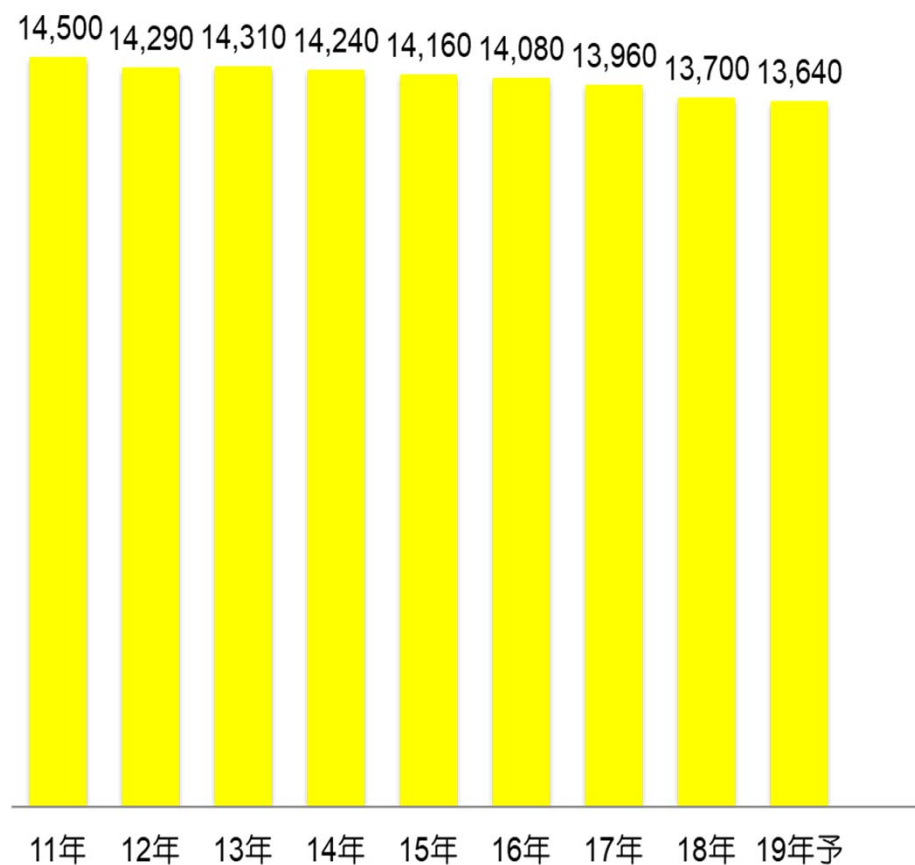
バンケット

## ブライダル主要6分野 (億円)



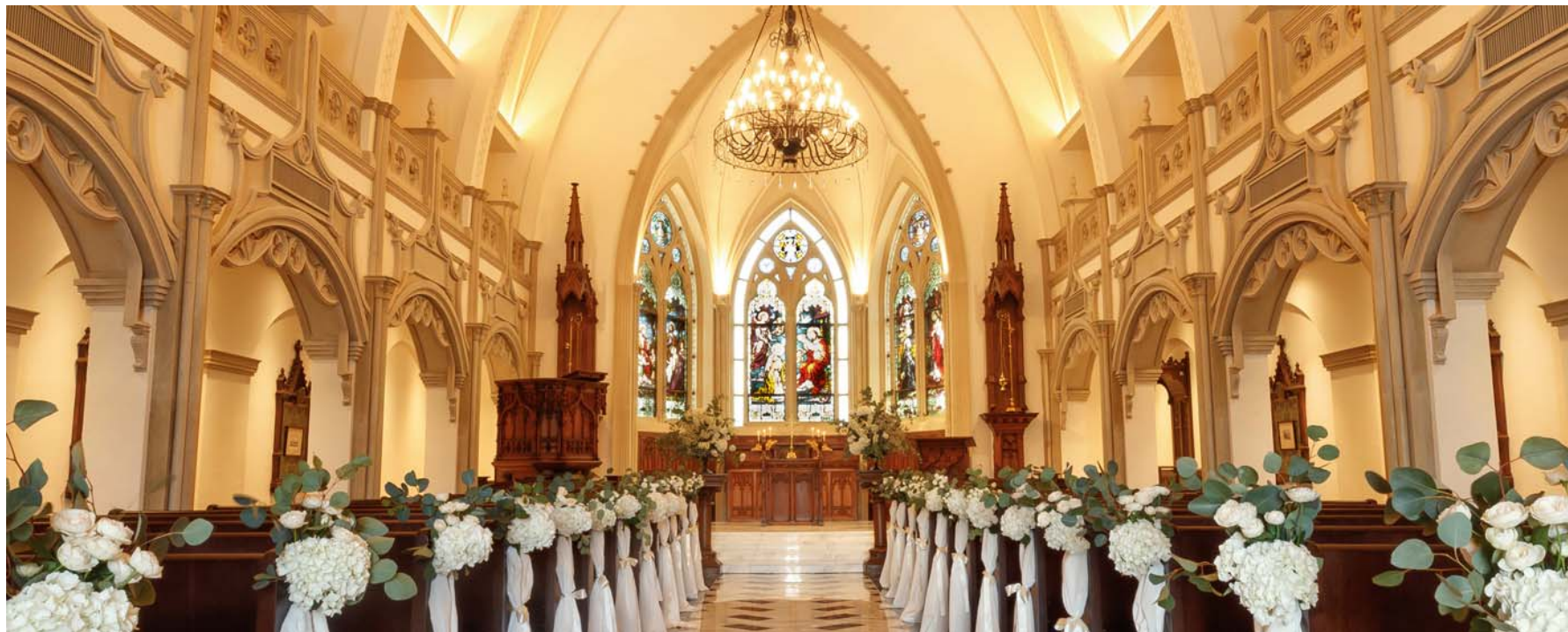
出典) 矢野経済研究所推計

## 挙式披露宴・披露パーティ (億円)



出典) 矢野経済研究所推計

**主要6分野** 挙式披露宴・披露パーティ、新婚家具、新婚旅行、ブライダルジュエリー、結納式・結納品、結婚情報サービス

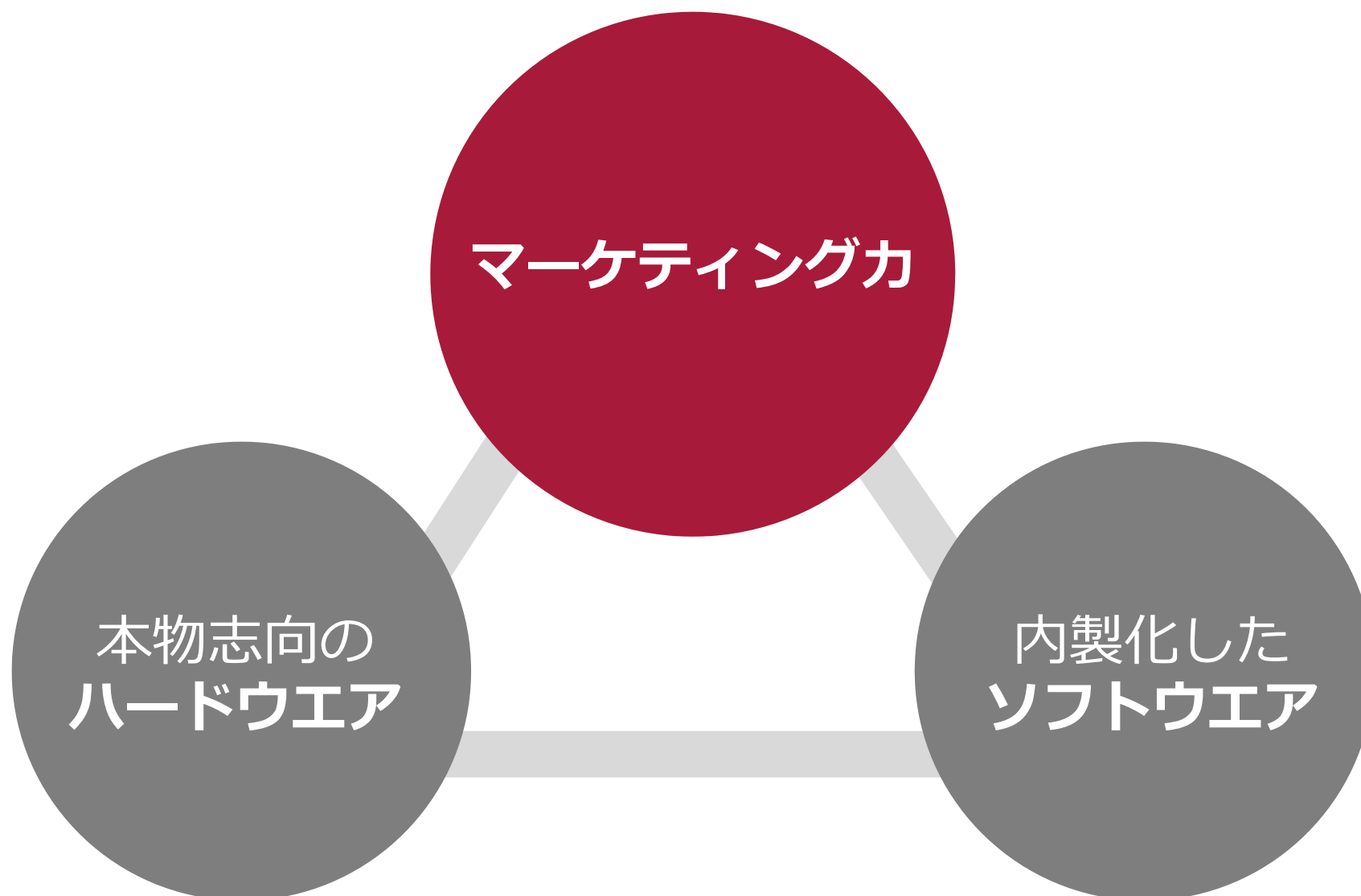


## IV - ii ウェディング事業の特徴と強み

- ① 本物志向のハードウェア
- ② 内製化したソフトウェア



「マーケティング」結果を活かした  
「本物志向のハード」と「ソフトの内製化」

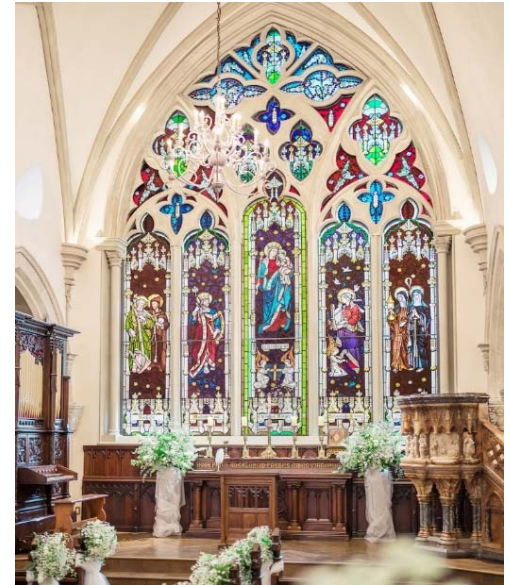




# 本物志向のハードウェア：キャメロットヒルズ（さいたま市北区）

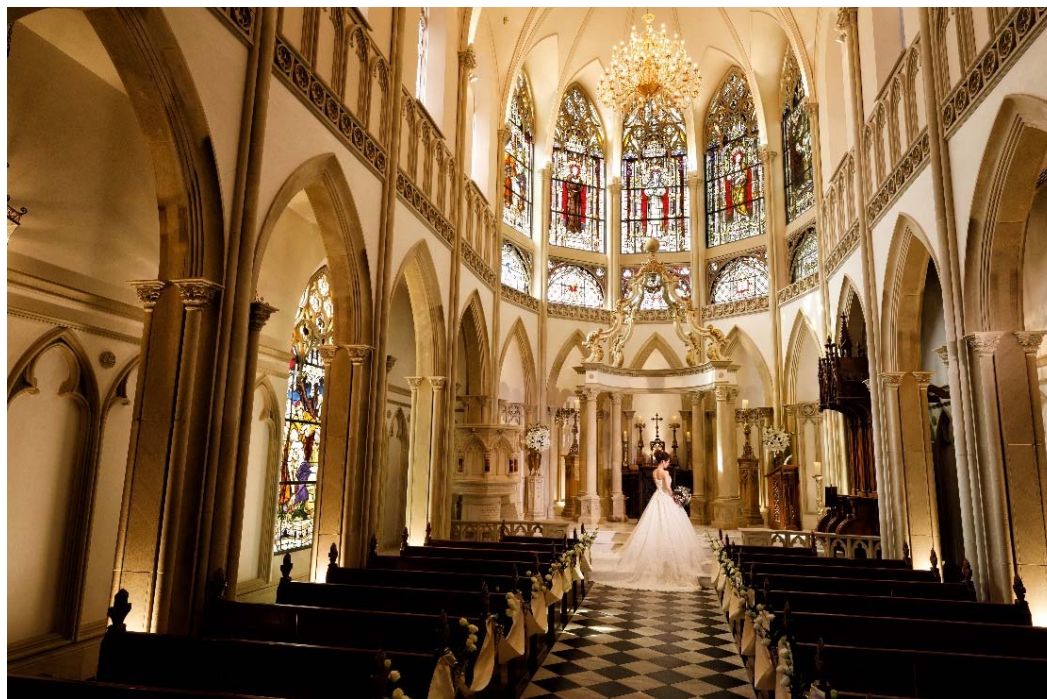
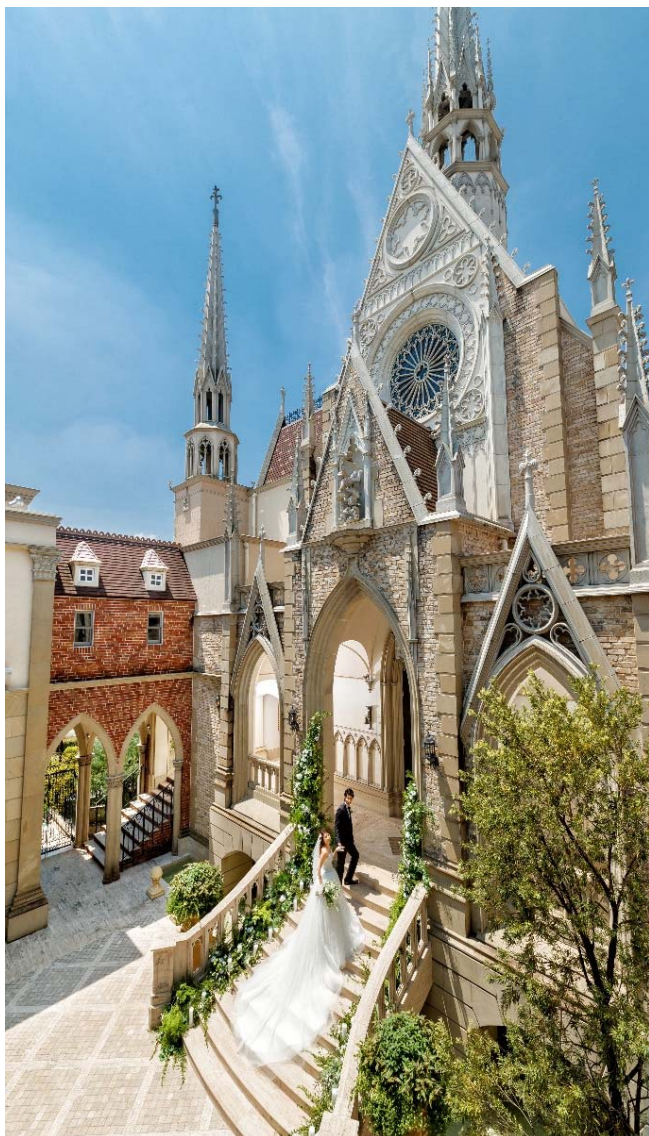
株式会社 一蔵

## ■ アーサー王の宮殿に由来する 18世紀ウェールズの荘園邸





## ■ 壮大な教会と気品溢れるパーティールームを備えた会場 19世紀英国ジョージアンスタイルのウエディング





# 本物志向のハードウェア：百花籠（名古屋市東区）

## ■明治時代の美しき意匠、「和魂洋才」を極めた白壁の大邸宅

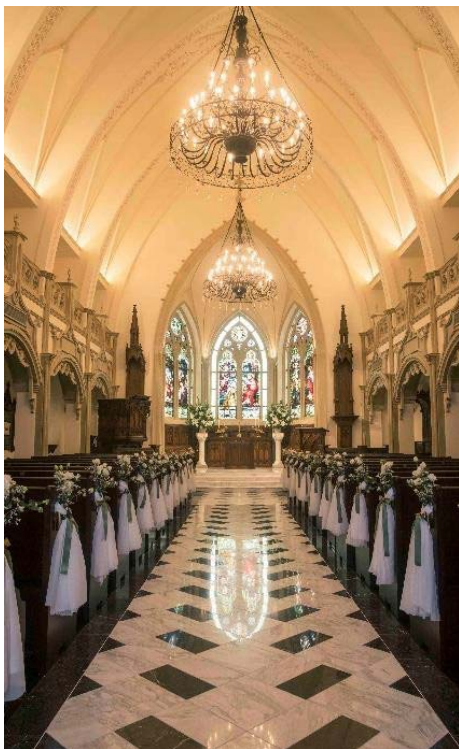


明治から昭和に実在し  
戦火で焼失した歴史的な建築を忠実に再現





## ■大聖堂の街としても知られる英国北部の都市ヨークの雰囲気を感じた大聖堂





## ■内製化しプロフェッショナルに徹するソフトウェア

－ 課題解決や新企画立案のスピードと質で差別化

衣装



装花



美容



料理



配膳スタッフ



写真



映像



外国語対応(中国語)



衣装

装花

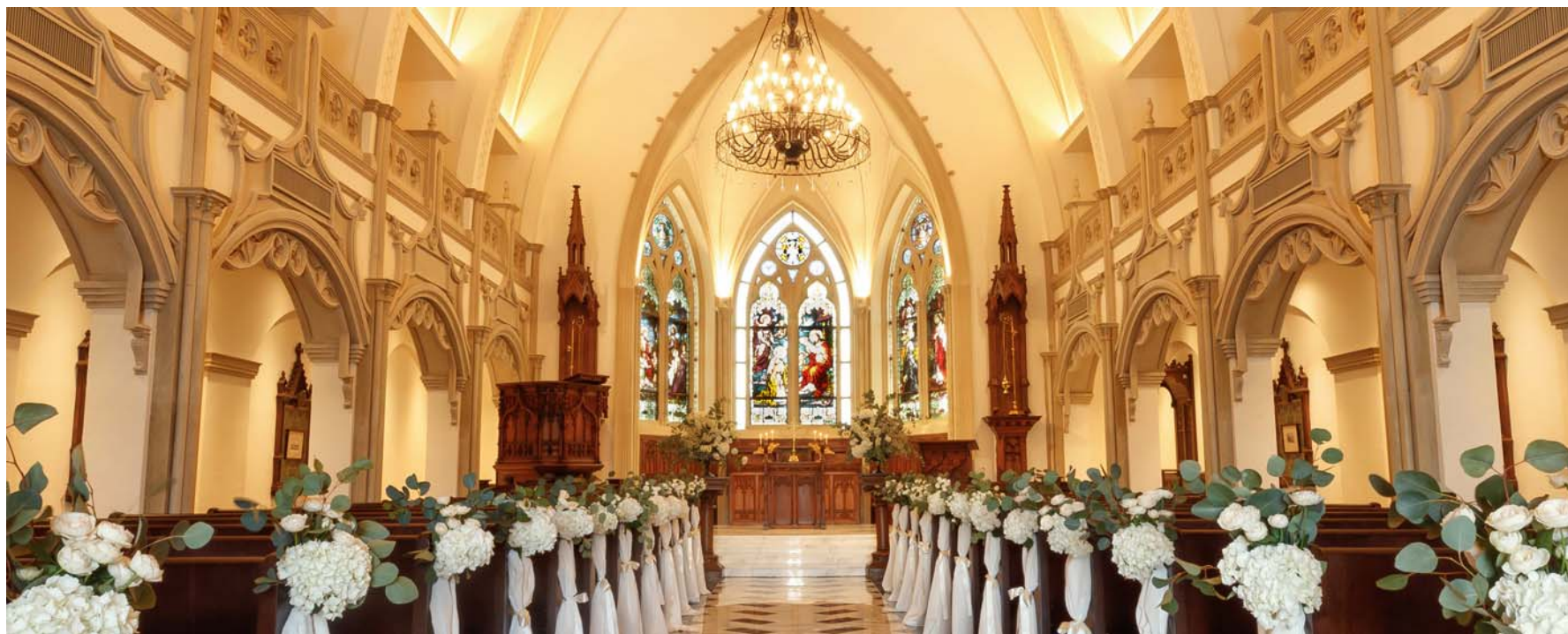
美容

料理

配膳  
スタッフ

写真・映像

外国語対応  
(中国語)



## IV - iii ウェディング事業の成長戦略

- ① 既存施設 ～収益力の向上～
- ② 新施設の展開（上海）
- ③ 新施設の展開（沖縄）

## 4 式場の収益力（単価× 挙式数）の向上



### 単 価 の 向 上

- 料理の質の向上
- 新サービスの提供
  - プロジェクションマッピング
  - プリフィックス
  - アルバム商品の強化
- 人材力の向上
  - プロフェッショナル力を磨く

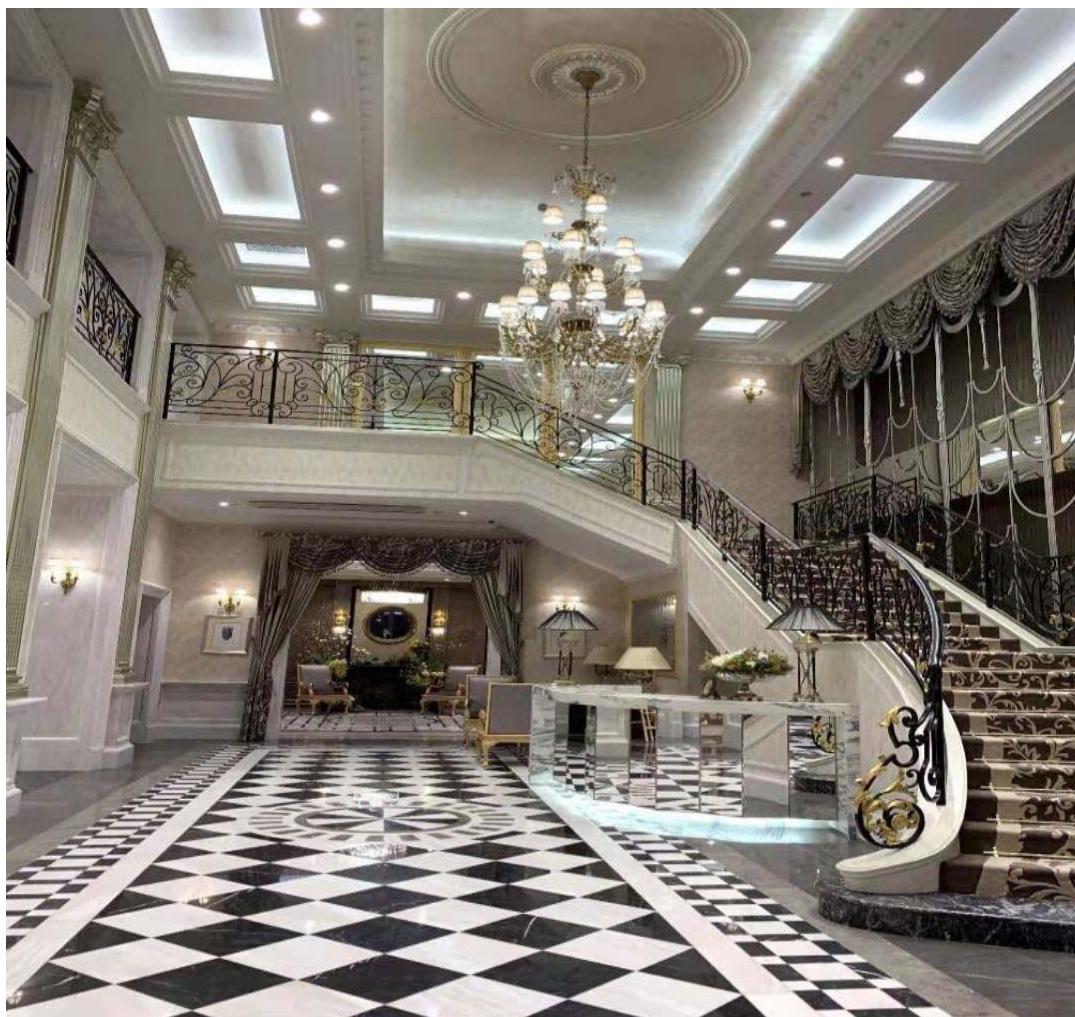
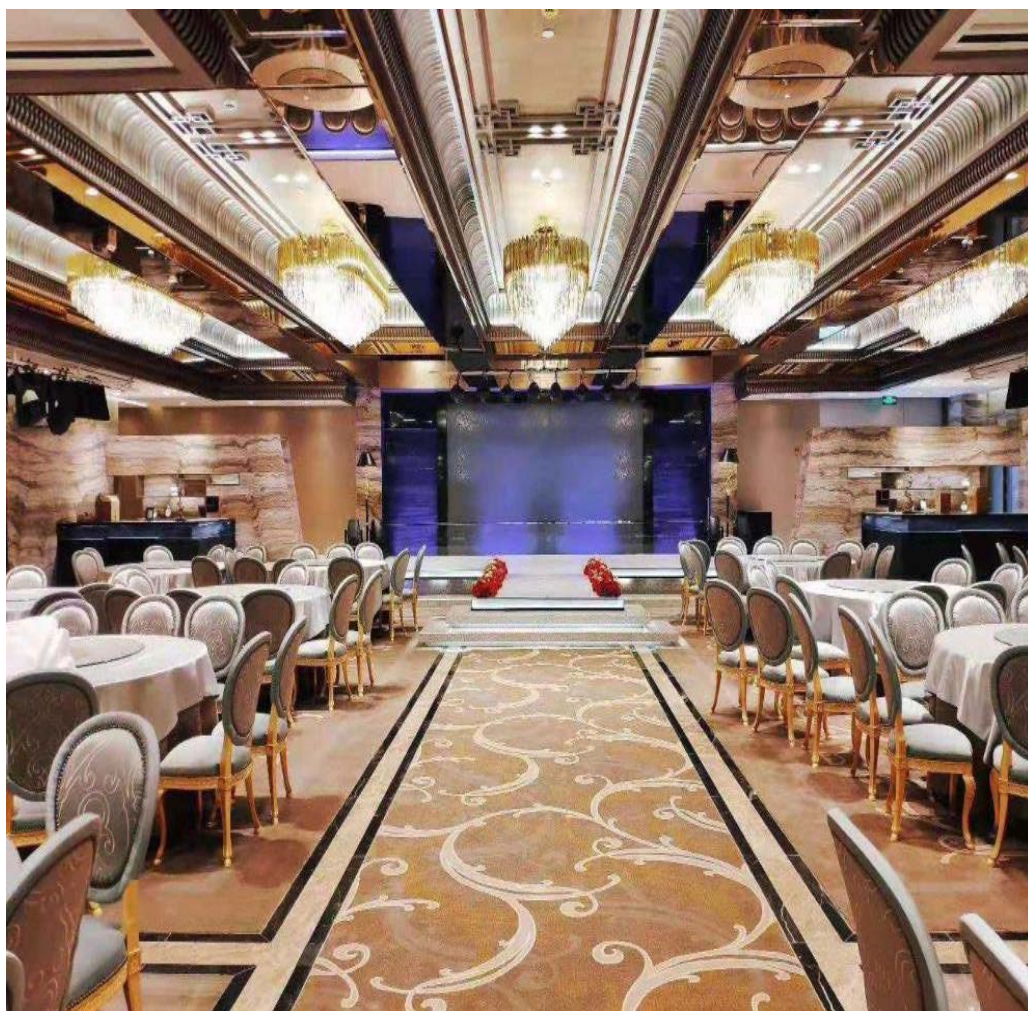
### 挙 式 数 の 向 上

- 広告戦略の高度化
- 稼働率のアップ
  - 休日の稼働率維持・向上  
(2020年3月期 70%超)
  - 平日の稼働率UP  
インバウンド需要の取り込み等  
(2020年3月期施行実績 54組)



### 中国現地法人「璨臻（上海）婚慶礼儀服务有限公司」結婚式場開業

アジアマーケットにおけるウエディング事業の拡大を目的として、中国上海市に現地法人を設立し、2019年3月16日グランドオープン  
また、2店舗目の出店に向け準備中





## 沖縄リゾートウェディング事業の開業を目指して

### オープンに向けた準備継続



#### Phase I

- ・事業内容検討
- ・市場調査
- ・出店エリア検討

#### Phase II

- ・事業用地の売買契約または賃貸借契約締結
- ・開業準備室開設
- ・各種法令・条例に基づく監督官庁等との事前協議

#### Phase III

- ・各種法令・条例に基づく監督官庁等への申請～許可
- ・建築確認（申請～許可）

現在

#### Phase IV

- ・建設工事
- ・人員募集～採用
- ・サロン開設

オープン

# 付録：データ集

- 長期財務データ
  - ① 経営指標等の推移及び連結経営指標等の推移
  - ② 貸借対照表及び連結貸借対照表
  - ③ 損益計算書及び連結損益計算書

## 経営指標等の推移及び連結経営指標等の推移

決算年月		2016年3月	2017年3月	2018年3月	2019年3月	2020年3月
売上高	(百万円)	14,007	15,494	16,382	16,839	18,247
経常利益	(百万円)	1,029	1,139	830	609	340
(親会社株主に帰属する) 当期純利益	(百万円)	608	760	589	142	119
純資産額	(百万円)	5,000	5,584	5,863	5,844	5,913
総資産額	(百万円)	14,062	15,482	17,497	18,562	18,574
1株当たり純資産額	(円)	913.02	1,019.58	1,086.91	1,075.37	1,079.80
1株当たり当期純利益金額	(円)	144.89	138.87	108.89	26.34	21.82
自己資本比率	(%)	35.6	36.1	33.5	31.5	31.8
自己資本当期純利益率	(%)	16.3	13.6	10.3	2.4	2.0
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	1,077	792	1,088	899	522
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,825	△405	△1,939	△1,123	△869
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	1,056	130	871	276	155
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	975	1,492	1,503	1,529	1,306

(注) 2017年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2016年3月期は財務諸表、2017年3月期以降は連結財務諸表での表記となっております。

## 貸借対照表及び連結貸借対照表

(単位：百万円)

決算年月	2016年3月	2017年3月	2018年3月	2019年3月	2020年3月
(資産の部)					
流動資産	7,419	7,567	8,250	9,076	8,939
固定資産	6,643	7,914	9,247	9,485	9,634
有形固定資産	5,213	6,054	7,266	7,564	7,578
無形固定資産	119	399	506	239	204
投資その他の資産	1,309	1,460	1,473	1,682	1,851
資産合計	14,062	15,482	17,497	18,562	18,574
(負債の部)					
流動負債	6,786	7,904	8,580	9,628	9,923
固定負債	2,275	1,993	3,053	3,088	2,736
負債合計	9,062	9,897	11,634	12,717	12,660
(純資産の部)					
純資産合計	5,000	5,584	5,863	5,844	5,913
負債純資産合計	14,062	15,482	17,497	18,562	18,574

(注) 2017年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2016年3月期は財務諸表、2017年3月期以降は連結財務諸表での表記となっております。

## 損益計算書及び連結損益計算書

(単位：百万円)

決算年月	2016年3月	2017年3月	2018年3月	2019年3月	2020年3月
売上高	14,007	15,494	16,382	16,839	18,247
売上原価	5,320	5,994	6,254	6,475	7,071
売上総利益	8,687	9,500	10,128	10,364	11,175
販売費及び一般管理費	7,649	8,465	9,322	9,780	10,804
営業利益	1,038	1,035	805	583	371
営業外収益	26	130	52	50	29
営業外費用	34	27	27	24	59
経常利益	1,029	1,139	830	609	340
特別利益	0	52	106	0	0
特別損失	15	8	25	282	72
税引前（税金等調整前）当期純利益	1,014	1,183	911	327	268
法人税等合計	405	422	321	185	149
（親会社株主に帰属する）当期純利益	608	760	589	142	119

(注) 2017年3月期より連結財務諸表を作成しているため、2016年3月期は財務諸表、2017年3月期以降は連結財務諸表での表記となっております。



## ■ 【ご注意事項】

本資料にて提供されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手している情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。また、これらの情報が、今後予告なしに変更されることがあります。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

### 【お問合せ先】

株式会社一蔵 財務経理本部 経営企画室

TEL : 03-5288-7111

E-mail : ir@ichikura.jp

〒100-0005

東京都千代田区丸の内一丁目8番1号

丸の内トラストタワーN館13階