

ICHIKURA CO.,LTD.

2026年3月期 決算説明資料



2026年5月
株式会社一蔵
(東証スタンダード市場：6186)

目次

I. 2026年 3 月期 決算概況	P. 3
II. 2027年 3 月期 業績予想・株主還元	P. 15
III. 今後の施策	P. 21
IV. 会社概要	P. 30
V. 参考資料	P. 32

I . 2026年 3 月期 決算概況

2026年 3 月期 連結決算概況

	2025. 3 期 実績	2026. 3 期 実績	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	19,932	19,446	△486	△2.4
売上総利益	12,619	12,284	△334	△2.7
販売費及び一般管理費	12,496	12,414	△81	△0.7
営業利益	123	△129	△253	—
経常利益	105	△85	△190	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△96	△1,441	△1,344	—
EPS (1株当たり当期純利益)	△17円58銭	△260円93銭	△243円35銭	—

(百万円／％)

売上高は、和装事業における顧客ニーズの「レンタル」への移行、ウエディング事業における中国子会社の施行数・施行単価の減少が響き、減収となりました。

営業利益は、経費の抑制に努めたものの、売上高の減少により、減益となりました。

経常利益は、為替差益の計上などはあったものの、営業利益の減少を補うには至らず、減益となりました。

親会社株主に帰属する当期純利益は、中国にて固定資産の減損損失を計上したことにより、大幅な減益となりました。

2026年3月期 セグメント別連結決算概況

(百万円／％)

和装事業	2025.3期 実績	2026.3期 実績	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	15,270	14,984	△286	△1.9
販売売上	7,916	6,987	△928	△11.7
レンタル売上	2,179	2,617	438	20.1
加工売上	1,614	1,493	△120	△7.5
写真売上	2,875	3,242	366	12.7
その他売上	683	642	△40	△6.0
セグメント利益	1,014	764	△249	△24.6

<和装事業>

広告宣伝の強化等により受注は堅調に推移したものの、レンタル比率の上昇により売上計上時期が後ろ倒しとなったため、売上高とセグメント利益は前期実績を下回る結果となりました。

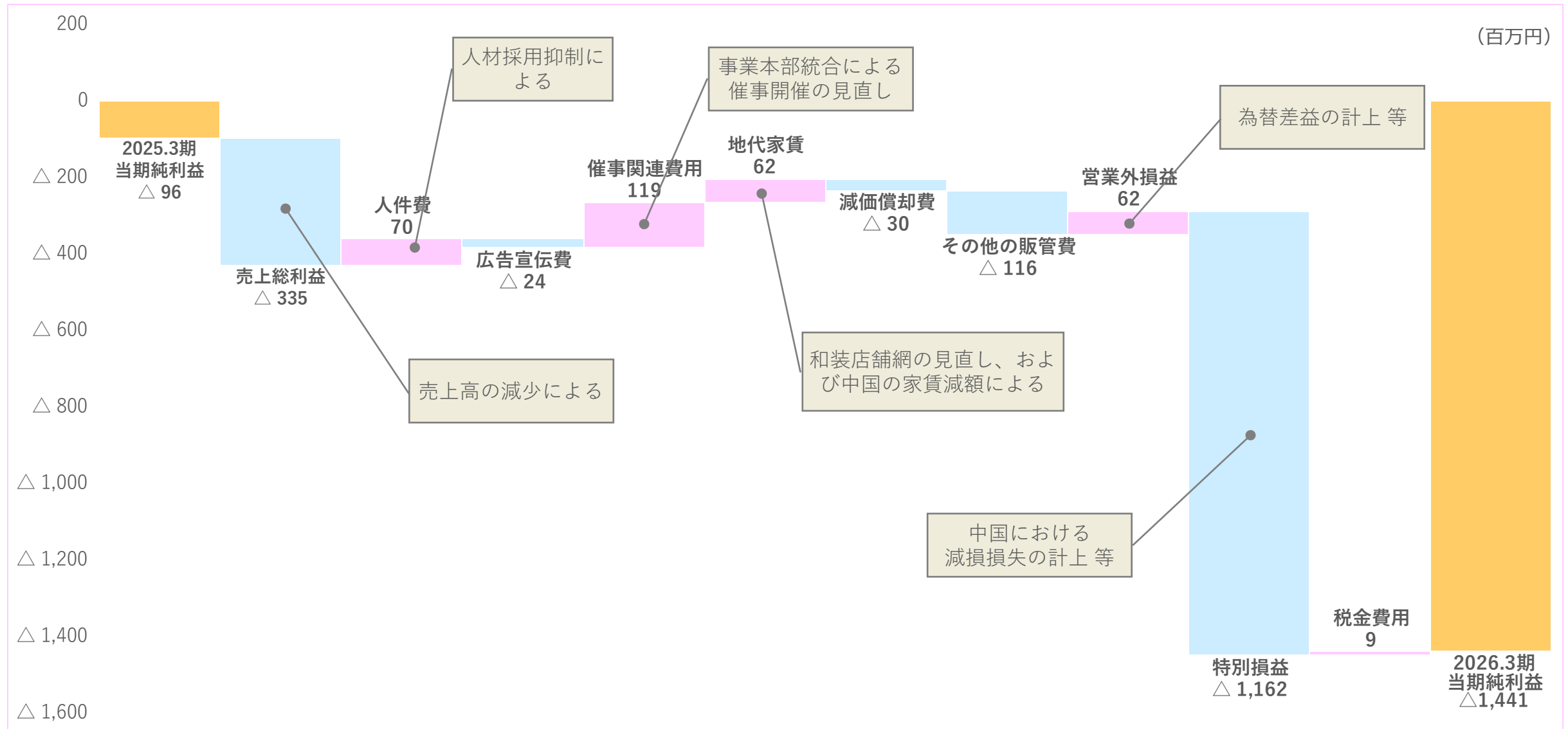
<ウエディング事業>

国内は、WEBやSNSを活用した広告活動の強化等により、売上高、セグメント利益共に前期実績を上回りました。一方、中国では景気動向の影響や価格競争の激化等により、売上高とセグメント利益は前期実績を下回る結果となりました。

(百万円／％)

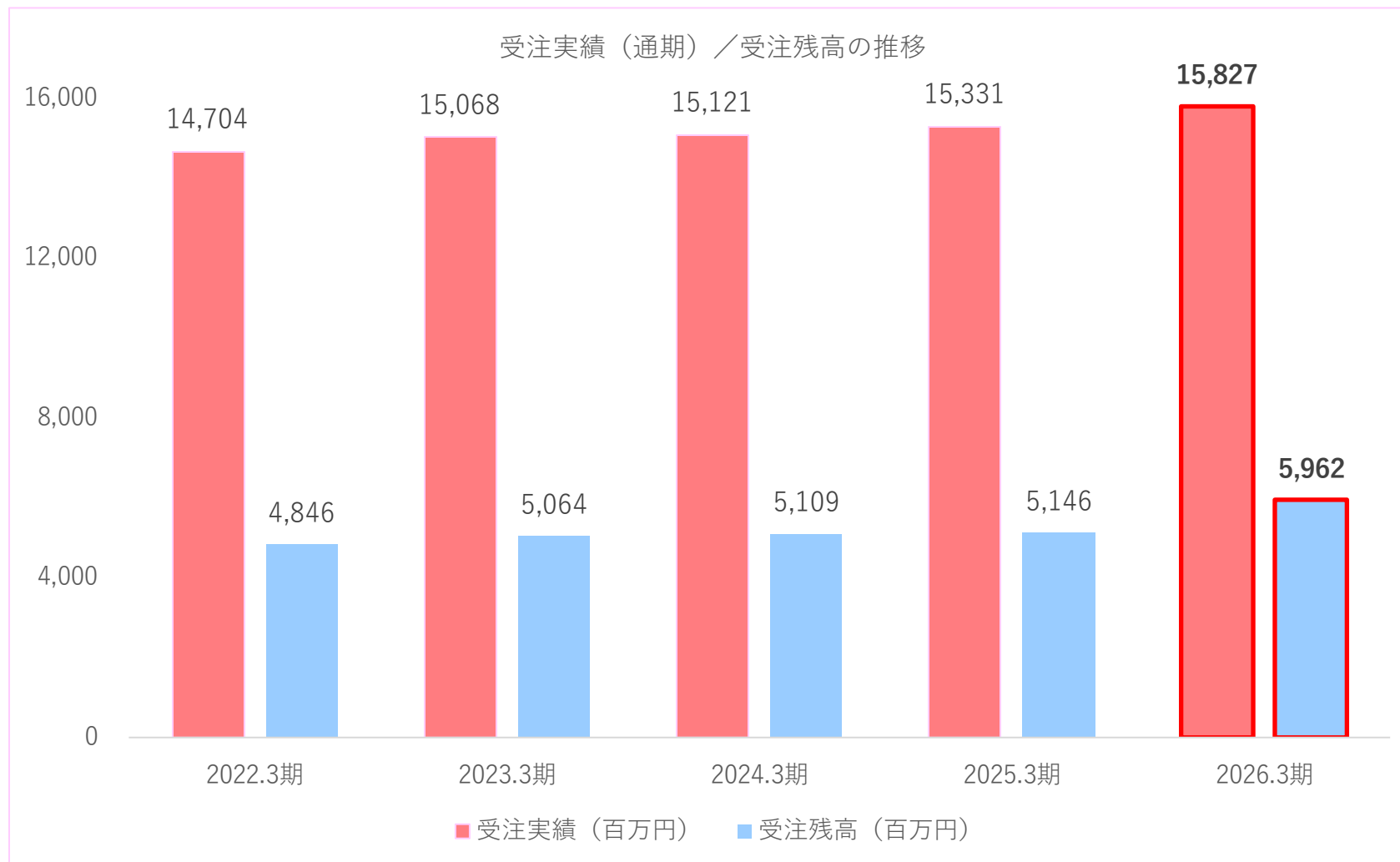
ウエディング事業	2025.3期 実績	2026.3期 実績	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	4,662	4,462	△200	△4.3
セグメント利益	△124	△154	△30	—

2026年3月期 当期純利益の増減分析



和装事業 受注実績／受注残高の推移

◆ 受注実績・受注残高共に過去最高を更新いたしました



➤ 受注実績（通期）

対前期増減額

： **495百万円 増**

対前期増減率

： 3.2% 増

➤ 当期末受注残高

対前期末増減額

： **815百万円 増**

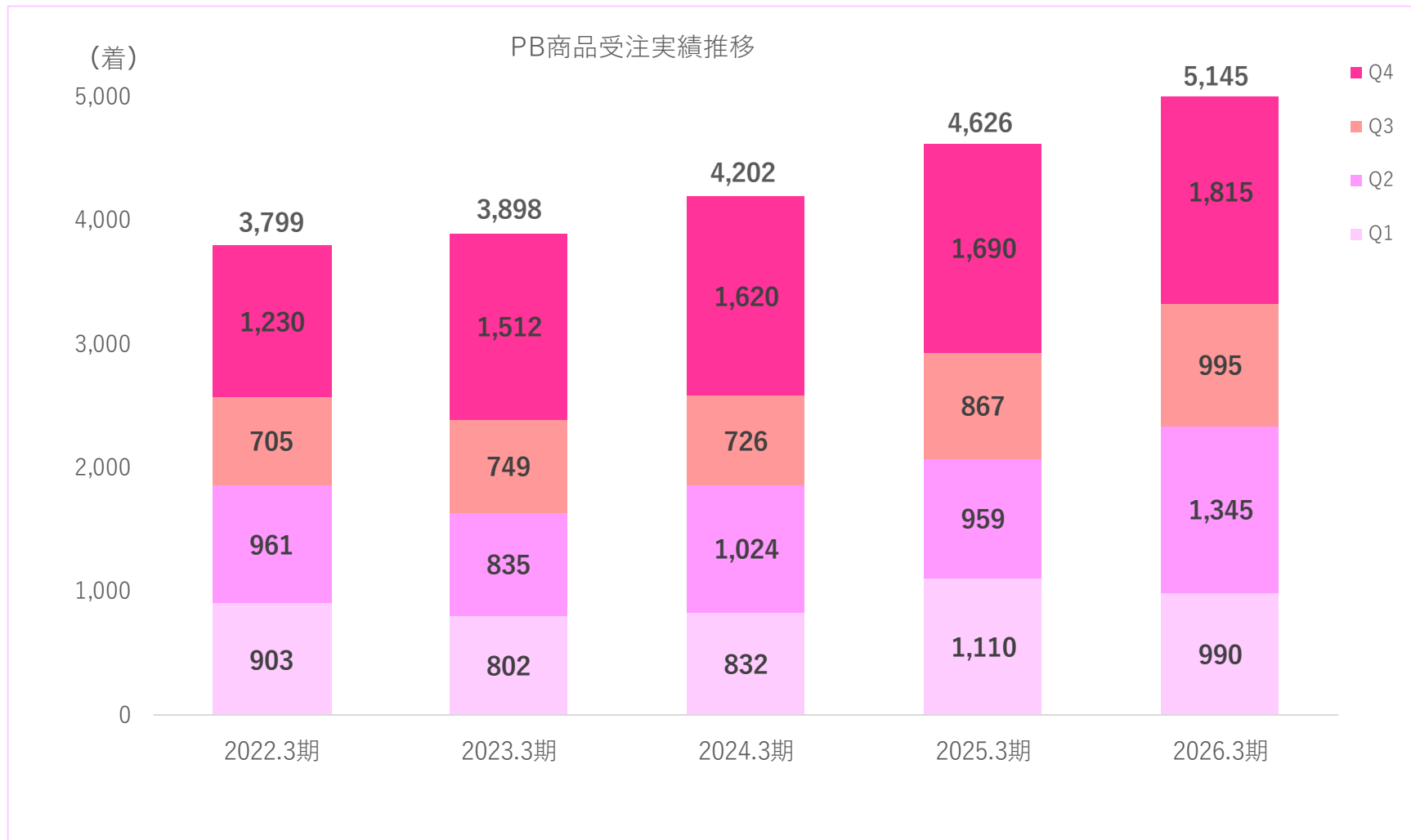
対前期末増減率

： 15.9% 増

- 積極的な広告宣伝活動の継続や、トレンドを取り入れた商品ラインナップの拡充等が奏功し、受注実績は堅調に推移し、受注実績・受注残高共に過去最高を更新いたしました。

和装事業 SPA（プライベートブランド商品） 受注実績の推移

◆ SPAの受注実績が過去最高を更新いたしました



➤ 受注実績（通期）

対前期増減数

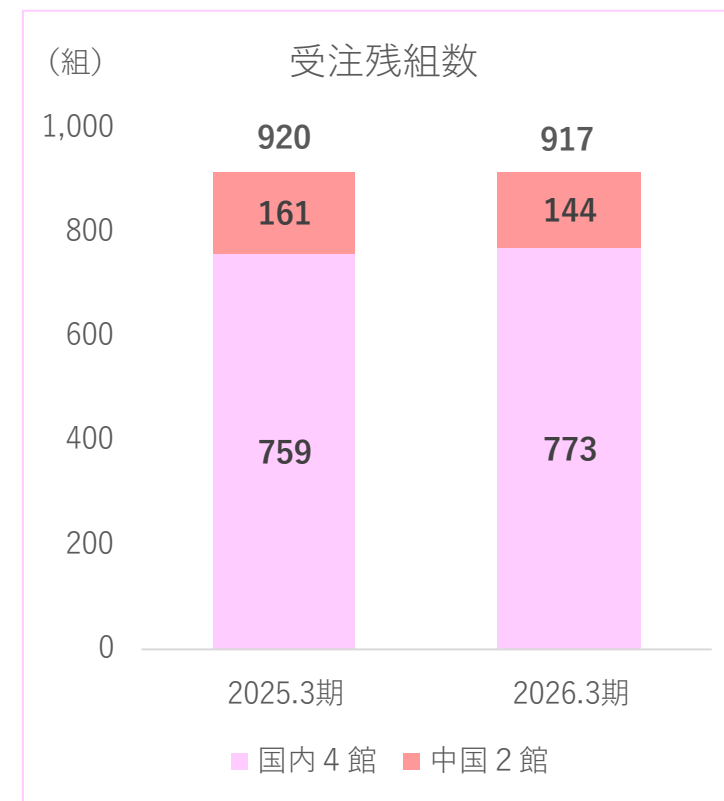
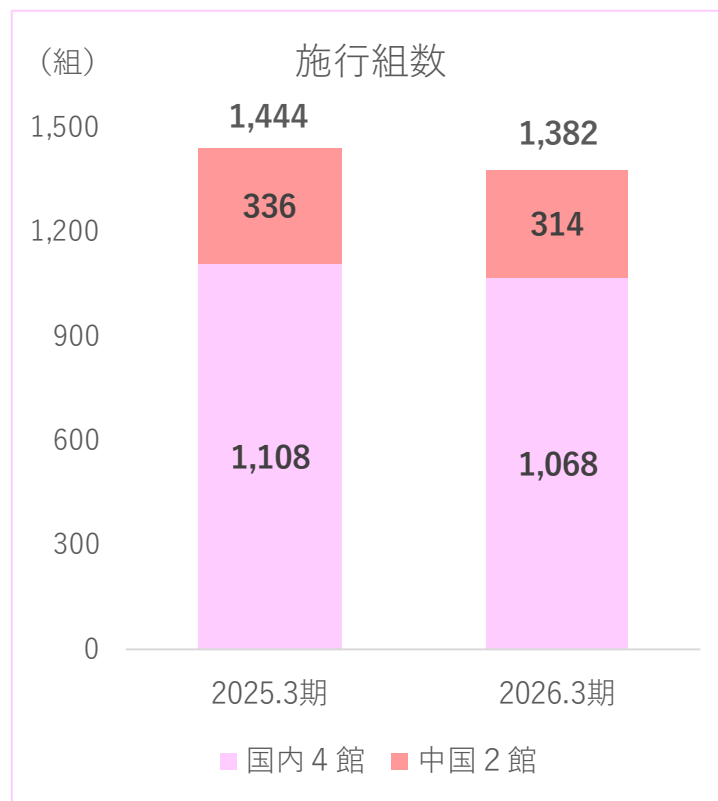
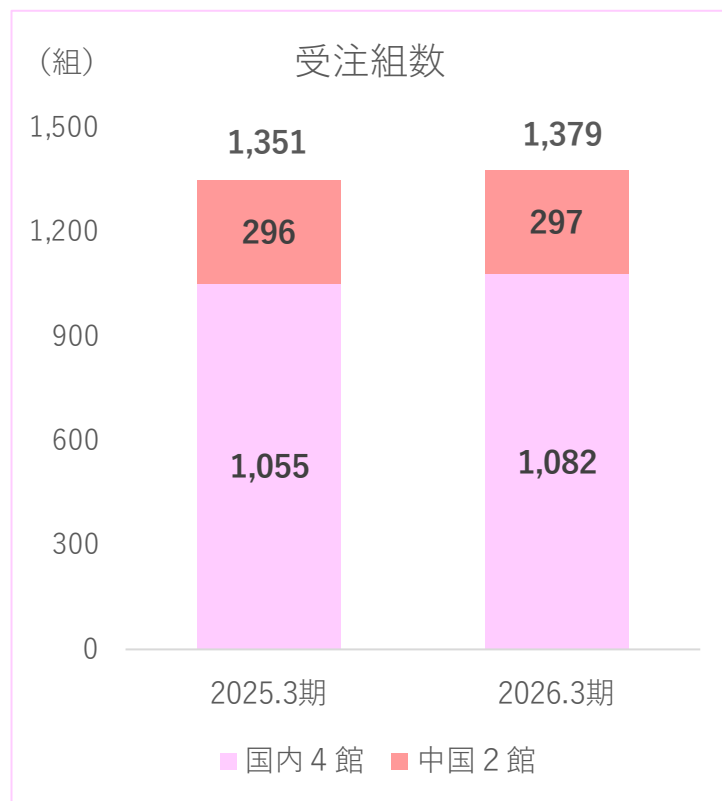
： **519着 増**

対前期増減率

： **11.2% 増**

- 当期は12柄の新作を発表いたしました。
- 近年発表した柄の中にはリリース後3カ月で100件超の契約を獲得する主力商品も生まれております。
- 既存の柄行につき、主力柄を中心に、第4四半期で300枚規模の追加生産を実施いたしました。

ウェディング事業 受注組数／施行組数／受注残組数実績



- < 国内 4 館 > 受注組数は前期比27組増（2.6％増）、施行組数は前期比40組減（3.6％減）となりました。受注残組数は受注組数の増加もあり、前期末比14組増（1.8％増）となりました。
- < 中国 2 館 > 受注組数は前期比 1 組増（0.3％増）、施行組数は前期比22組減（6.5％減）となりました。受注残組数は前期末比17組減（10.6％減）となりました。

トピックス（和装事業）

◆ 「第77回 京友禅競技大会」にて弊社が企画制作に携わった振袖が機械染部門の「京都デザイン協会理事長賞」を受賞いたしました

2026年3月開催の「第77回 京友禅競技大会」において、当社が企画・製作に携わった振袖が、機械染部門の「京都デザイン協会理事長賞」を受賞いたしました。

デザインは、陶磁器の欠けや割れを修復する日本の伝統的な技法である『金継ぎ』がテーマとなっております。白と青の濃淡を細かく調整し、伝統文化に共通する「一つのものを長く受け継ぐ」という想いを込めてデザインいたしました。

本競技大会は、今年で77回目を数える、京都で最大規模の展示会です。長い歴史と伝統の中で培われた京友禅の匠の技と意匠を受け継ぎ、製作された作品の紹介を目的に、今回も数多くの新作が出展されました。（共催：京友禅協同組合連合会・京都友禅協同組合）



トピックス（ウェディング事業）

◆ キャメロットヒルズにて多数のメディア・ロケーション提供を実施いたしました

キャメロットヒルズでは、ドラマやミュージックビデオなどの撮影場所として、積極的に「メディア・ロケーション提供」を実施いたしました。

これからもこうした活動を通じて、施設の有効活用にとどまらず、幅広い世代への認知度向上や「いつかここで大切な時間を過ごしたい」という憧れを育むブランドづくりを推進してまいります。

■ 主な実績

CUTIE STREETさん（ミュージックビデオ）

キャメロットヒルズの持つ非日常的な世界観やロケーションが、映像の中でどのように表現されているか、ぜひご覧ください。

アーティスト AIさん（「ラッキーアイラブユー」 Official Music Video）

「ラッキーアイラブユー」 Official Music Video の撮影ロケーションとして、本館 セントデイヴィッドチャペルをご利用いただきました。

フジテレビ系ドラマ『プロフェッショナル 保険調査員・天音蓮』

本物のステンドグラスが輝く大聖堂、重厚感あるエントランス空間が劇中に登場予定です。



トピックス（全社）

◆ NPO法人 乳房健康研究会に寄付を行いました

2020年より実施している寄付ですが、今年で6回目となりました。

ピンクリボンパートナーとして、寄付を通してピンクリボン運動を推進してまいります。



一蔵はピンクリボン運動を応援します

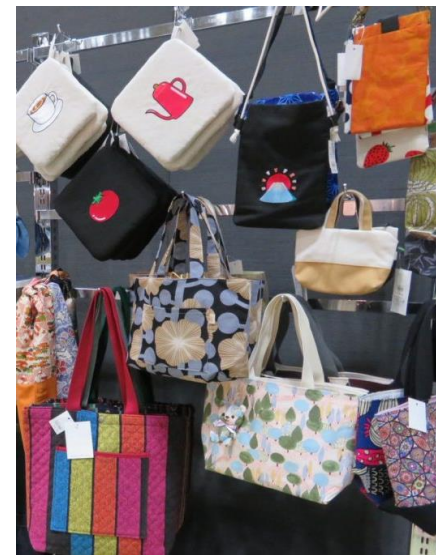
◆ 当社の障がい者支援募金活動は、今年で20年を迎えました

当社の障がい者支援募金活動は、今年で20年を迎えました。また、2024年9月に発表した「車椅子振袖」には、昨年の2倍を超えるお問い合わせをいただくなど大きな反響があり、多くのお客様から感謝のお声を頂戴しております。これからも和装を通じた社会貢献に真摯に取り組んでまいります。

◆ 東京都福祉局の「自主製品魅力発信プロジェクト」の一環である『KURUMIRU』の取り組みに協力いたしました

2026年3月12日から3月16日までパシフィコ横浜で開催した当社主催イベント「いち溜フェスタ」において、東京都福祉局が推進する「自主製品魅力発信プロジェクト」の一環である

「KURUMIRU」の取り組みに協力いたしました。「KURUMIRU」は、就労継続支援B型事業所等で製作された自主製品の魅力を発信する取り組みであり、その売上は障害のある方々の自立支援につながっています。今後も、自主製品の普及促進や障害のある方々の就労支援を応援し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



2026年 3 月期 連結貸借対照表

			(百万円／％)
	2025. 3 末残高	2026. 3 末残高	対前期末増減率
流動資産	10,289	10,493	2.0
固定資産	9,711	7,100	△26.9
有形固定資産	7,612	5,130	△32.6
無形固定資産	178	181	1.7
投資その他の資産	1,919	1,787	△6.9
資産合計	20,000	17,593	△12.0
流動負債	12,840	12,653	△1.5
固定負債	2,783	2,227	△20.0
負債合計	15,624	14,881	△4.8
純資産合計	4,376	2,712	△38.0
負債純資産合計	20,000	17,593	△12.0
自己資本比率（％）	21.9	15.4	△6.5pt
借入依存度（％）	30.0	25.8	△4.2pt
BPS（1株当たり純資産）	793円80銭	490円65銭	△38.2

【主な増減理由】

- 資 産 の 部

 - ・ 現金及び預金の増加 522百万円
 - ・ 売掛金の減少 △81百万円
 - ・ 商品/仕掛品の減少 △144百万円
 - ・ 建物及び構築物の減少
△1,617百万円
 - ・ 土地の減少 △456百万円
 - ・ 建設仮勘定の減少 △362百万円
 - ・ 敷金及び保証金の減少 △67百万円
 - ・ 繰延税金資産の減少 △ 63百万円
- 負 債 の 部

 - ・ 短期借入金の減少 △860百万円
 - ・ 前受金の増加 853百万円
 - ・ 流動負債(その他)の減少
△30百万円
 - ・ 長期借入金の減少 △592百万円
(含 1 年内返済予定)
- 純資産の部

 - ・ 当期純利益 △1,441百万円
 - ・ 配当金の支払 △77百万円
 - ・ 為替換算調整勘定の減少
△151百万円

2026年 3 月期 連結キャッシュ・フロー計算書

	2025.3期 実績	2026.3期 実績	対前期 増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	548	1,291	742
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,092	528	1,620
財務活動による キャッシュ・フロー	89	△1,548	△1,637
現金及び現金同等物 に係る換算差額	70	54	△16
現金及び現金同等物 の増減額	△383	325	709
現金及び現金同等物 の期首残高	1,361	978	△383
現金及び現金同等物 の期末残高	978	1,304	325

【主な増減理由】

- 営業活動によるCF
 - ・税金等調整前当期純利益の減少
△1,353百万円
 - ・減損損失
+1,273百万円
 - ・棚卸資産の減少
+172百万円
 - ・前受金の増加
+934百万円
 - ・その他の減少
△240百万円
- 投資活動によるCF
 - ・定期預金の預入・払戻
による増減
+167百万円
 - ・固定資産の取得による
支出の減少
+499百万円
 - ・固定資産の売却による収入
の増加
+1,032百万円
- 財務活動によるCF
 - ・短期借入金の増減額
△1,600百万円
 - ・長期借入金の増減額
△117百万円
 - ・配当金の支払額の減少
+77百万円

Ⅱ. 2027年3月期 業績予想・株主還元

2027年 3 月期 連結業績予想

	2026.3期 実績	2027. 3 期 予想	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	19,446	20,206	760	3.9
売上総利益	12,284	12,898	613	5.0
販売費及び一般管理費	12,414	12,567	152	1.2
営業利益	△129	331	461	—
経常利益	△85	302	387	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△1,441	177	1,618	—
EPS (1 株当たり 当期純利益)	△260円93銭	32円10円銭	293円3銭	—

(百万円／%)

和装事業では、業務の効率化、コスト体質の改善を図るとともにPB商品の更なる強化、きもの着方教室「いち溜」の強化、加盟店の開拓強化等の施策を推進してまいります。

ウエディング事業では、フォトスタジオの新設など写真関連事業の強化、中国ウエディング事業の改善等、の施策を推進してまいります。

2027年3月期 セグメント別連結業績予想

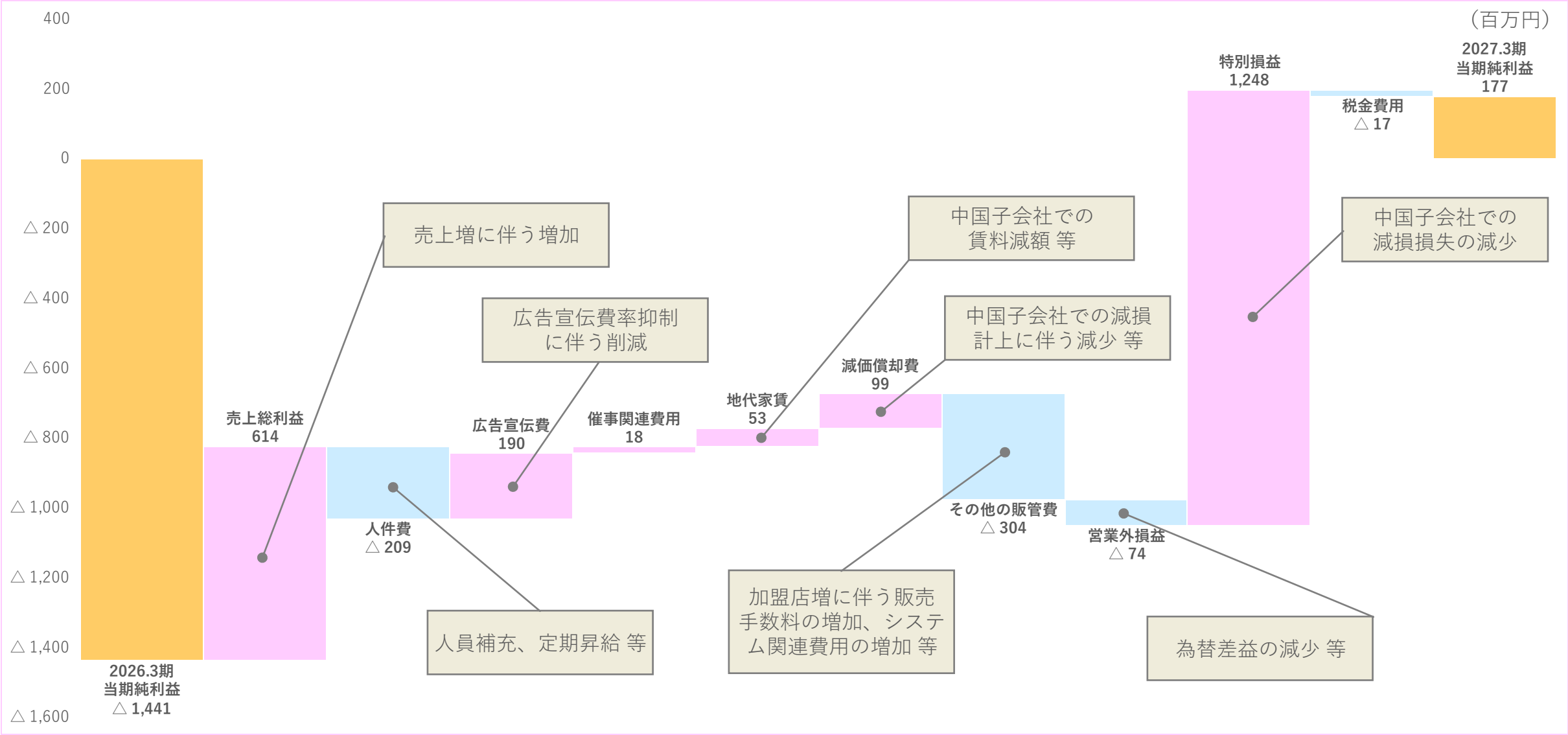
(百万円／％)

和装事業	2026.3期 実績	2027.3期 予想	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	14,984	15,457	473	3.2
販売売上	6,987	7,201	213	3.1
レンタル売上	2,617	2,902	284	10.9
加工売上	1,493	1,532	38	2.6
写真売上	3,242	3,209	△32	△1.0
その他売上	642	612	△30	△4.8
セグメント利益	764	1,053	288	37.7

(百万円／％)

ウェディング事業	2026.3期 実績	2027.3期 予想	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	4,462	4,749	287	6.4
セグメント利益	△154	108	263	—

2027年 3 月期 当期純利益予想の増減分析



株主還元 ①

【配当金】

(円)

1株当たり配当金	2024.3期 実績	2025.3期 実績	2026.3期 実績	2027.3期 予想
中間配当	0.00	0.00	0.00	7.00
期末配当	21.00	28.00	14.00	8.00
合 計	21.00	28.00	14.00	15.00

2027年5月13日に「配当方針の変更に関するお知らせ」を公表しております。

【配当方針】

当社は、株主の皆様に対する利益還元と内部留保の充実を総合的に勘案し、将来の事業展開と経営体質の強化を考慮しつつ、純資産配当率3.0%を基準に安定した配当を継続して実施していくことを基本方針としております。

また、当社の剰余金の配当は、中間配当、期末配当の年2回を基本方針とし、中間配当の決定機関は取締役会、期末配当の決定機関は株主総会であります。内部留保資金につきましては、財務体質の強化を図るとともに、一層の事業拡大を目指すため、店舗の新設及び改装費のほか、今後の事業展開のための人材育成など、有効な投資資金として活用し、企業価値の向上に努める考えであります。

株主還元 ②

【株主優待制度】

権利確定月	3月末日														
単元株数	100株														
株主優待の内容	100株以上：下記①から⑦よりいずれかひとつご利用いただけます。 (和装事業) <table><tr><td>① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合</td><td>10,000円割引</td></tr><tr><td>② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合</td><td>5,000円割引</td></tr></table> (ウエディング事業) <table><tr><td>③ 結婚式場でのコンサート & ディナー</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>④ 結婚式場でのランチ</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>⑤ レストラン（自社及び提携）</td><td>1名様につき3,000円割引</td></tr><tr><td>⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合</td><td>3,000円割引</td></tr><tr><td>⑦ フォトプラン（Studio Merlin 限定）</td><td>3,000円割引</td></tr></table> ※ ③から⑤につきましては、株主様ご優待券1枚につき2名様までご利用可能です。	① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合	10,000円割引	② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合	5,000円割引	③ 結婚式場でのコンサート & ディナー	1名様につき3,000円割引	④ 結婚式場でのランチ	1名様につき3,000円割引	⑤ レストラン（自社及び提携）	1名様につき3,000円割引	⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合	3,000円割引	⑦ フォトプラン（Studio Merlin 限定）	3,000円割引
① 店舗にて100,000円以上（税込）のお代の場合	10,000円割引														
② 店舗にて100,000円未満（税込）のお代の場合	5,000円割引														
③ 結婚式場でのコンサート & ディナー	1名様につき3,000円割引														
④ 結婚式場でのランチ	1名様につき3,000円割引														
⑤ レストラン（自社及び提携）	1名様につき3,000円割引														
⑥ フラワーギフト5,500円以上(税込) 送料別ご注文の場合	3,000円割引														
⑦ フォトプラン（Studio Merlin 限定）	3,000円割引														

<提携レストラン>

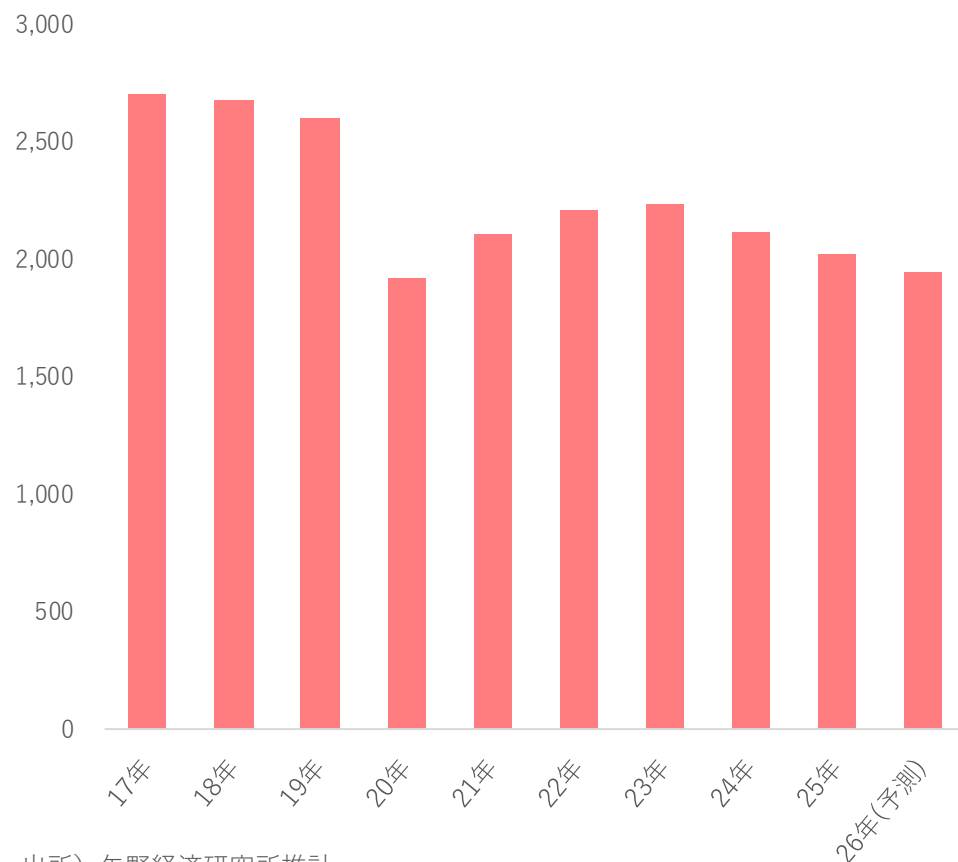
- ・ Restaurant Perfumes （東京都品川区東五反田 4 - 7 - 29 NK 五反田ビル 1 F）
- ・ IL GHIOTTONE （京都府京都市東山区下河原通塔ノ前下ル八坂上町388 - 1）
- ・ IL GHIOTTONE di piu （大阪府大阪市北区大深町 3 - 1 グランフロント大阪 北館 1 F）
- ・ ダイナミックキッチン&バー 響（東京・神奈川・大阪の計8店舗 詳細は弊社ウェブサイト2026年5月20日付ニュースリリースをご覧ください。）

Ⅲ. 今後の施策

和装業界について

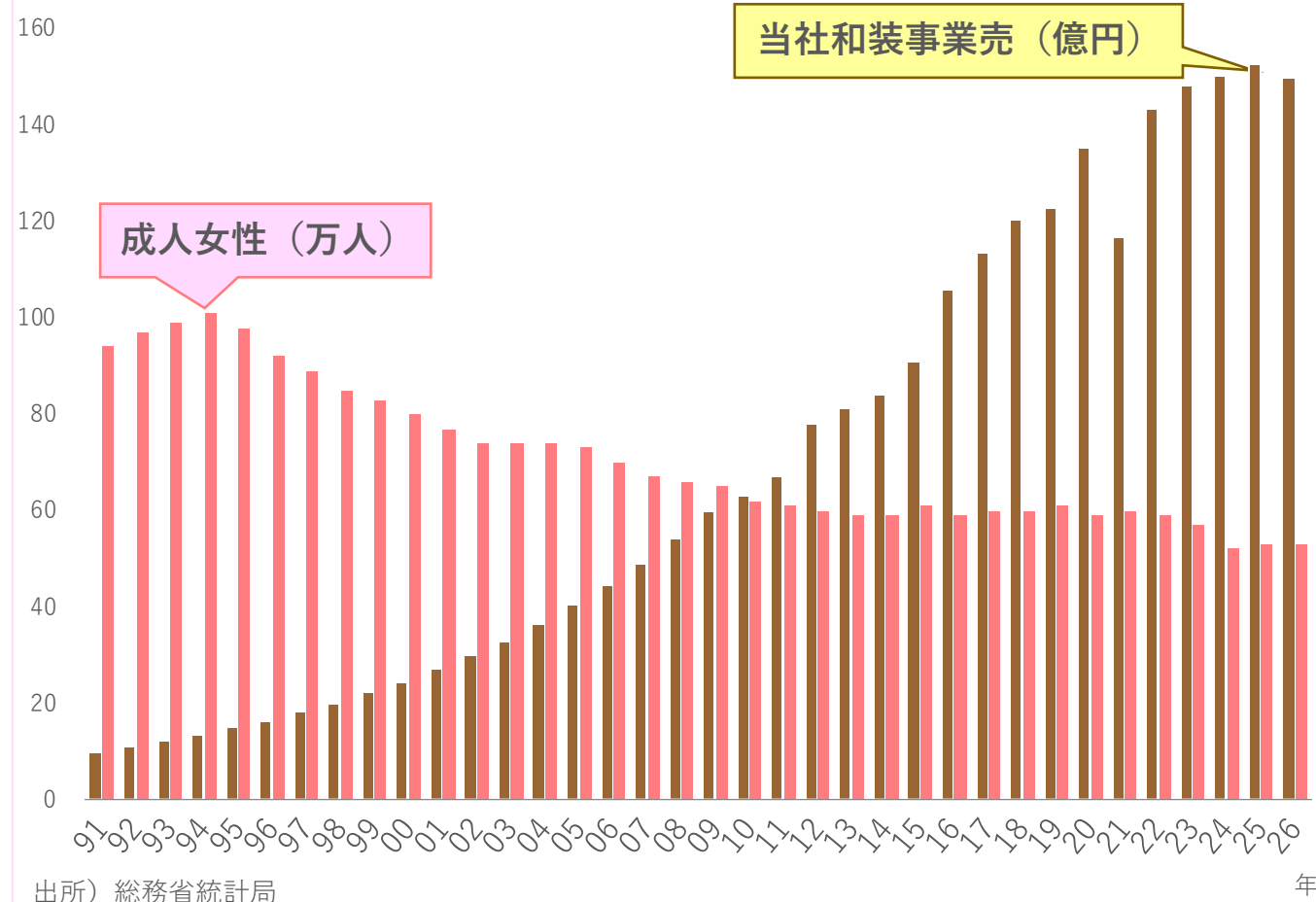
2026年の小売市場規模は1,950億円の予測

呉服小売市場規模の推移（億円）



出所）矢野経済研究所推計

成人女性が4割以上減少するなか、和装事業の売上高は約15倍に拡大



出所）総務省統計局

和装事業の施策（プライベートブランドの更なる強化）

➤ 京友禅競技大会で当社が企画・制作に携わった作品が各賞を受賞



第77回大会



創立75周年記念大会



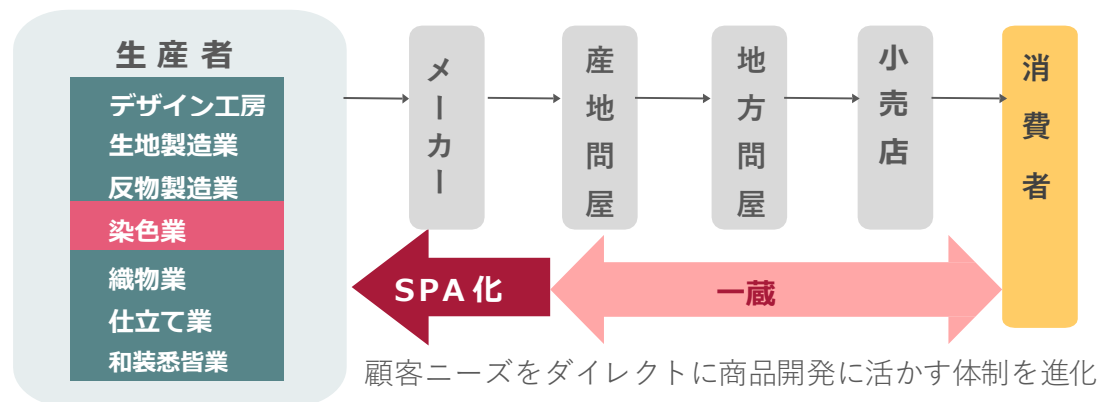
第75回大会

- ◆ 第77回 京友禅競技大会
・ 京都デザイン協会理事長賞
- ◆ 創立75周年記念 京友禅競技大会
・ 機械染部門優秀賞
- ◆ 第75回 京友禅競技大会
・ 私の好きなきもの大賞

*独自のデザイン性、染色技術の高さが評価されております。

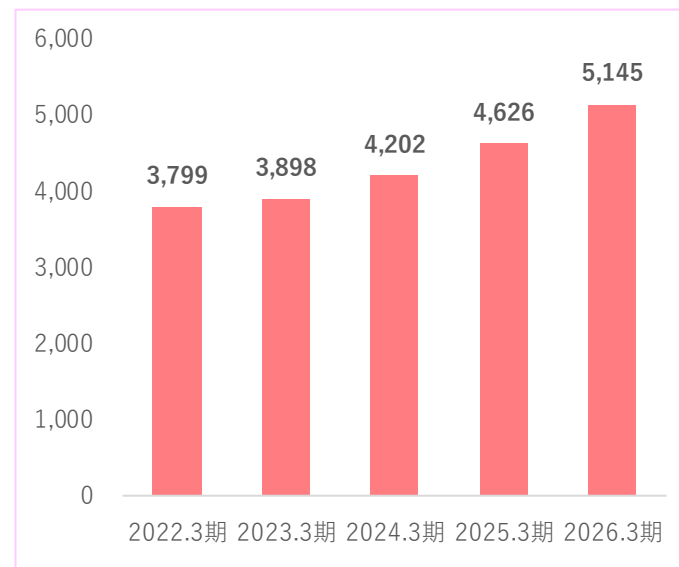
➤ プライベートブランド（SPA）*

- ・ 小ロット生産が実現可能となり、柄数を増やすことが出来ることになった結果、消費者ニーズにマッチした商品をよりリーズナブルな価格で提供が可能
- ・ 白生地から制作することが出来ることになった結果、原価を抑えて制作することが可能



*「SPA」とは、Speciality store retailer of Private label Apparelの略で、「製造小売」の意味です。
企画から製造、小売までを一貫して行うビジネスモデルを指します。

➤ PB商品受注実績推移（着）



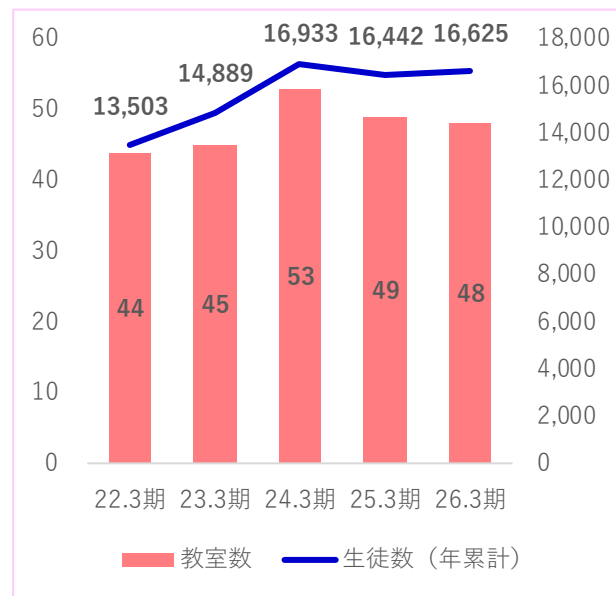
和装事業の施策（きものの着方教室「いち溜」の強化）

➤ 教室出店による生徒数増/教室受注増

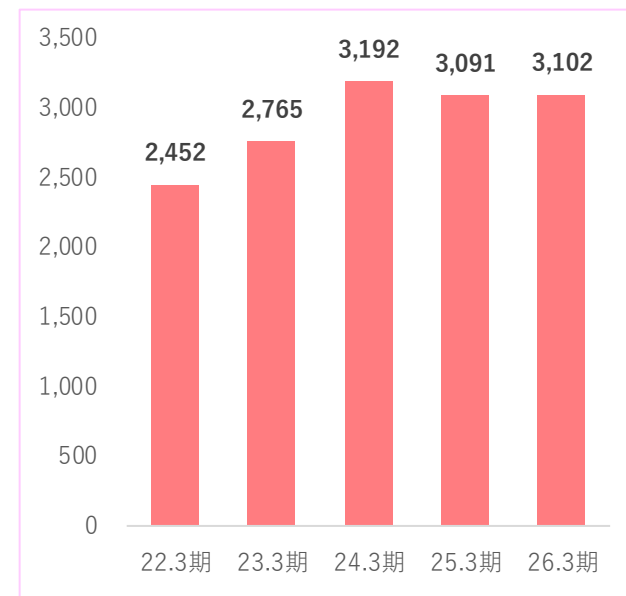


いち溜イメージモデル：タレント/映画コメンテーターLiLiCoさん

■ 教室数（常設）/生徒数（年累計）推移



■ 教室受注高（百万円）



常設の「いち溜」教室数は、2026年3月末時点で48教室と前期末に比べ減少いたしました。

教室数は減少しましたが、生徒数（年累計）は前期比1.1%増の16,625名、教室受注高は前期比0.4%増の3,102百万円となりました。

和装事業の施策（加盟店の開拓強化・SCへの出店強化）

➤ 加盟店の開拓強化

ローコストでの店舗網拡大
ICHIKURA、Ondineブランドの販路拡大

➤ SC（ショッピングセンター）への出店強化

従来のオフィスビルへの出店に加え、SCへの出店を強化
新たな顧客層の取込



■ 店舗数推移

	2023.3期	2024.3期	2025.3期	2026.3期
直営店	80	79	79	74
加盟店	22	25	31	34
店舗合計	102	104	110	108

和装事業の施策（きものを着る機会の創出）

➤ UKA（Universal Kimono Award）の開催



「日本文化ときものを未来につなぐ、サステナブルプロジェクト」として当社グループ主催のきものコンテスト「UKA（Universal Kimono Award）」。
今年は、11月25日(水)に開催予定。

日常を楽しむファッションとして、きものを着る機会を提供し、きものが本来持っている価値や新たな魅力と可能性を最新トレンドと併せて発信してまいります。

➤ 「きものdeおでかけ」イベントの開催

せっかくきものを着れるようになったら、きもので街を歩いてみませんか？着る機会がない、きものの好きな友人がまわりにいないからといってきものを着るのをためらっていませんか？

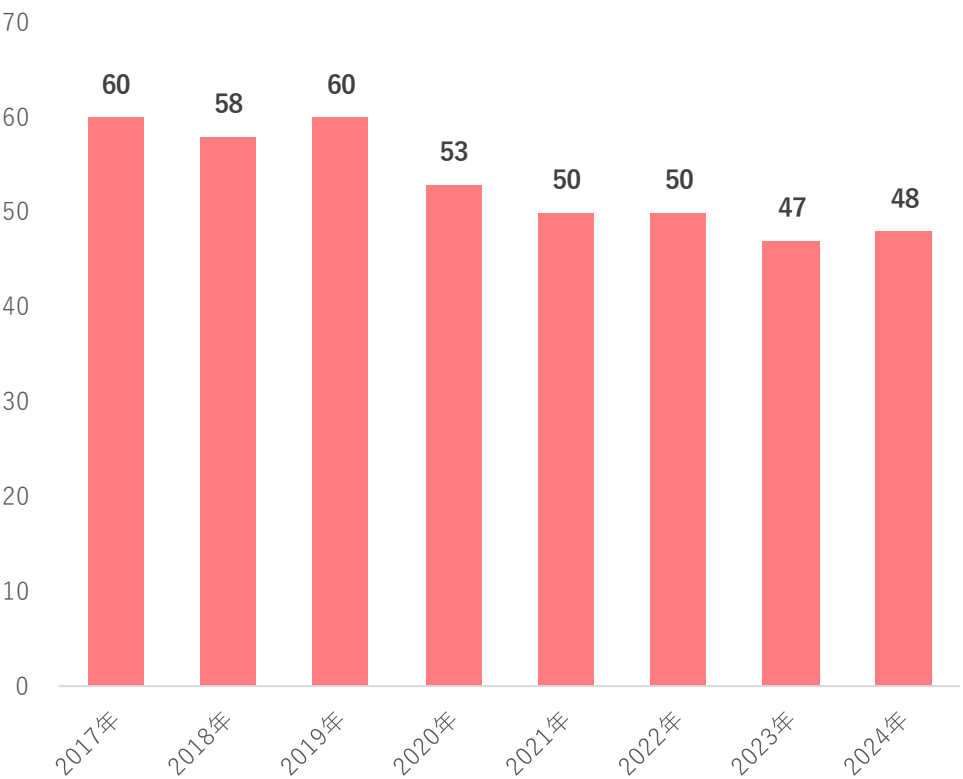
いち溜では希望者対象に、「きものdeおでかけ」イベントを毎月開催しております。きものの楽しさは何気ない毎日の暮らしの中にもたくさんあります。いつもの趣味の時間やよく行く街も、きものを着ることで別の楽しさが見つかったりするのです。



ウェディング業界について

2024年は「485,063組」と約 1 万組の増加

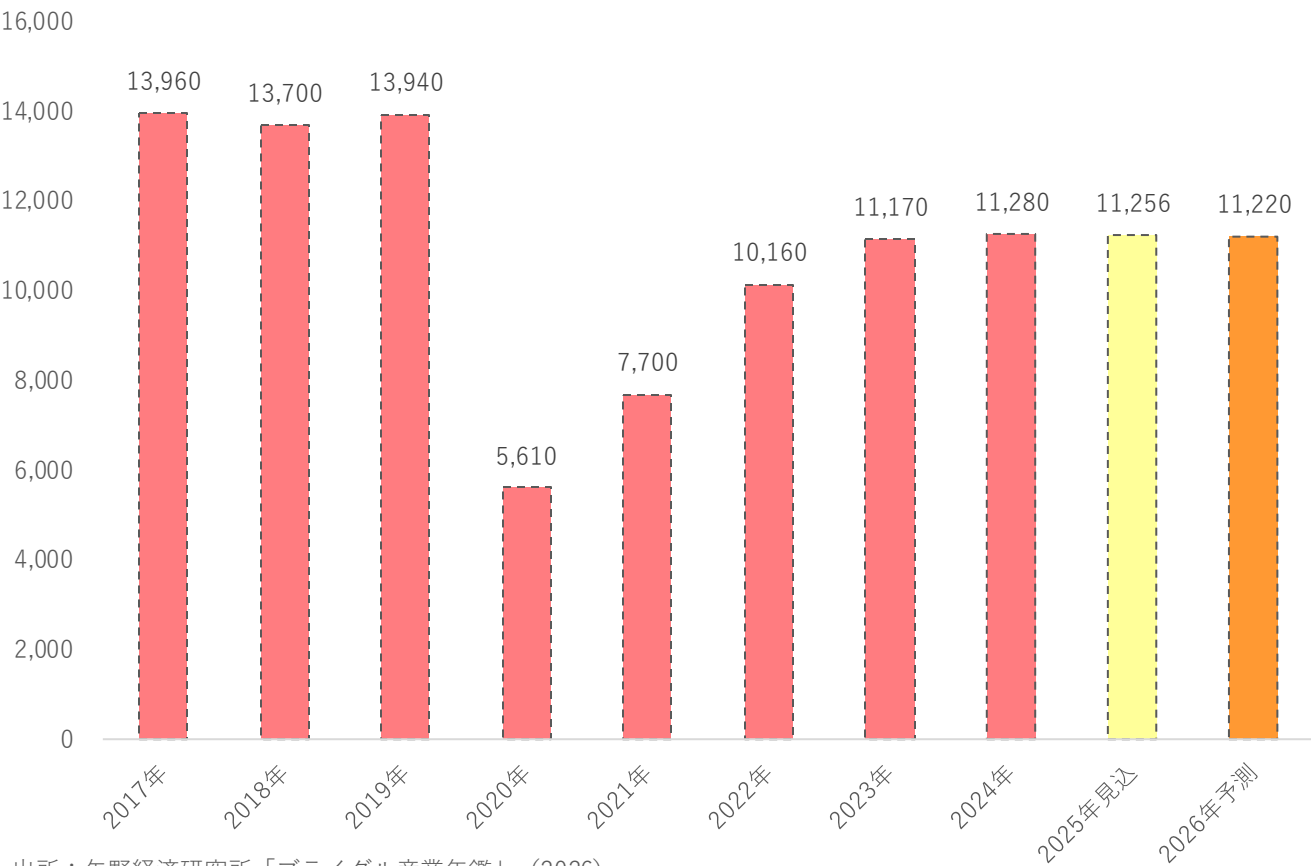
婚姻組数の推移（万組）



出所：厚生労働省「令和 6 年人口動態統計」

2025年は 1 兆1,256億円の見込、2026年は 1 兆1,220億円の予測

挙式披露宴・披露パーティ市場規模推移（億円）



出所：矢野経済研究所「ブライダル産業年鑑」（2026）

ウェディング事業の施策（フォトスタジオ事業の強化）

➤ フォトスタジオ事業の強化：名古屋へのエリア拡大

～なし婚層の需要獲得と、独自アセットを活かした提供価値の最大化～

当社は、ライフスタイルの変化に伴い拡大が続くフォトウェディングや、多様化するアニバーサリー市場の確実な取り込みを進めております。

2024年12月に開業したさいたま市のスタジオでは、映画セットの本格空間、ドレスショップ、レストランをワンストップで完備し、高い成果を上げてまいりました。

この成功モデルをベースに、2026年冬、名古屋（百花籠内）への新規出店を目標に始動いたします。

新スタジオでは、百花籠内の衣装室を改装利用することで圧倒的な和魂洋才の世界観に新スタジオの異なる独自のロケーションによる幅広い撮影を展開。

さらに、これまでの技術とノウハウを持つ「内製化のプロフェッショナル」が撮影から演出までを一貫して手掛けることで、圧倒的な差別化を実現し、マーケットや顧客から深く支持されるスタジオづくりを推進いたします。

「なし婚層」という新たな顧客ボリュームの獲得とエリア拡大により、持続的な企業価値向上を図ってまいります。



ウェディング事業の施策（中国ウェディング事業の改善）

➤ 中国現地法人「璨臻(上海)婚慶礼儀服務有限公司」結婚式場の概況

アジアマーケットにおけるウェディング事業の拡大を目的として、中国上海市に現地法人を設立。
2019年3月16日、1施設目の結婚式場「嘉美麓徳高端婚礼会館 大寧店」（Camelot-Hills Shanghai Daning）を上海市静安区に、2022年9月11日、2施設目の結婚式場「嘉美麓徳高端婚礼会館 虹橋店」（Camelot-Hills Shanghai Hongqiao）を上海市閔行区にオープンし、運営しております。
中国経済の低迷による婚姻組数の減少及び1組単価の下落が売上高に大きく影響し、2026年3月期に1,243百万円の減損損失を計上いたしました。



➤ Camelot-Hills Shanghai 売上高

(百万円)

売上高	第 1 四半期会計期間 (1月～3月)	第 2 四半期会計期間 (4月～6月)	第 3 四半期会計期間 (7月～9月)	第 4 四半期会計期間 (10月～12月)	期間合計
2026年 3 月期	122	186	111	316	736
2025年 3 月期	231	290	202	301	1,025
増減額	△108	△103	△91	14	△288

(注) 12月を決算月としております。

IV. 会社概要

会社概要

2026年 3 月31日現在

社名	株式会社一蔵
上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場
証券コード	6186
東京本社 埼玉本社	〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2丁目5番 東京神田須田町ビル7階 〒331-0815 埼玉県さいたま市北区大成町4丁目699番地1
代表者	代表取締役社長 河端 義彦
設立	1991年2月5日
資本金	52,875千円（資本準備金：1,011,791千円）
従業員数	630名（2026年 3 月31日時点の一蔵グループの正社員・契約社員数）
事業内容	■ 和装事業 呉服等の販売、振袖等の販売・レンタル、成人式の前撮り写真撮影 成人式当日の着付け及びメイクサービス、きもの着方教室の運営 等 ■ ウエディング事業 結婚式場の運営、フォトスタジオの運営 等

V. 參考資料

財務データ 【連結経営指標等の推移】

決算年月		2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
売上高	(百万円)	18,567	19,747	20,429	19,932	19,446
経常利益	(百万円)	625	570	331	105	△85
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	617	597	629	△96	△1,441
純資産額	(百万円)	3,404	3,994	4,531	4,376	2,712
総資産額	(百万円)	18,196	19,136	20,107	20,000	17,593
1株当たり純資産額	(円)	617.46	724.39	821.95	793.80	490.65
1株当たり当期純利益	(円)	111.91	108.32	114.13	△17.58	△260.93
自己資本比率	(%)	18.7	20.9	22.5	21.9	15.4
自己資本当期純利益率	(%)	18.1	16.1	14.8	△2.2	△40.7
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	1,730	1,063	699	548	1,291
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△316	△1,494	△687	△1,092	528
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,333	10	50	89	△1,548
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	1,640	1,254	1,361	978	1,304

財務データ 【連結貸借対照表】

(単位：百万円)

決算年月	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
(資産の部)					
流動資産	9,987	9,905	10,547	10,289	10,493
固定資産	8,209	9,230	9,560	9,711	7,100
有形固定資産	6,664	7,348	7,506	7,612	5,130
無形固定資産	89	170	163	178	181
投資その他の資産	1,455	1,711	1,890	1,919	1,787
資産合計	18,196	19,136	20,107	20,000	17,593
(負債の部)					
流動負債	12,731	12,581	12,324	12,840	12,653
固定負債	2,060	2,560	3,251	2,783	2,227
負債合計	14,791	15,142	15,575	15,624	14,881
(純資産の部)					
純資産合計	3,404	3,994	4,531	4,376	2,712
負債純資産合計	18,196	19,136	20,107	20,000	17,593

財務データ【連結損益計算書】

(単位：百万円)

決算年月	2022年3月	2023年3月	2024年3月	2025年3月	2026年3月
売上高	18,567	19,747	20,429	19,932	19,446
売上原価	7,153	7,625	7,861	7,313	7,161
売上総利益	11,414	12,122	12,567	12,619	12,284
販売費及び一般管理費	10,904	11,568	12,301	12,496	12,414
営業利益	510	553	266	123	△129
営業外収益	161	44	99	33	130
営業外費用	46	27	33	50	86
経常利益	625	570	331	105	△85
特別利益	－	0	10	37	176
特別損失	111	16	56	123	1,424
税金等調整前当期純利益	513	554	285	19	△1,333
法人税等合計	△103	△43	△343	116	107
親会社株主に帰属する当期純利益	617	597	629	△96	△1,441

お問い合わせ

株式会社一蔵 財務経理本部 経営企画室

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町2丁目5番 東京神田須田町ビル7階

TEL : 03-5297-5151

E-mail : ir@ichikura.jp

【ご注意事項】

本資料にて提供されているデータや将来予測は、本資料の掲載日現在の判断や入手している情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。

また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。