

ICHIKURA CO.,LTD.

2025年3月期 第1四半期 決算説明資料



2024年8月
株式会社一蔵
(東証スタンダード市場：6186)

目次

I. 2025年3月期 第1四半期 決算概況	P. 3
II. 2025年3月期 業績予想・株主還元	P. 14
III. 今後の施策	P. 21
IV. 会社概要	P. 31
V. 参考資料	P. 33

I . 2025年3月期 第1四半期 決算概況

2025年 3 月期 第 1 四半期 連結決算概況

	2024. 3 期 1 Q実績	2025. 3 期 1 Q実績	対前年同四半期 増減額	対前年同四半期 増減率
売上高	4,536	4,285	△250	△5.5
売上総利益	2,719	2,603	△116	△4.3
販売費及び一般管理費	2,993	3,026	33	1.1
営業利益	△273	△423	△149	—
経常利益	△252	△384	△132	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△263	△279	△15	—
EPS (1株当たり四半期純利益)	△47円78銭	△50円67銭	△2円89銭	—

売上高は、和装事業、ウエディング事業いずれも前年同四半期実績に届かず、全社で減収となりました。

営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は、売上高の減少のほか、和装事業においては、催事開催及び広告宣伝の強化による費用増、ウエディング事業においては、広告宣伝の強化による費用増により減益となりました。

2025年3月期 第1四半期 セグメント別連結決算概況

(百万円/%)

和装事業	2024.3期 1Q実績	2025.3期 1Q実績	対前年同四半期 増減額	対前年同四半期 増減率
売上高	3,307	3,227	△79	△2.4
販売売上	1,804	1,703	△100	△5.6
レンタル売上	324	364	39	12.3
加工売上	388	369	△19	△5.0
写真売上	631	622	△8	△1.4
その他売上	158	168	9	6.2
セグメント利益	△100	△127	△27	—

<和装事業>

受注獲得に向けて催事開催を強化するとともに広告宣伝を強化いたしましたが、受注が前年同四半期実績に届かず、売上高・セグメント利益ともに前年同四半期を下回る結果となりました。

<ウエディング事業>

中国式場の施行組数は前年同四半期を上回ったものの、国内式場の施行組数の減少が響き、売上高は、前年同四半期を下回る結果となりました。

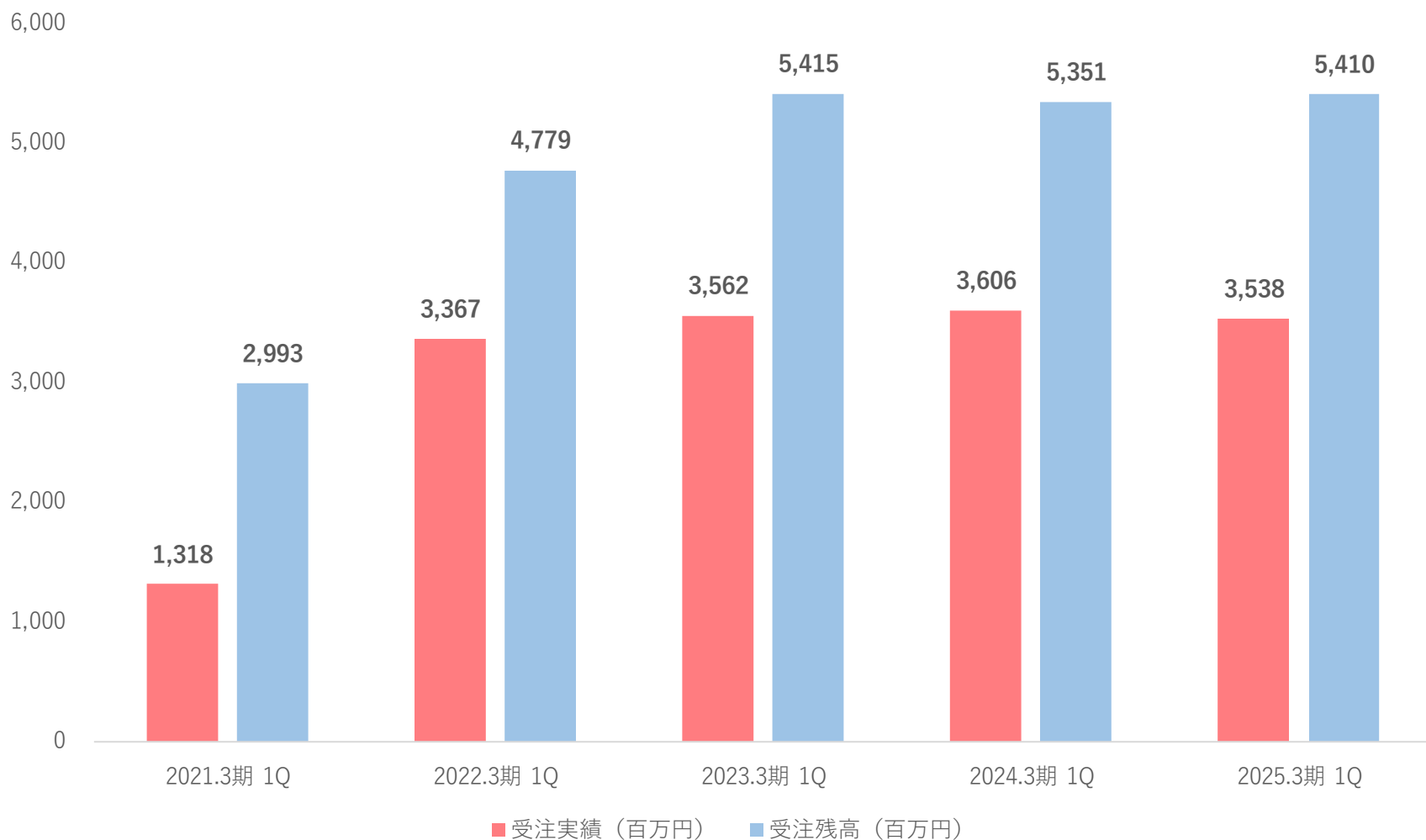
セグメント利益は、上記要因に加え、受注獲得に向けての広告宣伝費の増加等により前年同四半期を下回る結果となりました。

(百万円/%)

ウエディング事業	2024.3期 1Q実績	2025.3期 1Q実績	対前年同四半期 増減額	対前年同四半期 増減率
売上高	1,228	1,057	△171	△13.9
セグメント利益	9	△103	△113	—

和装事業 受注実績／受注残高の推移

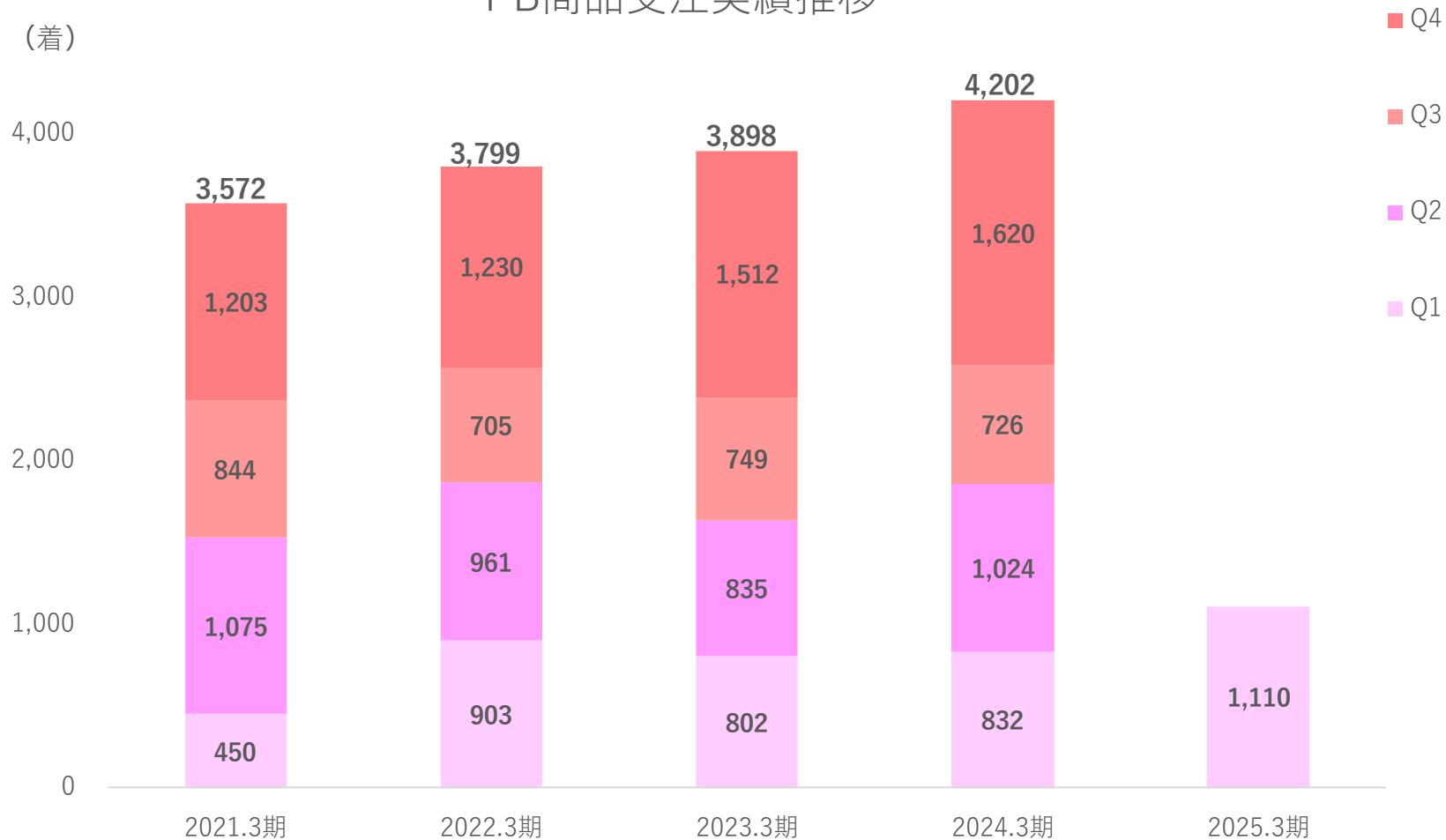
受注実績（1Q）／受注残高の推移



- 1 Q受注実績
対前年同四半期増減額
：67百万円減
対前年同四半期増減率
：1.9％減
- 1 Q受注残高
対前年同四半期末増減額
：59百万円増
対前年同四半期末増減率
：1.1％増
- 広告宣伝を強化したものの、受注実績は前年同四半期を下回りました。しかしながら、受注残高は前年同四半期末を上回り、高い水準を維持しております。

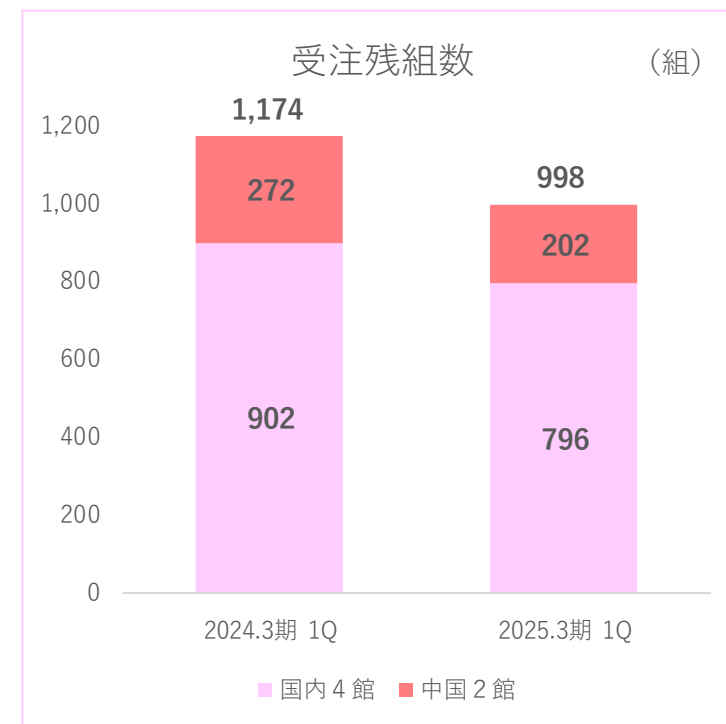
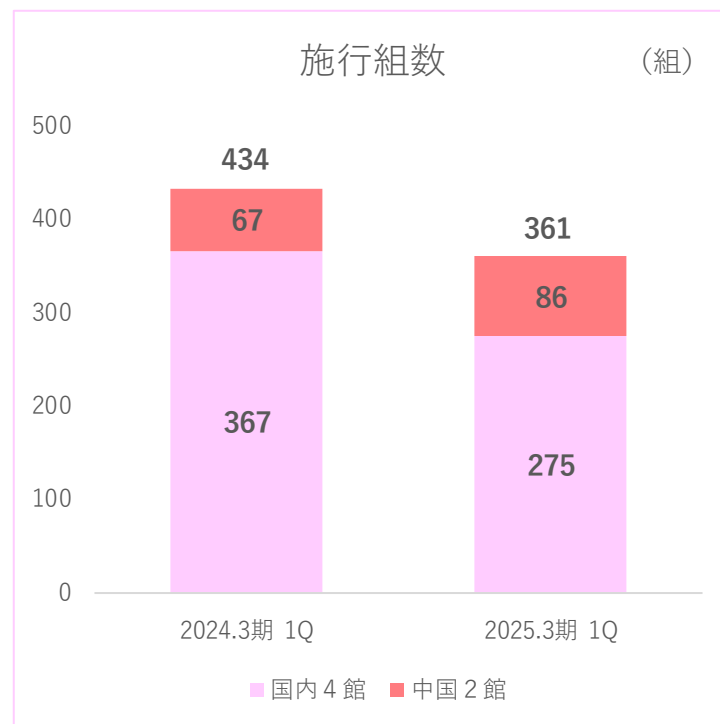
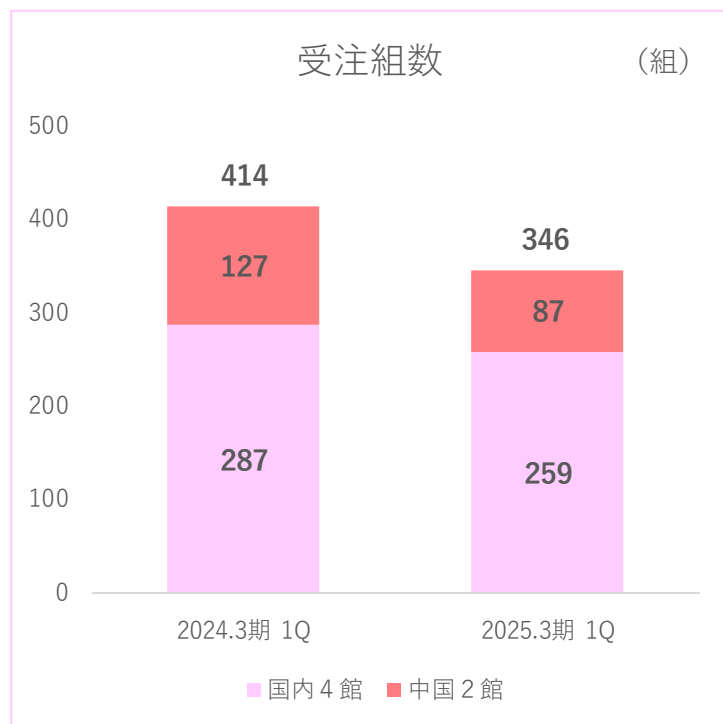
和装事業 SPA（プライベートブランド商品）受注実績の推移

PB商品受注実績推移



- 1 Q受注実績
対前年同四半期増減数
：278枚増
対前年同四半期増減率
：33.4%増
- 過去に発表している柄行が安定した人気を集め、受注が好調に推移いたしました。
- 当期は15柄の新作発表を予定しておりますが、リリースは2 Q後半以降となる見込みです。

ウェディング事業 受注／施行／受注残実績



< 国内 4 館 > 受注組数は前年同四半期比28組減（9.8%減）、施行組数は前年同四半期比92組減（25.1%減）となりました。

受注残組数は受注組数の減少もあり、前年同四半期末比106組減（11.8%減）となりました。

< 中国 2 館 > 受注組数は前年同四半期比40組減（31.5%減）、施行組数は前年同四半期比19組増（28.4%増）となりました。

受注残組数は受注組数の減少もあり、前年同四半期末比70組減（25.7%減）となりました。

トピックス（和装事業）

◆【Ondine】店頭でのデジタルフィッティングを導入!! 4月15日、ららぽーと新三郷に「オンディーヌ」がグランド オープンいたしました



オンディーヌは全国に約30店舗（2024年4月時点）を展開しており、ショッピングモールへの出店は今回が初となります。人の往来が多いショッピングモールの特色に合わせ、店頭で体験できる『デジタルフィッティング』を導入！高さ約2メートルの巨大モニターを使用し、自由に振袖の試着体験が可能です。実際の試着と違い、着脱の手間が省け、短時間で様々な振袖をお試しいただけます。

（デジタルフィッティングは振袖商品のみ対応）

振袖・帯・小物の圧倒的な品揃えを誇り、一生に一度の成人式をプロの振袖プランナーがトータルサポートいたします。

トピックス（和装事業）

◆【いち溜】「きものファッションショーに出演したモデルの最多人数」の世界記録に挑戦しました！



2024年4月14日（日）、ホテルニューオータニ東京にて「きものファッションショーに出演したモデルの最多人数」の世界記録に挑戦しました。

当日は、関東を中心にいち溜の各教室に通う生徒様や講師の方々などが全国から集い、結果 1,141人 という参加人数を記録し、世界記録を更新しました。

ショーの中では、いち溜15周年を記念して作られた和の100色染めのオリジナル色無地「100色色無地 サン・クルール」を着用した100人が、日本の四季の移ろいの様に、グラデーションになって登場しました。

詳細は、下記URLからご確認ください。

<https://ichiru.net/guinnessworldrecords/>



トピックス（和装事業）

◆【いち瑠】 8月1日より新イメージモデルに、LiLiCoさんを起用！

全国に約60教室を展開する「きもの着方教室 いち瑠」にて、2024年8月1日(木)より、新イメージモデルに、タレント/映画コメンテーターのLiLiCoさんを起用いたしました。

<LiLiCoさんコメント>

人生の中でスウェーデンよりも日本の方が長くなりました。
そんななか、毎日充実した日々を送りながらも日本のことをあまり知らないことに気を揉んでいました。

日本の美しさに触れたい、そしてその奥深さも学びたい。

更にそれを海外にも発信出来たら最高。

そして、根本にあるわたしの"楽しくハッピーな日常を"を合体させたいと思っていた時に「いち瑠」のお話をいただきました。

嬉しくて飛び上がりました！

日本の美を着こなして、日頃から気軽にきものを楽しめる人になりたい。

そんな粋な女性にわたしは突進していきます。

楽しく学んで、みんなに"素敵"と思われる存在を目指して一緒に頑張りましょう！



トピックス（ウェディング事業）

◆【グラストニア】サマーフェスティバルのご案内



毎年恒例の夏祭りを今年も開催！

豪華フレンチフルコースをご堪能の後、館内で夏祭り♪

<夏祭り詳細>

- ・かき氷 ・お絵描きせんべい ・綿あめ ・たません
- ・輪投げ ・射的 全て無料！！

上記6カ所のイベントでスタンプラリーを行います！

4つのスタンプを集めると素敵なプレゼントをご用意しております
ので是非ご参加ください♪

本物のアンティークに彩られた美しい英国邸宅で、楽しいひとときを
お過ごしください。

開催日：2024年 8 月25日（日） LUNCH 11：00 ～ ・ 夏祭り 13：00 ～
DINNER 17：45 ～ ・ 夏祭り 19：45 ～

詳細は式場HPをご確認ください。

<https://glastonia.net/event/>

2025年 3 月期 第 1 四半期 連結貸借対照表

(百万円／％)

	2024. 3 末残高	2024. 6 末残高	対前期末増減率
流動資産	10,547	10,287	△2.5
固定資産	9,560	9,768	2.2
有形固定資産	7,506	7,533	0.4
無形固定資産	163	176	7.9
投資その他の資産	1,890	2,058	8.9
資産合計	20,107	20,055	△0.3
流動負債	12,324	12,827	4.1
固定負債	3,251	3,101	△4.6
負債合計	15,575	15,928	2.3
純資産合計	4,531	4,126	△8.9
負債純資産合計	20,107	20,055	△0.3
自己資本比率（％）	22.5	20.6	△1.9pt
借入依存度（％）	28.7	30.7	+ 2.0pt
BPS（1株当たり純資産）	821円95銭	748円43銭	

【主な増減理由】

➤ 資 産 の 部

- ・ 現預金の減少 △155百万円
- ・ 売掛金の減少 △216百万円
- ・ 仕掛品の増加 90百万円
- ・ 敷金及び保証金の増加 50百万円
- ・ 繰延税金資産の増加 116百万円

➤ 負 債 の 部

- ・ 短期借入金の増加 570百万円
- ・ 前受金の増加 300百万円
- ・ 買掛金の減少 △161百万円
- ・ 未払金の減少 △112百万円
- ・ 長期借入金の減少 △165百万円
（含 1 年内返済予定）

➤ 純資産の部

- ・ 四半期純利益 △279百万円
- ・ 配当金の支払 △154百万円

Ⅱ. 2025年3月期 業績予想・株主還元

2025年 3 月期 連結業績予想

	2024.3期 実績	2025. 3 期 予想	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	20,429	20,758	328	1.6
売上総利益	12,567	12,854	287	2.3
販売費及び一般管理費	12,301	12,337	36	0.3
営業利益	266	517	251	94.4
経常利益	331	511	179	54.2
親会社株主に帰属する 当期純利益	629	467	△162	△25.8
EPS (1 株当たり当期純利益)	114円13銭	84円70銭	△29円43銭	—

(百万円／%)

2024年 5 月13日の「2024年 3 月期 決算短信」で公表いたしました通期連結業績予想に変更はございません。

2025年 3 月期も、エネルギー・素材価格、為替の変動等、依然として先行き不透明な状況が続くことが予想されます。

当社におきましては、引続き、和装事業では、プライベートブランド商品の更なる強化、きもの着方教室「いち溜」の強化、加盟店の開拓強化等、ウエディング事業では、写真関連事業の強化、中国ウエディング事業の推進等、各種施策を着実に推進してまいります。

2025年3月期 セグメント別連結業績予想

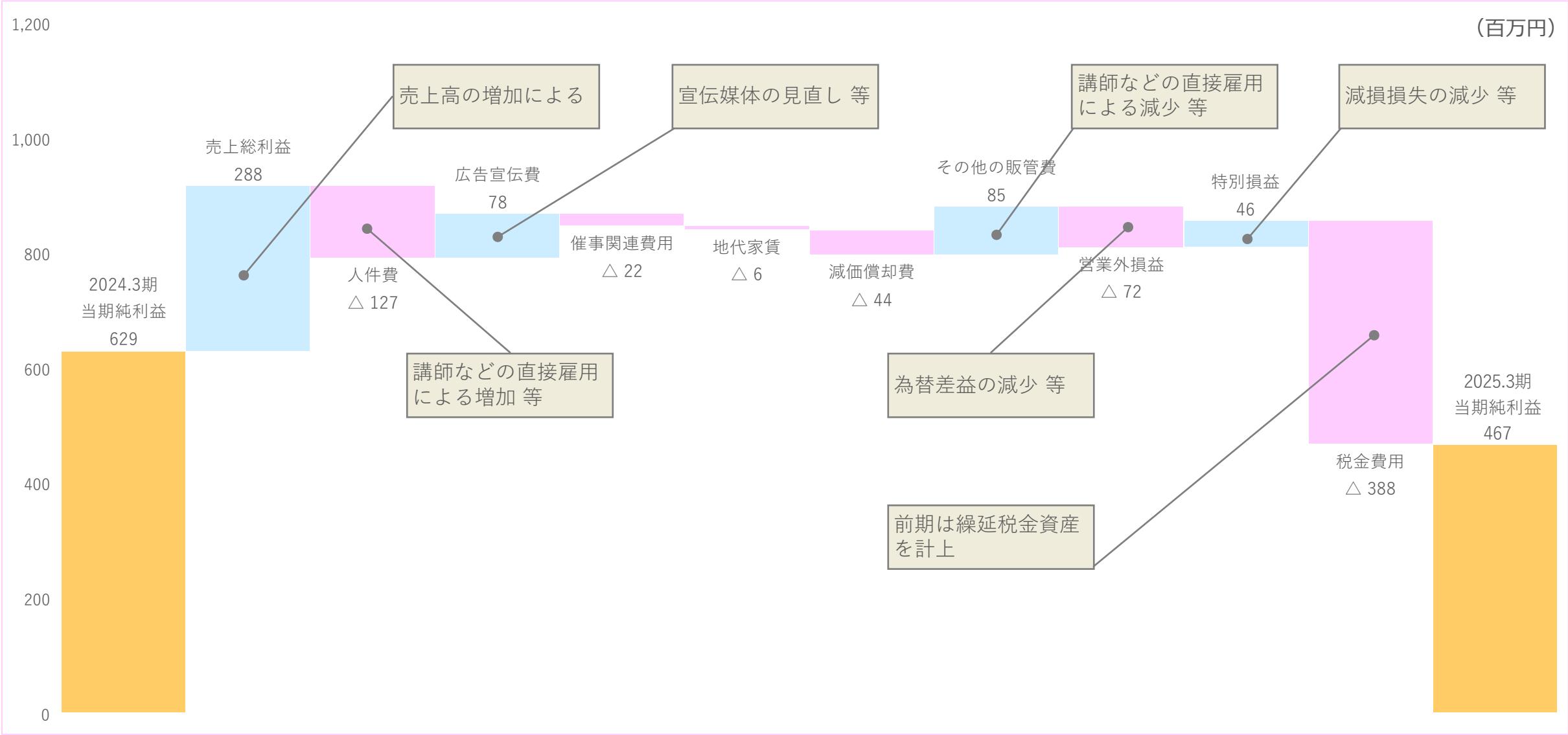
(百万円／％)

和装事業	2024.3期 実績	2025.3期 予想	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	15,050	15,022	△27	△0.2
販売売上	8,110	7,991	△118	△1.5
レンタル売上	1,867	1,962	95	5.1
加工売上	1,672	1,657	△15	△0.9
写真売上	2,764	2,760	△3	△0.1
その他売上	635	650	14	2.3
セグメント利益	660	914	254	38.6

(百万円／％)

ウェディング事業	2024.3期 実績	2025.3期 予想	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	5,379	5,735	356	6.6
セグメント利益	348	450	101	29.3

2025年 3 月期 当期純利益予想の増減分析



株主還元 ①

【配当金】

(円)

1株当たり配当金	2022.3期 実績	2023.3期 実績	2024.3期 実績	2025.3期 予想
中間配当	—	—	—	—
期末配当	14.00	21.00	28.00	28.00
合 計	14.00	21.00	28.00	28.00

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元と内部留保の充実を総合的に勘案し、将来の事業展開と経営体質の強化を考慮しつつ、安定した配当を継続して実施していくことを基本方針としております。2024年3月期の期末配当につきましては、1株当たり28円とさせていただきました。2025年3月期につきましては、1株当たり28円の配当予想とさせていただきます。

株主還元 ②

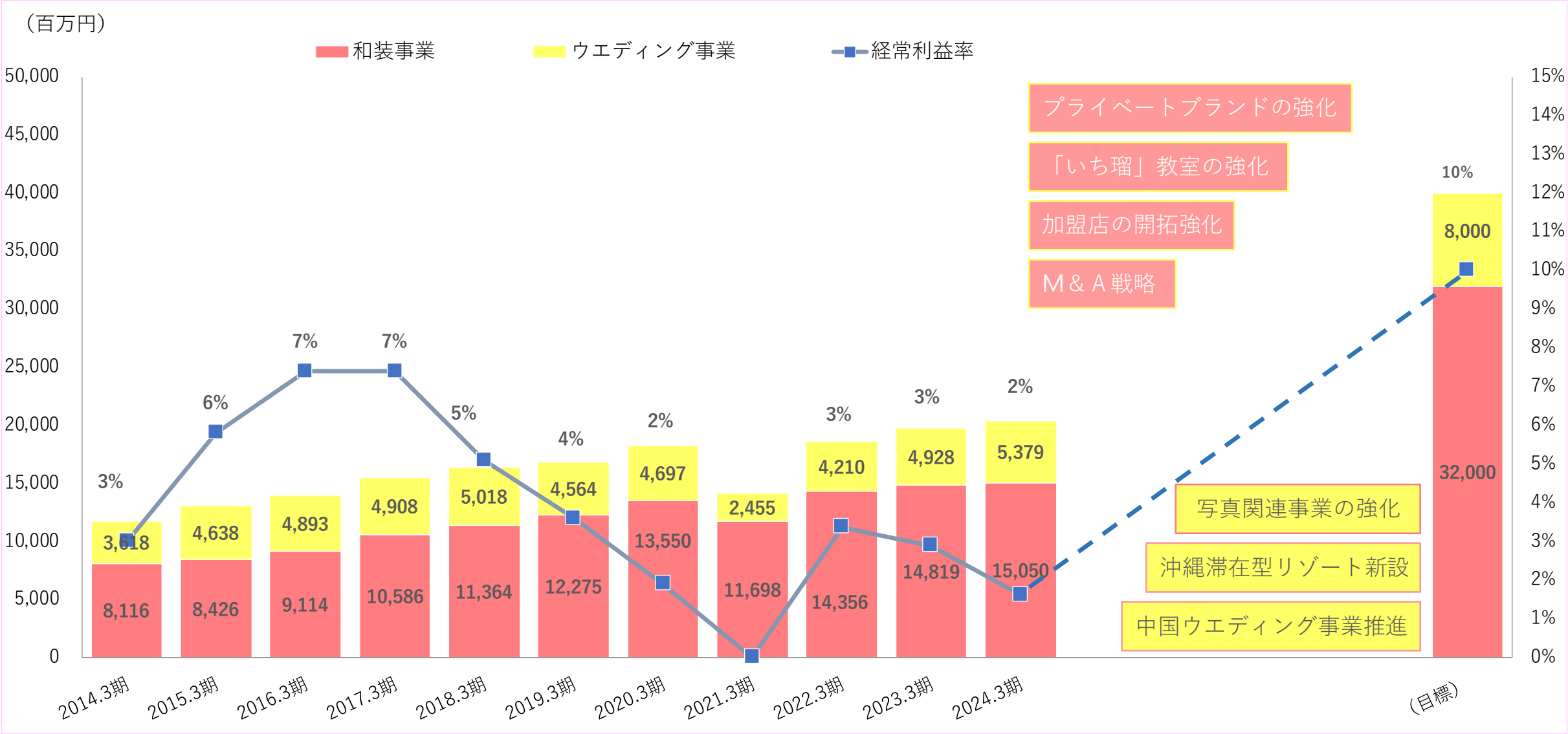
【株主優待制度】

権利確定月	3月末日												
単元株数	100株												
株主優待の内容	100株以上：下記①から⑥よりいずれかひとつご利用いただけます。 (和装事業) <table><tr><td>① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合</td><td>10,000円割引</td></tr><tr><td>② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合</td><td>5,000円割引</td></tr></table> (ウエディング事業) <table><tr><td>③ 結婚式場でのコンサート & ディナー</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>④ 結婚式場でのランチ</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>⑤ レストラン（自社及び提携）</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合</td><td>3,000円割引</td></tr></table> ※ ③から⑤につきましては、株主様ご優待券1枚につき2名様までご利用可能です。	① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合	10,000円割引	② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合	5,000円割引	③ 結婚式場でのコンサート & ディナー	1名様につき3,000円割引	④ 結婚式場でのランチ	1名様につき3,000円割引	⑤ レストラン（自社及び提携）	1名様につき3,000円割引	⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合	3,000円割引
① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合	10,000円割引												
② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合	5,000円割引												
③ 結婚式場でのコンサート & ディナー	1名様につき3,000円割引												
④ 結婚式場でのランチ	1名様につき3,000円割引												
⑤ レストラン（自社及び提携）	1名様につき3,000円割引												
⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合	3,000円割引												

<提携レストラン>

- ・ Restaurant Perfumes（東京都品川区東五反田4 - 7 - 29 N K 五反田ビル1 F）
- ・ IL GHIOTTONE（京都府京都市東山区下河原通塔ノ前下ル八坂上町388 - 1）
- ・ IL GHIOTTONE di piu（大阪府大阪市北区大深町3 - 1 グランフロント大阪 北館1 F）

中長期の成長イメージ（売上高、経常利益率推移）

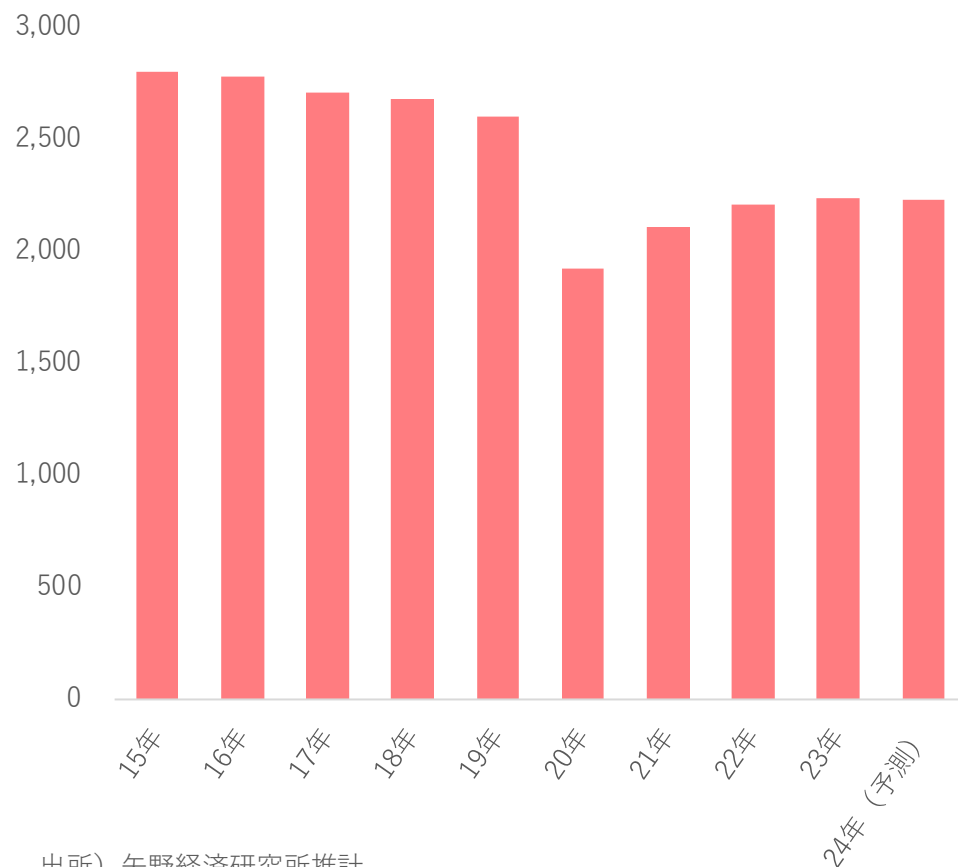


Ⅲ. 今後の施策

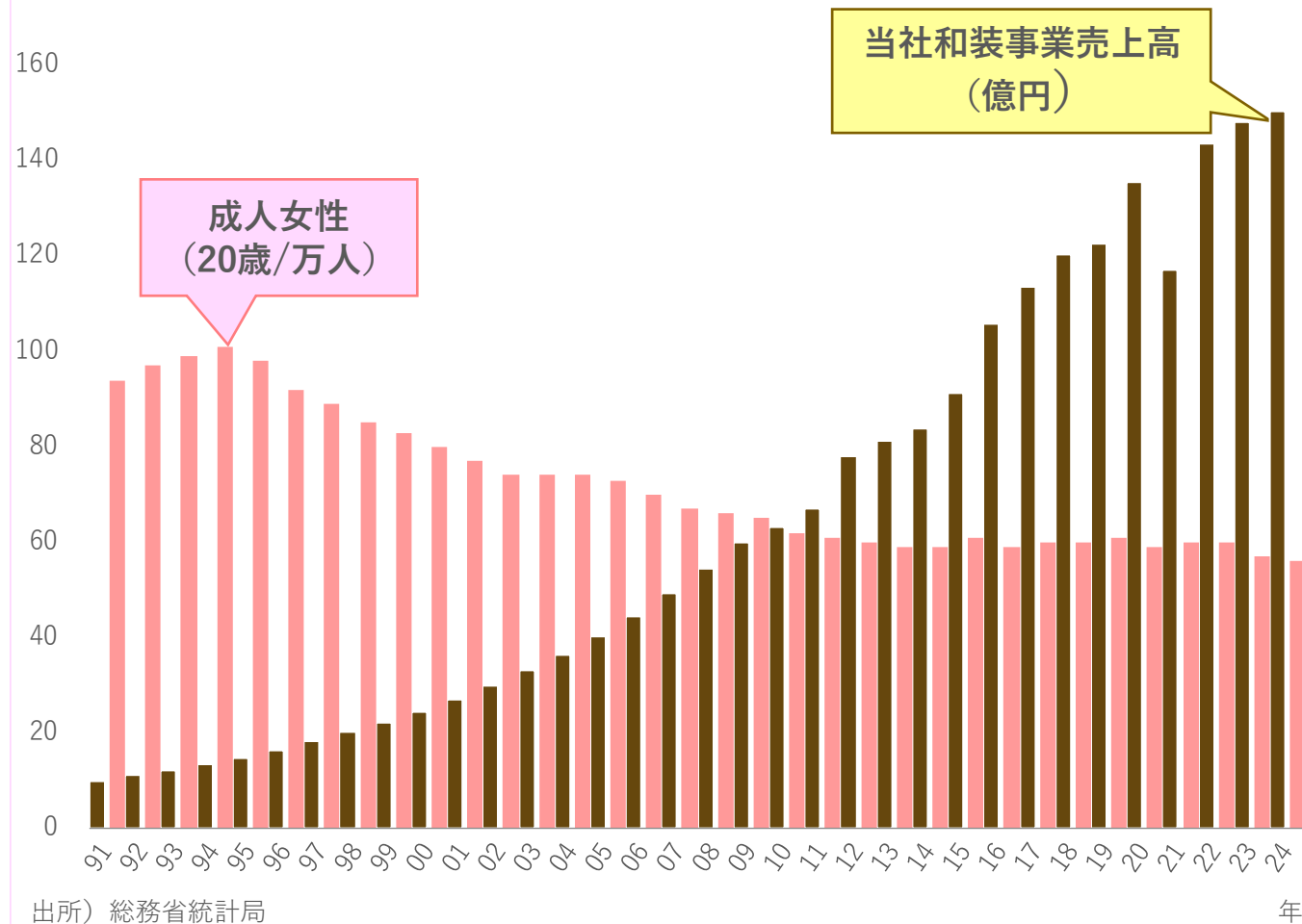
和装業界について

2024年の小売市場規模は2,230億円の予測

呉服小売市場規模の推移（億円）



成人女性(20歳)が4割減少するなか、和装事業の売上高は約15倍に拡大



和装事業の施策（プライベートブランドの更なる強化）

➤ 京友禅競技大会で当社が企画・制作に携わった作品が各賞を受賞



第75回



第74回



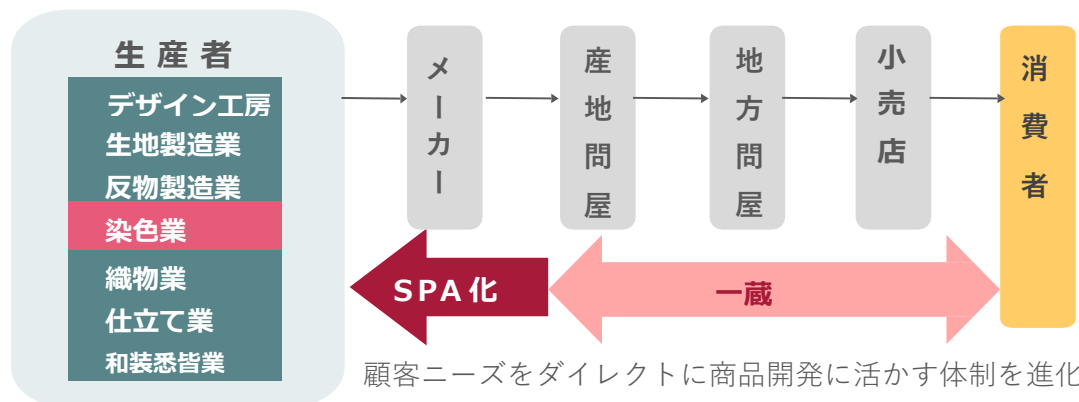
第73回

*独自のデザイン性、染色技術の高さが評価されております。

- ◆第75回京友禅競技大会
・私の好きなきもの大賞
- ◆第74回京友禅競技大会
・インクジェット優秀賞
- ◆第73回京友禅競技大会
・京都市産業技術研究所理事長賞
・インクジェット優秀賞
- ◆第72回京友禅競技大会
・京都市産業技術研究所理事長賞
・インクジェット優秀賞

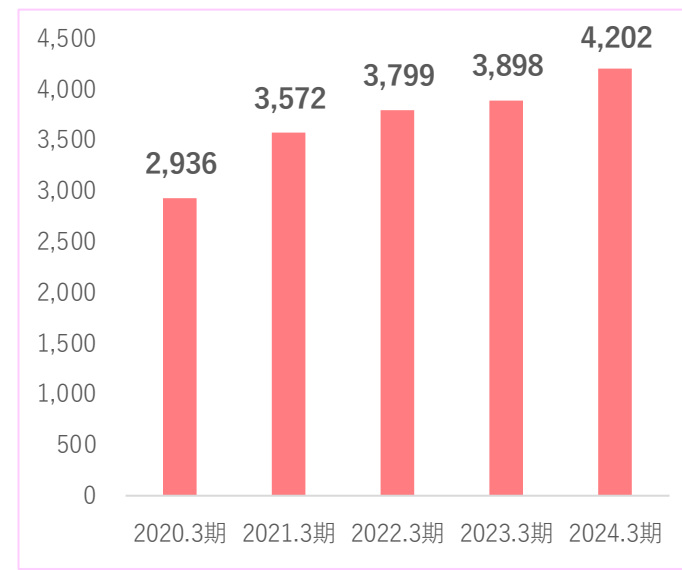
➤ プライベートブランド（SPA）*

- ・小ロット生産が実現可能となり、柄数を増やすことが出来ることになった結果、消費者ニーズにマッチした商品をよりリーズナブルな価格で提供が可能
- ・白生地から制作することが出来ることになった結果、原価を抑えて制作することが可能



*「SPA」とは、Speciality store retailer of Private label Apparelの略で、「製造小売」の意味です。
企画から製造、小売までを一貫して行うビジネスモデルを指します。

➤ PB商品受注実績推移（着）



和装事業の施策（きものの着方教室「いち溜」の強化）

➤ 教室出店による生徒数増/教室受注増

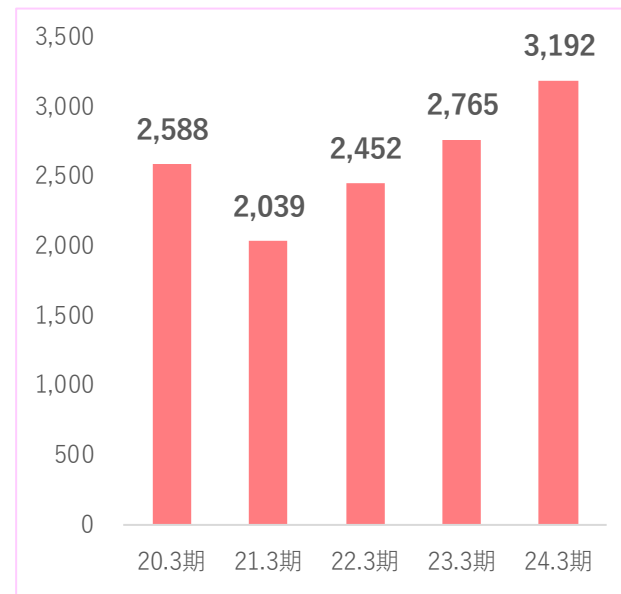


いち溜イメージモデル：タレント/映画コメンテーターLiLiCoさん

■ 教室数（常設）/生徒数（年累計）推移



■ 教室受注高（百万円）



常設の「いち溜」教室数は、2024年3月末時点で53教室となりました。当社の異ブランド教室「いち波」からのブランドチェンジも含め、前期末比で8教室増加しております。

教室数の増加に伴い生徒数も着実に増加。教室での受注も増え、2024年3月期の教室受注高は前期比15.4%増の3,192百万円と大幅に増加いたしました。

和装事業の施策（加盟店の開拓強化・SCへの出店強化）

➤ 加盟店の開拓強化

ローコストでの店舗網拡大
ICHIKURA、Ondineブランドの販路拡大



➤ SC（ショッピングセンター）への出店強化

従来のオフィスビルへの出店に加え、SCへの出店を強化
新たな顧客層の取込

■ 店舗数推移

	2021.3期	2022.3期	2023.3期	2024.3期
JTS直営店	49	52	54	59
オンディーヌ直営店	26	26	26	20
直営店合計	75	78	80	79

	2021.3期	2022.3期	2023.3期	2024.3期
加盟店	17	19	22	25

	2021.3期	2022.3期	2023.3期	2024.3期
店舗合計	92	97	102	104



和装事業の施策（きものを着る機会の創出）

➤ UKA（Universal Kimono Award）の開催



「日本文化ときものを未来につなぐ、サステナブルプロジェクト」として当社グループ主催のきものコンテスト「UKA（Universal Kimono Award）」。
今年は12月4日に開催予定。
日常を楽しむファッションとして、きものを着る機会を提供し、きものが本来持っている価値や新たな魅力と可能性を最新トレンドと併せて発信してまいります。

➤ 「きものdeおでかけ」イベントの開催

せっかくきものを着れるようになったら、きもので街を歩いてみませんか？着る機会がない、きもの好きな友人がまわりにいないからといってきものを着るのをためらっていませんか？

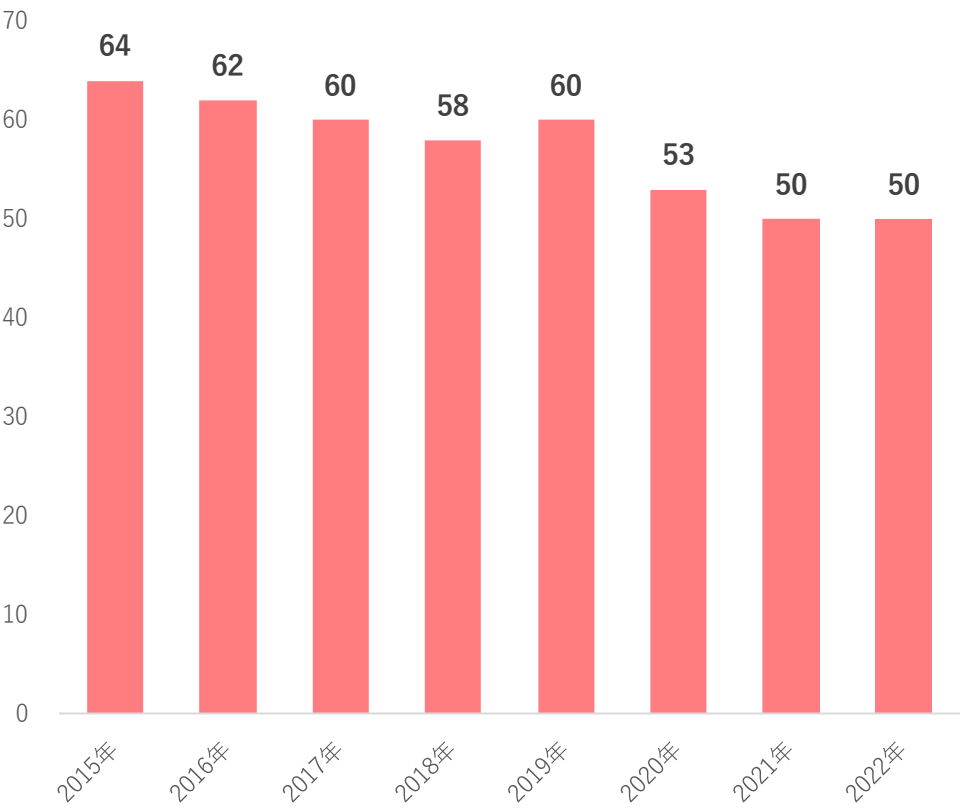
いち溜では希望者対象に、「きものdeおでかけ」イベントを毎月開催しております。きものの楽しさは何気ない毎日の暮らしの中にもたくさんあります。いつもの趣味の時間やよく行く街も、きものを着ることで別の楽しさが見つかったりするのです。



ウェディング業界について

2022年は「504,930組」とほぼ横ばい

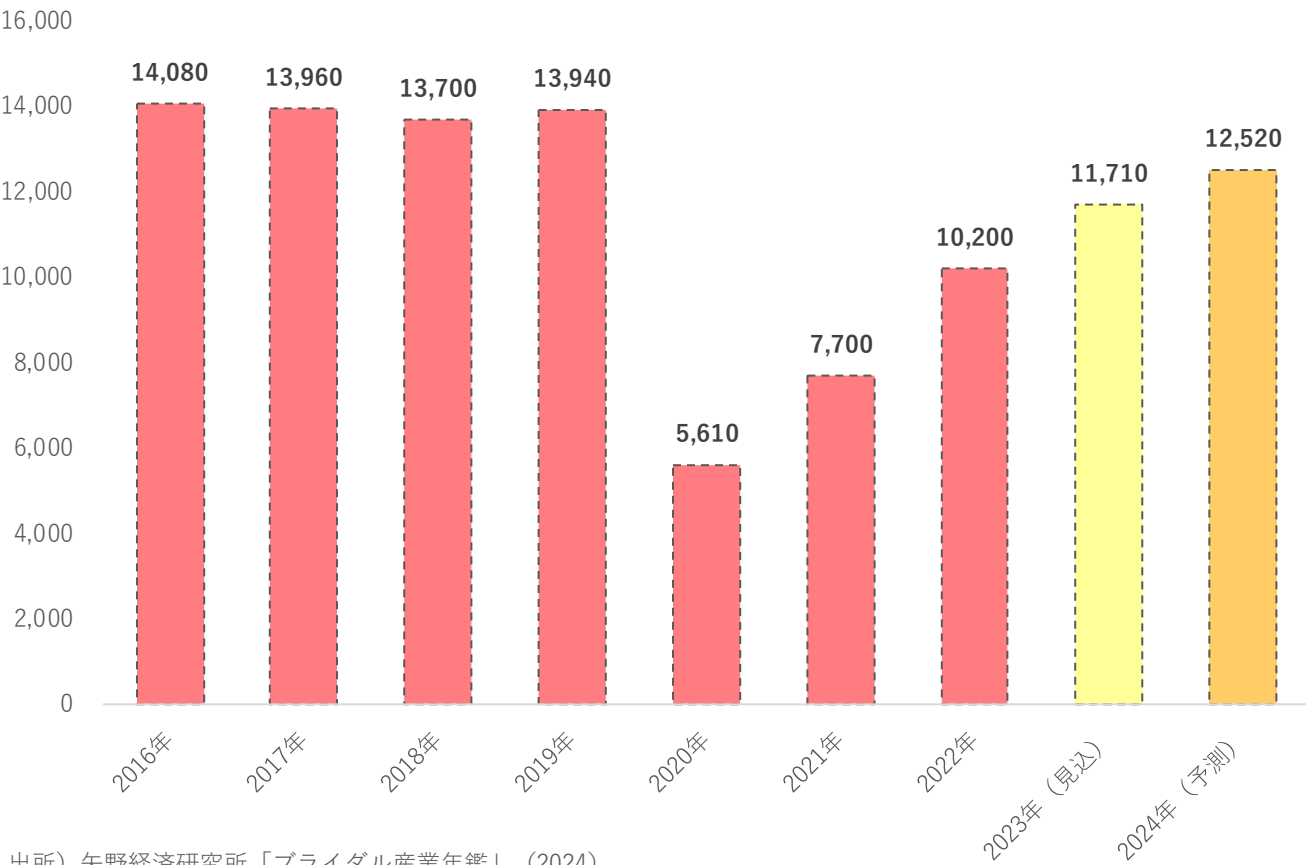
婚姻組数の推移（万組）



出所）厚生労働省「令和4年人口動態統計」

2023年は1兆1,710億円の見込、2024年は1兆2,520億円の予測

挙式披露宴・披露パーティ市場規模推移（億円）



出所）矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」（2024）

ウェディング事業の施策（写真関連事業の強化）

➤ フォトスタジオの新設



ロケーションを活かした外観



映画セットを手掛けるチームによるスタジオセット



撮影後にご利用いただけるレストラン

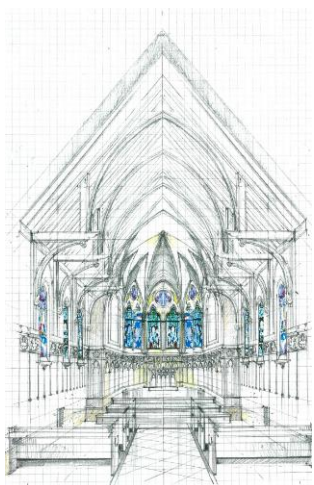
2024年冬

さいたま市にフォトスタジオを開業予定

コロナ禍で認知を得たフォトウェディング市場、今後挙式披露宴の復調に伴って増える前撮り市場、七五三などのアニバーサリーフォトなど、幅広くご利用いただけるフォトスタジオを2024年冬の開業を予定。

映画セットを手掛けるチームによる本格的なフォトスタジオ、幅広いラインナップを揃えたドレスショップ、撮影後の記念にご利用いただけるレストランなども開業予定。

和装事業とのシナジーもさらに強化し、成人式の前撮りにも注力、受注アップを計ります。



挙式さながらのチャペルでの撮影も可能



インポートからブランドドレスまで備えたドレスショップ

ウェディング事業の施策（沖縄リゾートウェディング事業）

➤ オープンに向けた許認可取得の最終段階

2020年12月10日 沖縄県知事より「沖縄海岸国定公園内における国定公園事業執行認可」を取得。

2022年 9 月20日 「沖縄県告示第337号」にて、森林法第26条の2第2項の規定により国定公園事業用地とするため、保安林の指定を解除する予定である旨、沖縄県知事より告示。



Phase I

- ・事業内容検討
- ・市場調査
- ・出店エリア検討

Phase II

- ・事業用地の売買契約または賃借契約締結
- ・営業準備室開設
- ・各種法令・条例に基づく監督官庁等との事前協議

Phase III

- ・各種法令・条例に基づく監督官庁等への申請～許可
- ・建築確認（申請～許可）

Phase IV

- ・建設工事
- ・人員募集～採用
- ・サロン開設

オープン

現在

ウェディング事業の施策（中国ウェディング事業）

中国現地法人「璨臻(上海)婚慶礼儀服務有限公司」結婚式場の概況

アジアマーケットにおけるウェディング事業の拡大を目的として、中国上海市に現地法人を設立。
2019年3月16日、1施設目（上海市静安区）の結婚式場をオープンし、多くのお客様にご支持いただいております。
2022年9月11日、2施設目の結婚式場「嘉美麗徳高端婚礼会館 虹橋店」（Camelot-Hills Shanghai Hongqiao）を上海市閔行区にオープンいたしました。



Camelot-Hills Shanghai 売上高

（百万円）

売上高	第 1 四半期会計期間 （1 月～ 3 月）	第 2 四半期会計期間 （4 月～ 6 月）	第 3 四半期会計期間 （7 月～ 9 月）	第 4 四半期会計期間 （10 月～ 12 月）	期間合計
2025年 3 月期	231	—	—	—	—
2024年 3 月期	161	321	261	480	1,225
増減額	+ 69	—	—	—	—

（注）：12月を決算月としております。

IV. 会社概要

会社概要

2024年 6 月30日現在

社名	株式会社一蔵
上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場
証券コード	6186
東京本社 埼玉本社	〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2丁目5番 東京神田須田町ビル7階 〒331-0815 埼玉県さいたま市北区大成町4丁目699番地1
代表者	代表取締役社長 河端 義彦
設立	1991年2月5日
資本金	50,000千円（資本準備金：1,008,916千円）
従業員数	791 名（2024年 6 月30日時点の一蔵グループの正社員・契約社員数）
事業内容	■ 和装事業 呉服等の販売、振袖等の販売・レンタル、成人式の前撮り写真撮影 成人式当日の着付け及びメイクサービス、きもの着方教室の運営等 ■ ウエディング事業 結婚式場の運営等

V. 參考資料

財務データ 【連結経営指標等の推移】

決算年月		2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
売上高	(百万円)	18,247	14,153	18,567	19,747	20,429
経常利益	(百万円)	340	△1,533	625	570	331
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	119	△2,454	617	597	629
純資産額	(百万円)	5,913	3,422	3,404	3,994	4,531
総資産額	(百万円)	18,574	17,849	18,196	19,136	20,107
1株当たり純資産額	(円)	1,079.80	620.75	617.46	724.39	821.95
1株当たり当期純利益	(円)	21.82	△446.07	111.91	108.32	114.13
自己資本比率	(%)	31.8	19.2	18.7	20.9	22.5
自己資本当期純利益率	(%)	2.0	△52.6	18.1	16.1	14.8
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	522	△717	1,730	1,063	699
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△869	△369	△316	△1,494	△687
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	155	1,298	△1,333	10	50
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	1,306	1,533	1,640	1,254	1,361

財務データ【連結貸借対照表】

(単位：百万円)

決算年月	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
(資産の部)					
流動資産	8,939	9,630	9,987	9,905	10,547
固定資産	9,634	8,218	8,209	9,230	9,560
有形固定資産	7,578	6,786	6,664	7,348	7,506
無形固定資産	204	143	89	170	163
投資その他の資産	1,851	1,289	1,455	1,711	1,890
資産合計	18,574	17,849	18,196	19,136	20,107
(負債の部)					
流動負債	9,923	12,088	12,731	12,581	12,324
固定負債	2,736	2,338	2,060	2,560	3,251
負債合計	12,660	14,426	14,791	15,142	15,575
(純資産の部)					
純資産合計	5,913	3,422	3,404	3,994	4,531
負債純資産合計	18,574	17,849	18,196	19,136	20,107

財務データ 【連結損益計算書】

(単位：百万円)

決算年月	2020年3月	2021年3月	2022年3月	2023年3月	2024年3月
売上高	18,247	14,153	18,567	19,747	20,429
売上原価	7,071	5,918	7,153	7,625	7,861
売上総利益	11,175	8,234	11,414	12,122	12,567
販売費及び一般管理費	10,804	10,139	10,904	11,568	12,301
営業利益	371	△1,904	510	553	266
営業外収益	29	399	161	44	99
営業外費用	59	28	46	27	33
経常利益	340	△1,533	625	570	331
特別利益	0	－	－	0	10
特別損失	72	450	111	16	56
税金等調整前当期純利益	268	△1,984	513	554	285
法人税等合計	149	469	△103	△43	△343
親会社株主に帰属する当期純利益	119	△2,454	617	597	629

お問い合わせ

株式会社一蔵 財務経理本部 経営企画・広報室

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町2丁目5番 東京神田須田町ビル7階

TEL：03-5297-5151

E-mail：ir@ichikura.jp

【ご注意事項】

本資料にて提供されているデータや将来予測は、本資料の掲載日現在の判断や入手している情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。

また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。